



content-review.com

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТАРИФОВ ОПЕРАТОРОВ РФ, СНГ, ЕС И МИРА
НА УСЛУГИ СВЯЗИ В МЕЖДУНАРОДНОМ РОУМИНГЕ**

Апрель, 2016

Оглавление

Введение.....	3
Тенденции в ценообразовании тарифов на роуминг.....	5
Методология.....	7
Основные выводы.....	10
Российские операторы.....	10
Зарубежные операторы.....	12
Сравнительный анализ роуминговых тарифов.....	14
Азербайджан.....	14
Армения.....	17
Белоруссия.....	20
Болгария.....	23
Германия.....	26
Грузия.....	29
Индия.....	32
Испания.....	35
Италия.....	38
Казахстан.....	41
Киргизия.....	44
Македония.....	47
Молдавия.....	50
Сербия.....	53
Таджикистан.....	56
Узбекистан.....	59
Украина.....	62
Франция.....	65
Чехия.....	68
Эстония.....	71

Введение

Информационно-аналитическое агентство Content Review представляет результаты периодического исследования роуминговых тарифов операторов РФ, СНГ, ближнего и дальнего зарубежья. Исследование проводится два раза в год в весенний и осенний период и охватывает помимо России двадцать стран. Целью исследования является сравнение тарифов зарубежных и российских операторов, а также фиксирование изменений тарифов на роуминг и выявление тенденций в ценообразовании.

Как и предполагалось, 2015 год стал одним из самых тяжелых для российской туристической индустрии. Ранее потоки граждан РФ, отправляющихся на отдых, распределялись больше на международные направления с серьезным преимуществом Турции и Египта. События, произошедшие осенью 2015 года, привели к закрытию этих направлений, генерировавших до 50% всего туристического потока из РФ. Россияне переориентировались на внутренний туризм, в первую очередь побережье Крыма, однако инфраструктура курортов Краснодарского края в 2016 году будет загружена более чем на 90%, что оставляет востребованными и зарубежные поездки.

В ноябре 2015 года в исследовании Content Review предполагалось, что россияне в качестве зарубежных направлений выберут страны азиатского-тихоокеанского региона, такие как Таиланд, Тайвань и т.д. Отчасти, этот прогноз оправдался, однако данные направления стали пользоваться популярностью у жителей Сибирского и Дальневосточного регионов, тогда как из центральной России стоимость перелета в страны Азии серьезно выросла. Так как методологией данного исследования определяется фиксация тарифов российских операторов для Москвы и области, во внимание были приняты их предпочтения по зарубежным поездкам. Как следствие, страны Египет, Турция и Китай были заменены на Испанию, Германию и Эстонию. По данным российских операторов, именно эти страны вошли в число наиболее популярных.

В анализ тарифов были включены как традиционные услуги связи (голосовые звонки и передача SMS), так и услуги передачи данных (мобильный интернет). Абоненты, пользующиеся роумингом в зарубежных поездках, все меньше используют голосовые услуги, отдавая предпочтения

мобильному интернету. Голосовой трафик в роуминге в 2015 году снизился на 31% у «Билайна», на 25% у «МегаФона» и на 29% у МТС. В то же время трафик мобильного интернета в роуминге вырос на 65% у «Билайна», вдвое у «МегаФона» и на 35% у МТС¹.

Значительный рост потребления мобильного интернета в зарубежных поездках стал следствием серьезного снижения цен на эту услугу мобильными операторами: до 5 рублей у «Билайна», до 10 рублей у МТС и Tele2, причем «Билайн» установил эту цену в качестве базового тарифа. Снижение потребления голосовых услуг подтолкнуло операторов к корректировке цен на эти услуги в роуминге. «Билайн» использовал опыт с тарификацией мобильного интернета в роуминге и снизил стоимость звонков в большинстве стран до 10 рублей за минуту, МТС снизил тарифы в Белоруссии и Казахстане. Оператор Tele2 изначально установил достаточно низкий тариф в 15 рублей за минуту, «МегаФон» базовые тарифы на эти услуги не менял.

Исследование проводилось на основе открытых и доступных источников, в частности, данных на сайтах операторов. Стоит отметить, что сайты российских операторов дают самую прозрачную и понятную информацию о тарификации в роуминге, тогда как на большинстве зарубежных сайтов получить информацию о базовых тарифах на роуминг до сих пор является нетривиальной задачей. В целом, операторы по всему миру создали отдельные разделы, посвященные роумингу и стараются информировать абонентов, выезжающих за рубеж, о возможностях экономить.

1 <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/04/04/636241-poezdok-zvonkov>

Тенденции в ценообразовании тарифов на роуминг

Роуминговые услуги остаются премиальными, достаточно дорогими по сравнению с обычными тарифами на связь. Рынок Европы жестко регулируется наднациональными организациями. Антимонопольный характер такого регулирования привел к тому, что в Европейском Союзе было принято об отмене внутриевропейского роуминга летом 2017 года. Операторы ЕС уже сегодня начали масштабную подготовку к этим изменениям и у большинства из них стоимость услуг роуминга при поездках в страны ЕС снижена до требуемых Еврокомиссией пределов. Исключением является услуга мобильного интернета: операторы снизили ее стоимость, но установили ограничения по количеству трафика, которым может воспользоваться абонент в течение дня.

Главной тенденцией в отношении цен на роуминг в поездках в страны дальнего зарубежья как у европейских, так и у российских операторов стала пакетная тарификация услуг. Практически у всех операторов сегодня есть дополнительные опции, с помощью которых можно значительно сократить свои расходы, однако все чаще можно увидеть иной подход к тарификации услуг. «Билайн» с апреля 2016 года отменил разделение роуминговых тарифов на базовые и опциональные и ввел единую тарификацию как голосовых услуг, так и передачи данных в роуминге. Особенностью тарификации является ее шаг – абонент, воспользовавшись той или иной услугой, оплачивает определенный ее объем, доступный до конца дня. Схожая тарификация есть в Казахстане, Киргизии и Чехии. Это позволяет сделать стоимость услуг максимально низкой, но предполагает определенный уровень расходов абонента. Особенностью изменений «Билайна» стало то, что оператор сделал стоимость 10 рублей за минуту и 5 рублей за мегабайт в роуминге базовым, не требующим подключения тарифом.

Курсовая волатильность валют в течение 2015 года привело к тому, что цены операторов были скорректированы, как российских для абонентов, выезжающих за рубеж, так и зарубежных для абонентов, выезжающих в Россию. В большинстве случаев коррекция не превысила 30% и не затронула базовые тарифы. Исключением стал «Билайн», изменения тарифной политики которого привело к значительной коррекции базовых и опциональных тарифов, но в то же время и к уничтожению этого разделения.

Методология

В рамках исследования были проанализированы роуминговые тарифы операторов России, стран ЕС и ЕАЭС, а также стран, популярных среди выезжающих за рубеж россиян. Помимо этого, был произведен сравнительный анализ изменения суммы расходов по сравнению с результатами исследования, проведенного в ноябре этого года (результаты были опубликованы в декабре 2015 года). Для соблюдения релевантности сравнения, в основу методологии были взяты положения предыдущего исследования без изменений, за исключением замены ряда стран по объективным причинам.

В каждой из зарубежных стран в зависимости от насыщенности рынка для исследования были выбраны от двух до трех операторов.

Все расчеты производились с учетом следующих принятых положений:

- Абонент обслуживается по тарифам столичного региона (для России – Москва).
- Абонент отправляется в поездку сроком на 7 дней (для зарубежных операторов – поездка в Москву, Россия, для российских операторов – поездка в столицу страны-направления).
- За всю поездку абонент потребляет следующие традиционные услуги связи:
 - 7 входящих звонков по 2 минуты каждый;
 - 3 исходящих звонка по 2 минуты каждый (направление звонка – домашний регион страны, из которой прибыл абонент);
 - 19 SMS.
- Ежедневно абонент потребляет 39 мегабайт мобильного интернета.

В рамках данного исследования не рассматриваются случаи самостоятельной оптимизации затрат на услуги связи при нахождении в зарубежных странах, включая:

- Оформление туристической SIM-карты;
- Оформление SIM-карты местного оператора;
- Использование Wi-Fi (общественного, платного и т.д.).

Расчет расходов абонента по базовым тарифам производился суммированием расходов на каждую услугу связи, отображенную в методологии. Расчет расходов абонента по тарифам с подключенными опциями производился в несколько этапов. На первом этапе рассчитывались расходы по возможным комбинациям подключенных опций. На втором этапе определялась комбинация опций с наименьшей итоговой суммой расходов. Следует отметить, что в нескольких случаях зарубежные операторы предлагали комплексную опцию, включающую пакет услуг, соответствующих методологии по объему. В этом случае в итогах была отображена лишь общая сумма расходов.

В расчет принимались лишь те опции, которые предполагают модифицирование цены услуги, но не ее механику. В частности, в расчетах не были учтены опции, предполагающие технологию callback вне зависимости от ее реализации (USSD-запросы, автоматический callback и т.д.).

Список стран и операторов, чьи тарифы были проанализированы в данном исследовании:

- Россия: МТС, «Билайн», «МегаФон», Tele2;
- Азербайджан: Azercell GSM, Nar Mobile, Bakcell;
- Армения: Beeline, VivaCell-MTS, Ucom (ex-Orange);
- Беларусь: МТС, life:), velcom;
- Болгария: Mobitel, GloBul, Vivacom;
- Германия: Vodafone, O2, T-Mobile
- Грузия: Geocell, Magti, Beeline;
- Индия: AirTel, Idea, Vodafone;
- Испания: Telefonica, Vodafone;
- Италия: 3, Telecom Italia, Wind;
- Казахстан: Tele2, Beeline, K'Cell;
- Кыргызстан: Beeline, MegaCom;
- Македония: One, T-Mobile, VIP;
- Молдавия: Modcell, Orange;

- Сербия: VIP, Telenor, Telekom Srbija;
- Таджикистан: Beeline, Babilon, Tcell;
- Узбекистан: Ucell, Beeline;
- Украина: Life, Kyevstar, MTS;
- Франция: Orange, SFR;
- Чехия: Vodafone, O2, T-Mobile;
- Эстония: Tele2, Telia, Elisa.

Все подсчеты произведены в рублях. Пересчет расходов из валют соответствующих стран в рубли был произведен по курсам ЦБ РФ 6 апреля 2016 года. Все тарифы операторов были зафиксированы по состоянию на 7-8 апреля 2015 года с учетом анонсированных изменений в тарифах оператора «Билайн» и «МегаФон», запланированных на середину апреля 2016 года. Расчет расходов на мобильный интернет производился исходя из утверждения, что 1 мегабайт переданных данных равен 1000 килобайтам.

Расчеты изменения расходов были произведены с учетом изменения курса валют и представлены в процентном отношении. Следует отметить, что отсутствие изменений расходов не всегда отражает отсутствие новых услуг и опций у операторов, участвующих в анализе, а лишь констатирует, что новых опций, услуг и тарифов, позволяющих абонентам еще больше экономить в роуминге, операторами не вводилось.

Основные выводы

Российские операторы

В ходе исследования было высчитано 40 позиций по расходам абонентов в роуминге с учетом как базовых тарифов, так и тарифов с применением опций, а также проведен сравнительный анализ изменения цен на услуги роуминга по состоянию на апрель 2016 года в сравнении с показателями в ноябре 2015 года. Исходя из занимаемых позиций по расходам, рейтинг операторов по расходам абонентов в роуминге:

1. «Билайн»
2. Tele2
3. «Мегафон»
4. МТС

Самые выгодные роуминговые тарифы предлагает «Билайн» (39 из 40 позиций). Оператору удалось укрепить лидерство благодаря переходу на единые тарифы, без разделений на базовые и опциональные. Особенностью тарификации «Билайн» является пакетный подход – абонент, пользующийся услугами связи, платит за минимальный пакет минут или мегабайт в те дни, когда использует услуги. Это позволило установить самые низкие цены на единицу услуги – 10 рублей за минуту и 5 рублей за 1 мегабайт переданных данных. При этом в случае, если абонент пользуется услугами «Билайн» в роуминге, он гарантировано защищен от эффекта bill shock, так как стоимость услуг относительно низкая и набрать «миллионные долги» невозможно.

Tele2 удержал вторую позицию в рейтинге операторов с наиболее низкими тарифами. С ноября 2015 года оператор не менял тарифы и по-прежнему предлагает доступные тарифы для своих абонентов. При этом стоимость минуты в роуминге выше, чем у «Билайна», но за счет поминутной тарификации в рамках методологии исследования Tele2 демонстрирует хорошие результаты. К сожалению, стоимость мегабайта у Tele2 по-прежнему высокая. Для улучшения своих позиций Tele2 следует либо снизить цены на услуги, либо ввести иной принцип тарификации.

«МегаФон» занимает третье место в рейтинге, при этом в большинстве стран он предлагает тарифы ненамного выше, чем у Tele2.

Изменение в апреле 2016 года условий опции, которая позволяет принимать в день до 40 минут входящих звонков, безусловно, делает его привлекательным для тех, кто хочет оставаться доступным для звонков за рубежом, но, как показывает статистика, услуги голосовой связи в роуминге интересуют все меньше абонентов. По данным пресс-службы «МегаФона», в 2015 году голосовой трафик в роуминге снизился на 25%. Тем не менее, «МегаФон» занимает первую строчку по расходам на роуминг на Украине.

МТС практически не изменил свои роуминговые тарифы. Исключением стали Белоруссия и Казахстан, где оператор скорректировал свои тарифы в сторону понижения. Тем не менее, МТС прилагает усилия к тому, чтобы огородить своих абонентов от эффекта bill shock и принудительно подключает опцию «БИТ за границей» всем новым абонентам. Это позволяет им платить за интернет в 50 раз меньше, чем по базовым тарифам, но все равно больше, чем тратят абоненты «Билайн» и Tele2.

Зарубежные операторы

За прошедший период многие зарубежные операторы изменили свои тарифы на роуминг в России. Не стали корректировать цены лишь операторы Армении, Индии, Сербии, Таджикистана и Узбекистана.

Азербайджанский оператор Azercell не предлагает опций для удешевления стоимости роуминговых услуг и, как следствие, снижение стоимости мобильного интернета в роуминге повлияло на оба расчета затрат абонентов.

Белорусский оператор МТС снизил как цены на голосовую связь, так и стоимость мобильного интернета в роуминге. На передачу данных снизил цены и velcom, а вот голосовые тарифы в роуминге у этого оператора подорожали. Оператор life:) и до этого предлагал крайне низкие для белорусского рынка роуминговые тарифы, а потому корректировка их в сторону повышения почти в полтора раза не помешало тому, что его абоненты в роуминге в России тратят в 10 раз меньше, чем абоненты МТС и velcom.

Грузинский оператор Geocell понизил стоимость опции мобильного интернета в роуминге на треть, но масштабно цены изменил лишь оператор Magti – почти в 100 раз. Теперь абоненты Magti тратят в роуминге в России почти столько же, сколько российские абоненты «Билайна» в Грузии.

Итальянские операторы предлагают предлагать заградительные базовые тарифы в роуминге в России, при этом у операторов 3 и Wind есть опции, позволяющие сократить расходы на роуминг почти в сто раз. В прошедшем периоде Telecom Italia повысил цены на интернет в роуминге в России в 9 раз. Оператор Wind увеличил стоимость своей опции для роуминга в два раза, но это не сильно сказалось на итоговых расчетах, так как оператор предлагал и без того низкие тарифы и корректировка цен скорее связана с изменением курса валют в межоператорских расчетах.

Все операторы Казахстана увеличили свои цены на роуминг в России за исключением Kcell, который хоть и повысил расценки на мобильный интернет в роуминге, но в то же время изменил опцию на звонки в роуминге таким образом, что абоненты стали тратить на них в полтора раза меньше.

В Киргизии «Билайн» ввел новый принцип тарификации звонков в роуминге, что привело к увеличению расходов абонентов в два раза. Однако, с учетом крайне низких тарифов, повышение нельзя назвать существенным. Равно как и снижение расходов абонентов MegaCom на те же звонки во время путешествия по России.

Македонский оператор One незначительно скорректировал базовые тарифы на голосовую связь в роуминге, при этом опций, снижающих расходы абонентов ни у этого оператора, ни у его конкурентов нет.

Оператор Moldcell ввел опцию для удешевления стоимости мобильного интернета для абонентов, путешествующих из Молдавии в Россию. Она снижает расходы на 60%, а вот корректировка опции на голосовые услуги повлияло на расходы незначительно.

На Украине операторы Kyivstar и MTS значительно снизили стоимость опций, что привело к сокращению расходов их абонентов. Однако, условия, предлагаемые их конкурентом lifecell остались самыми выгодными для украинских абонентов.

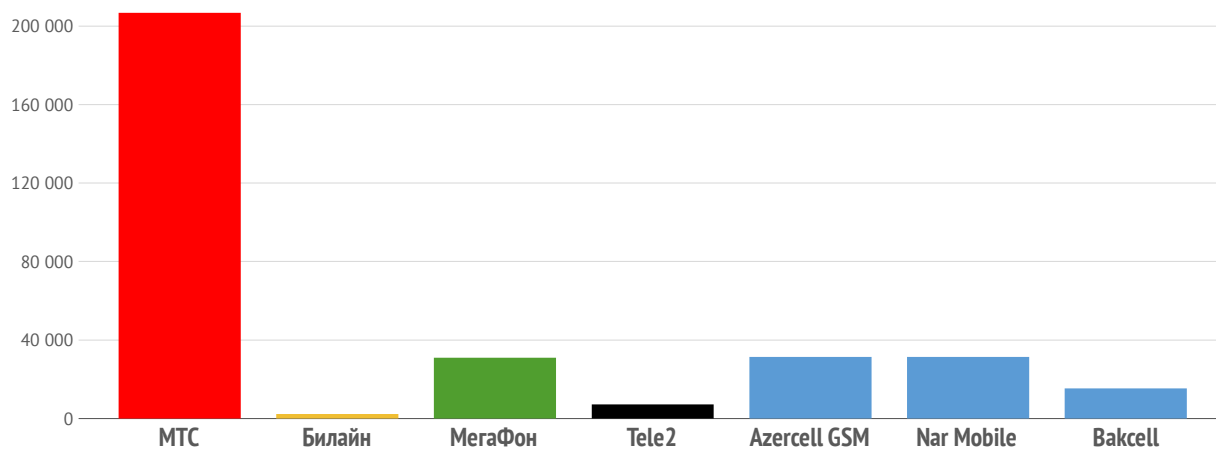
Французский оператор SFR повысил все роуминговые тарифы на треть. Уровень цен оператора и раньше был скорее заградительным, чем доступным, не изменилась картина и после корректировки тарифов, вызванной волатильностью курсов национальной валюты.

Тарификацию роуминга будущего предложил Vodafone. Оператор предложил абонентам платить ежедневно определенную сумму и тратить на услуги роуминга пакеты услуг из домашнего тарифа без доплат. Единственное ограничение – квота трафика, установленная на уровне 100 мегабайт в день.

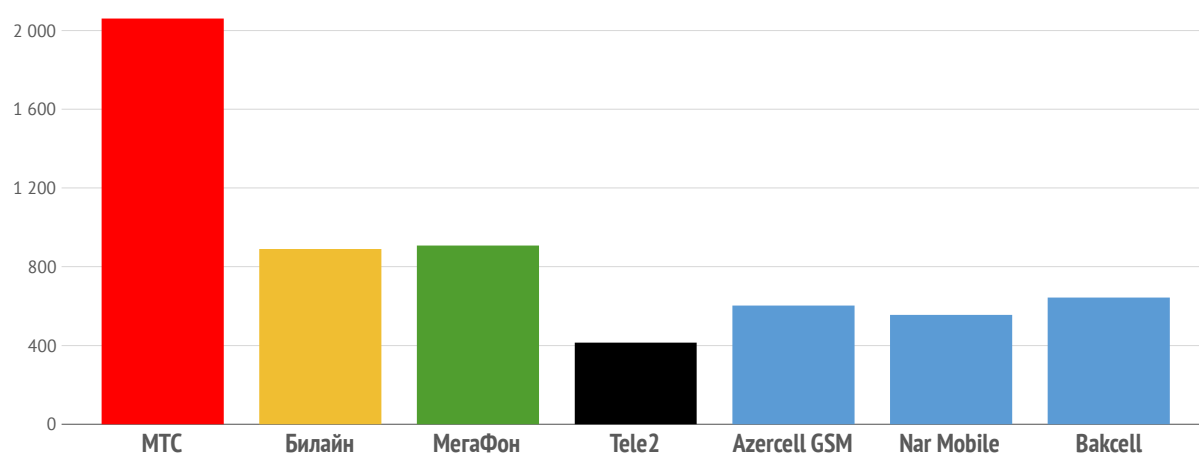
Сравнительный анализ роуминговых тарифов

Азербайджан

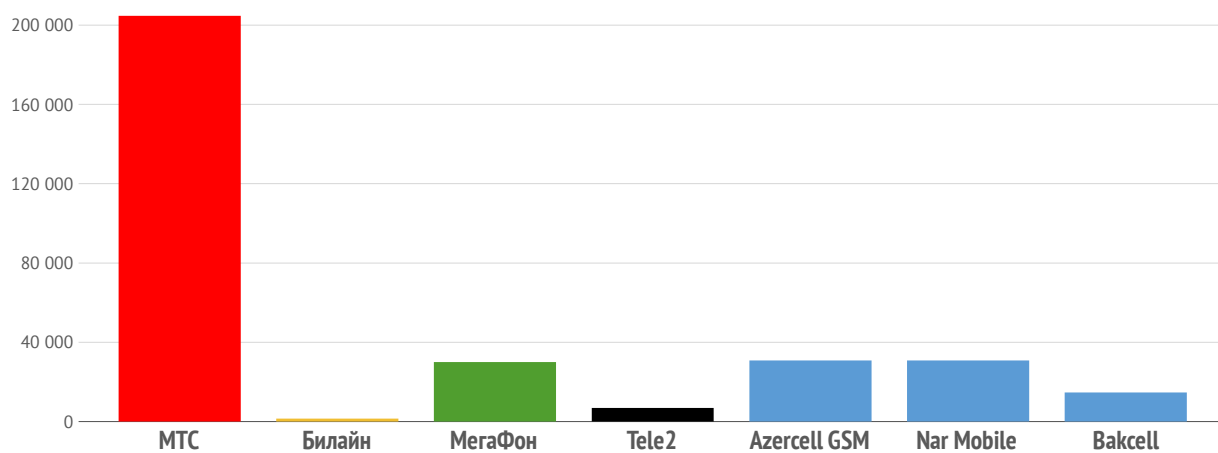
Расходы на роуминг по базовым тарифам



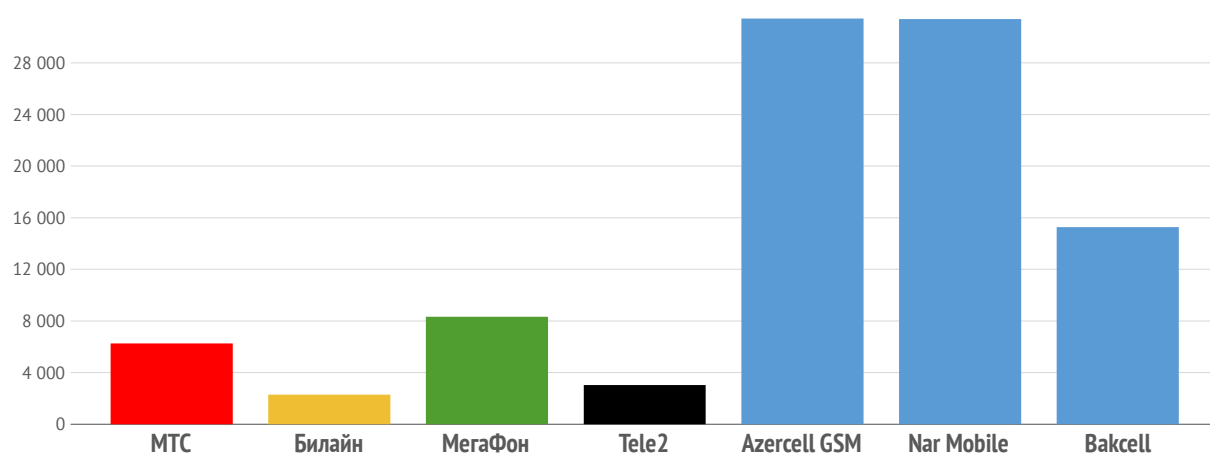
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



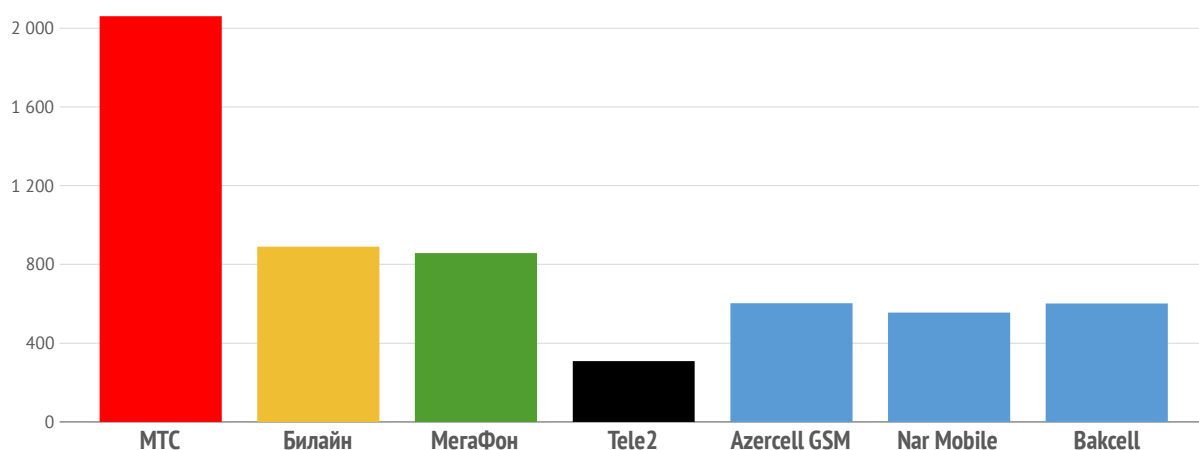
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



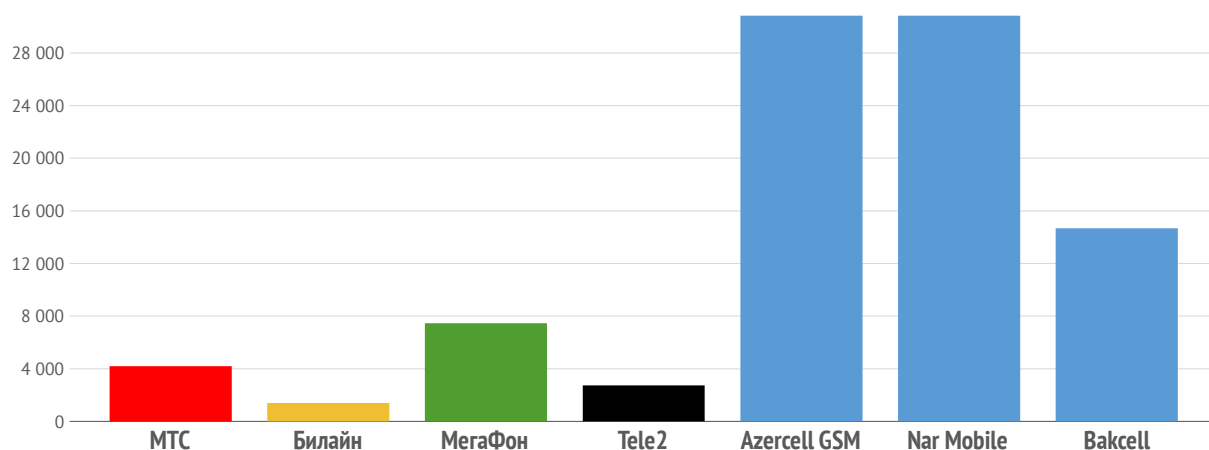
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



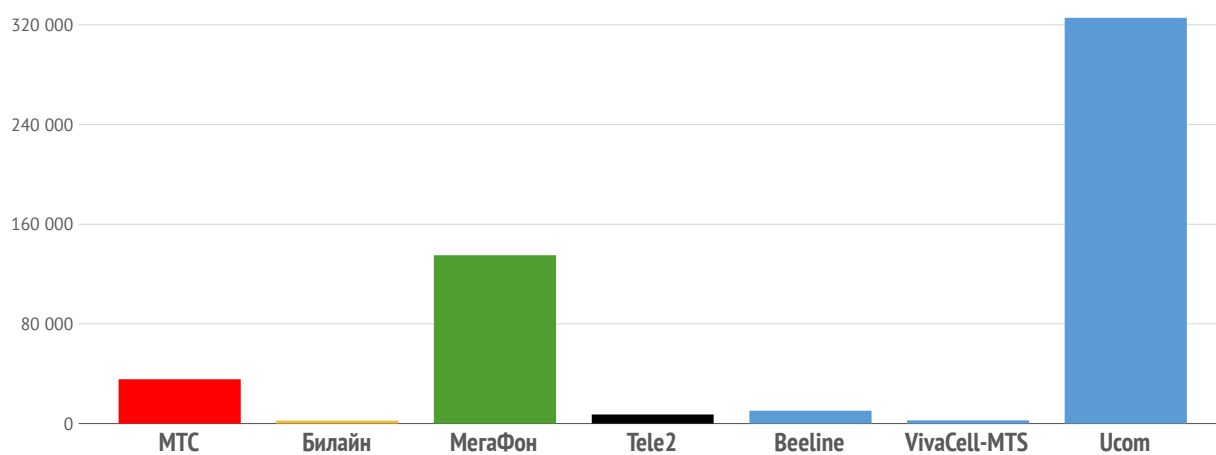
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



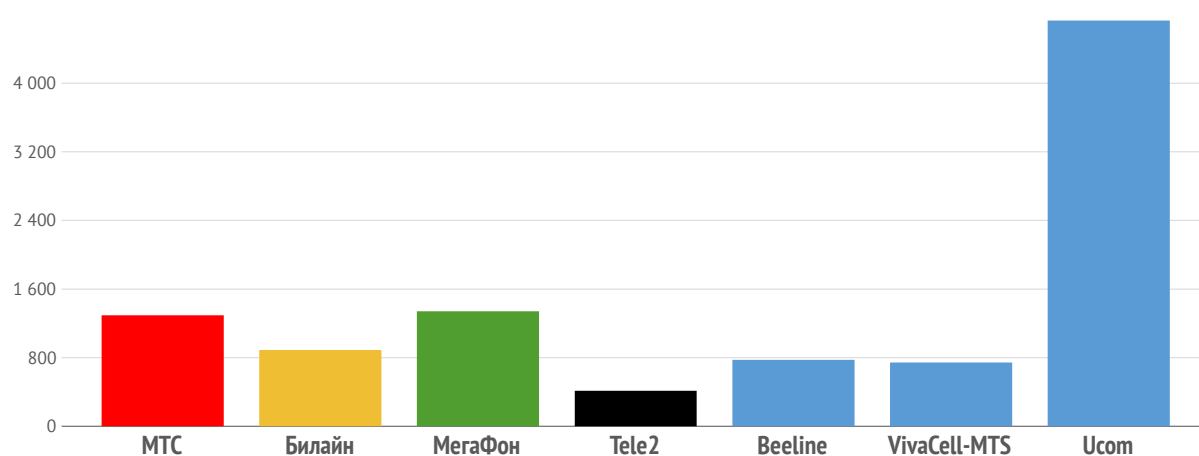
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Azercell GSM	Nar Mobile	Bakcell
Базовые тарифы	0,00%	-16,45%	0,00%	0,00%	-16,40%	0,00%	0,00%
голос/SMS	0,00%	-33,63%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-16,67%	0,00%	0,00%
Оptionальные тарифы	0,00%	9,26%	1,71%	0,00%	-16,40%	0,00%	0,00%
голос/SMS	0,00%	27,87%	19,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-16,67%	0,00%	0,00%

Армения

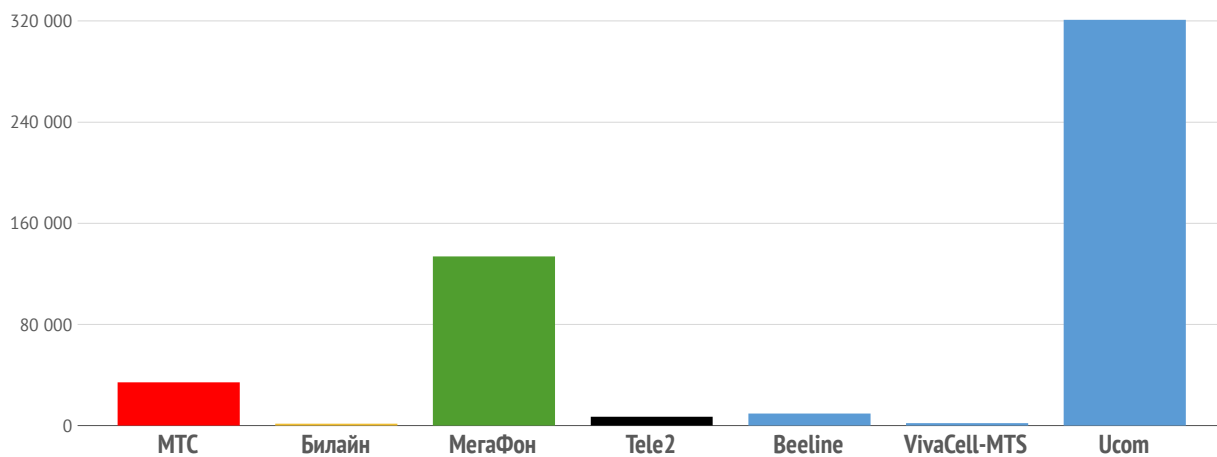
Расходы на роуминг по базовым тарифам



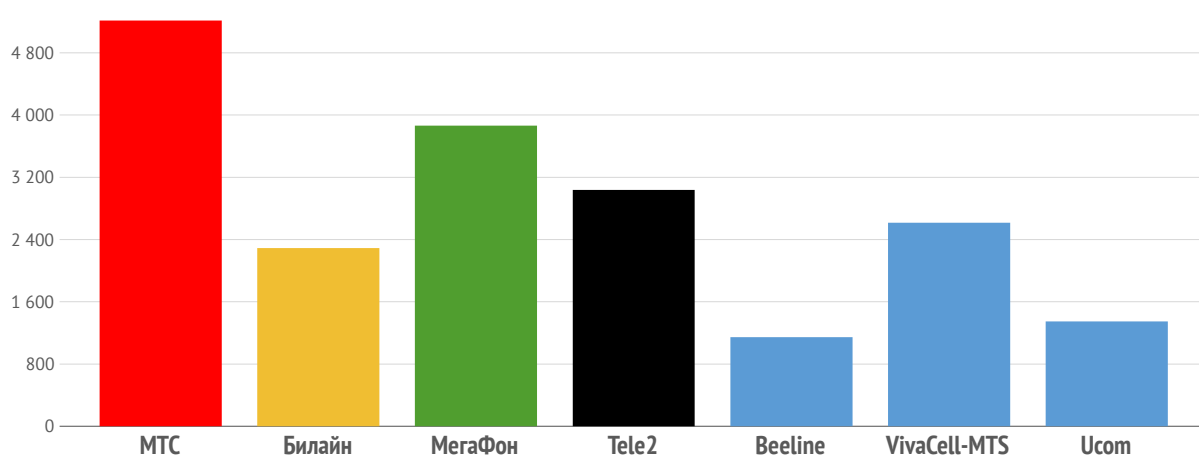
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



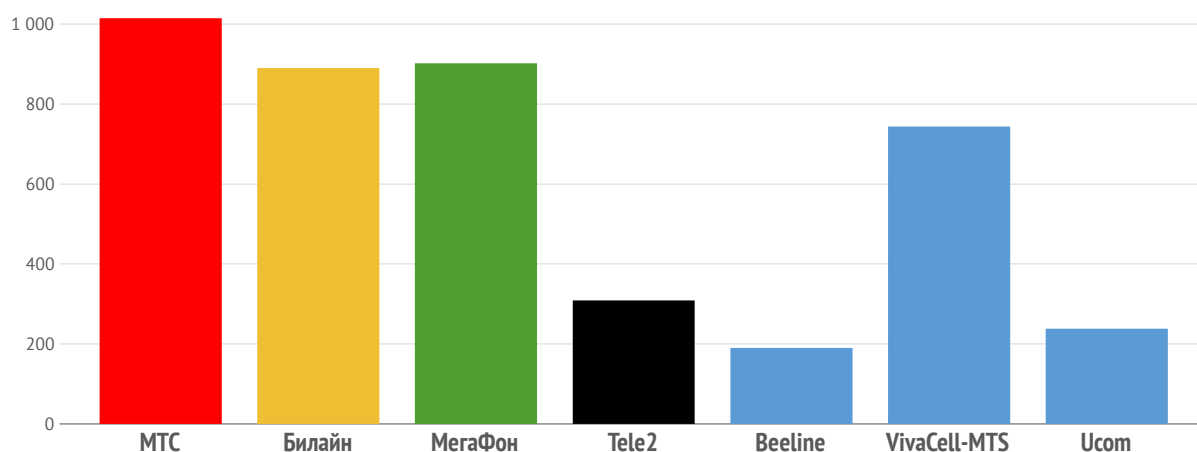
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



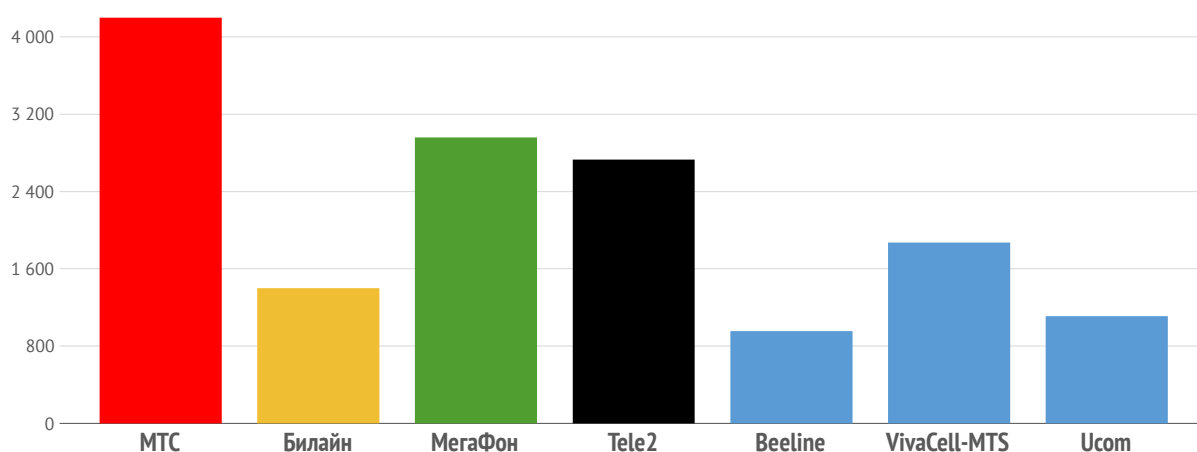
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



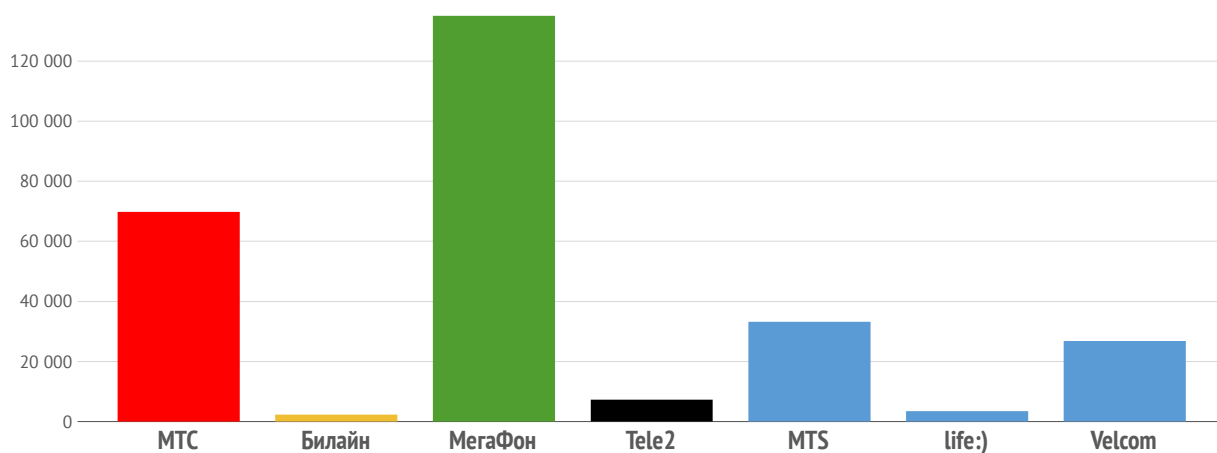
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



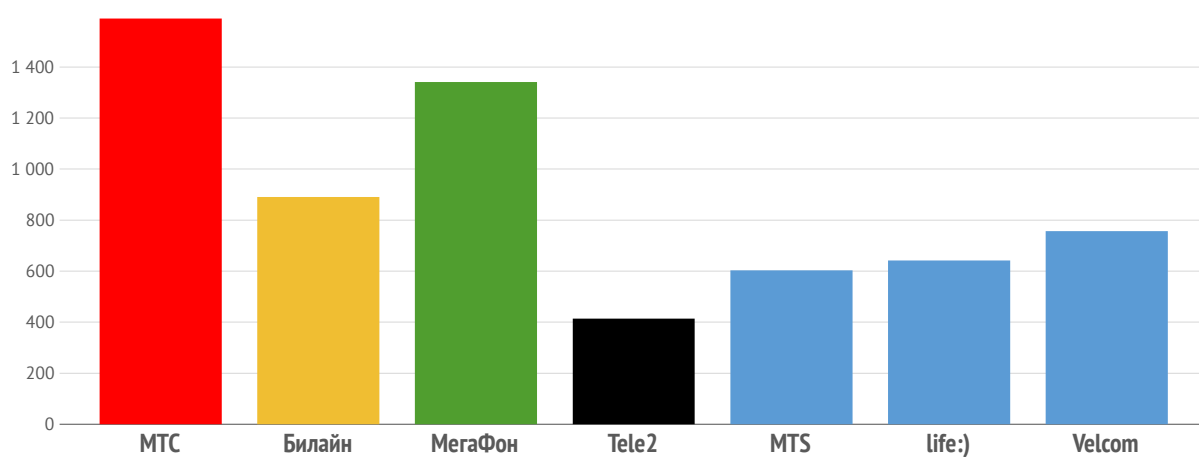
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Beeline	VivaCell-MTS	Ucom
Базовые тарифы	0,00%	5,97%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
голос/SMS	0,00%	16,95%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Оptionальные тарифы	3,57%	9,26%	3,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
голос/SMS	21,56%	27,87%	18,37%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Белоруссия

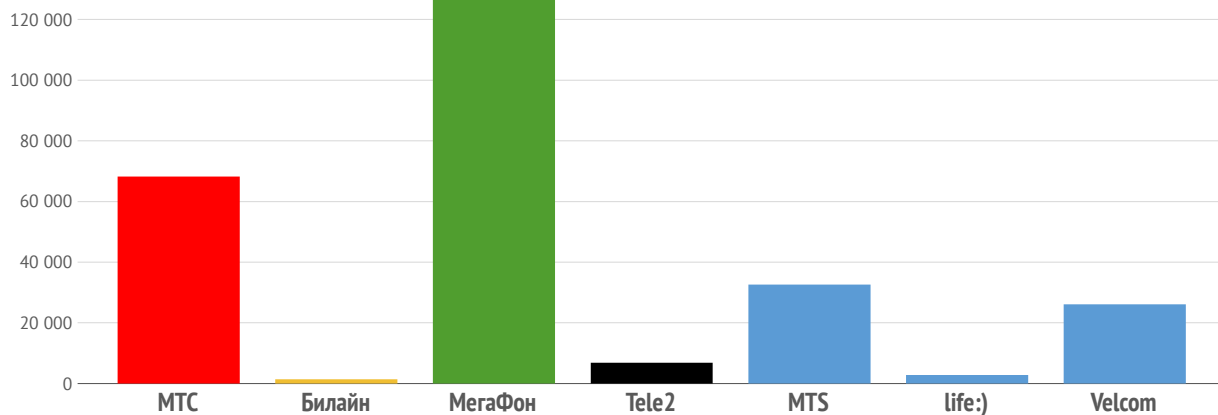
Расходы на роуминг по базовым тарифам



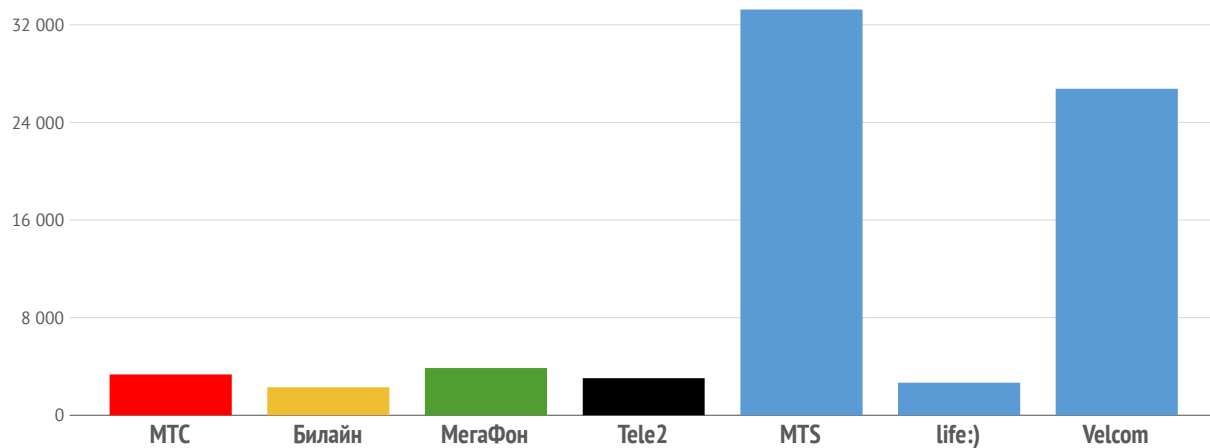
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



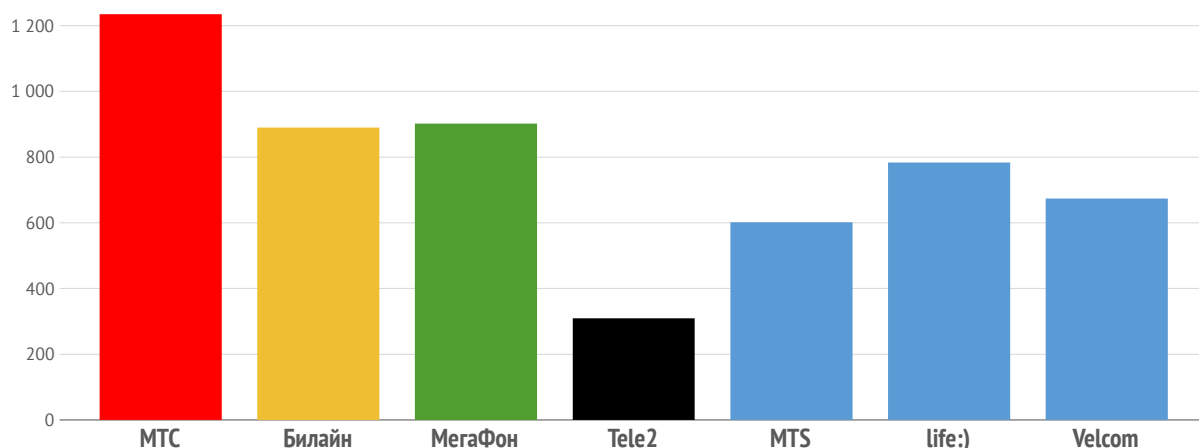
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



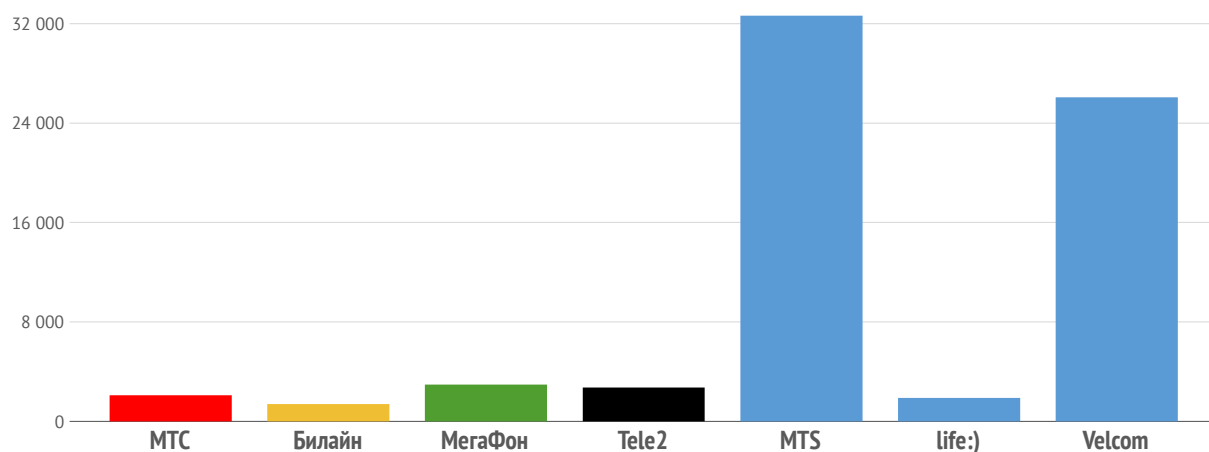
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



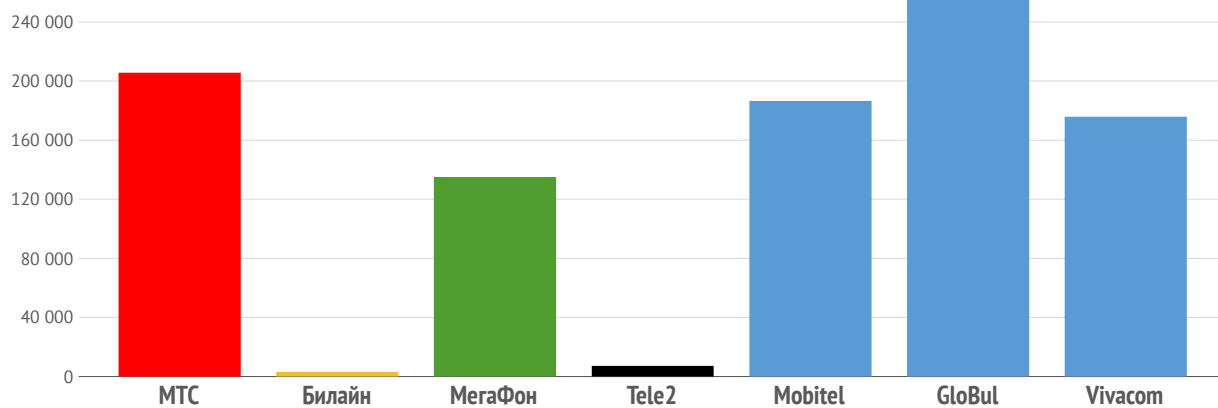
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



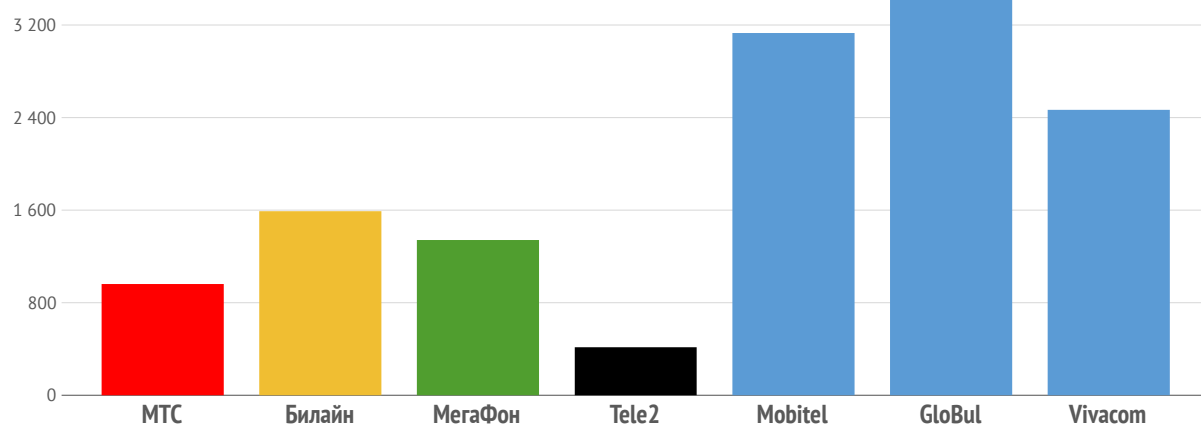
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	MTS	life:)	Velcom
Базовые тарифы	-16,54%	5,97%	0,00%	0,00%	-19,84%	28,56%	-15,57%
голос/SMS	-10,92%	16,95%	0,00%	0,00%	-14,13%	6,22%	29,67%
интернет	-16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	-19,94%	35,14%	-16,42%
Оptionальные тарифы	-36,17%	9,26%	3,76%	0,00%	-19,85%	47,88%	-15,59%
голос/SMS	20,49%	27,87%	18,37%	0,00%	-14,29%	29,58%	37,24%
интернет	-50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-19,94%	57,14%	-16,42%

Болгария

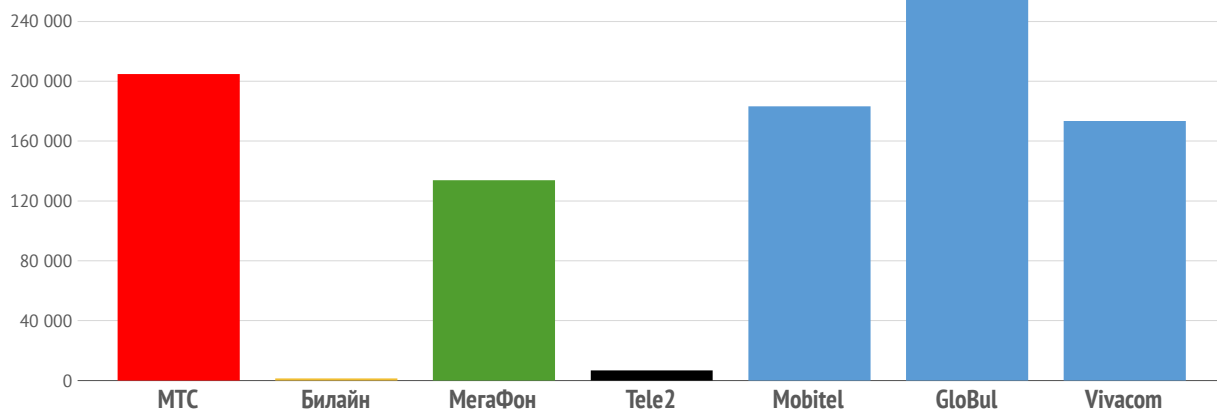
Расходы на роуминг по базовым тарифам



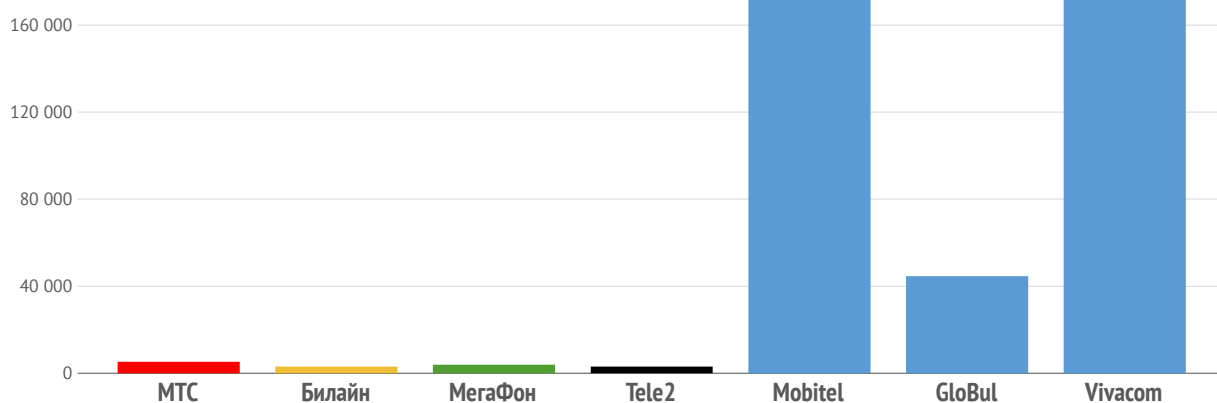
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



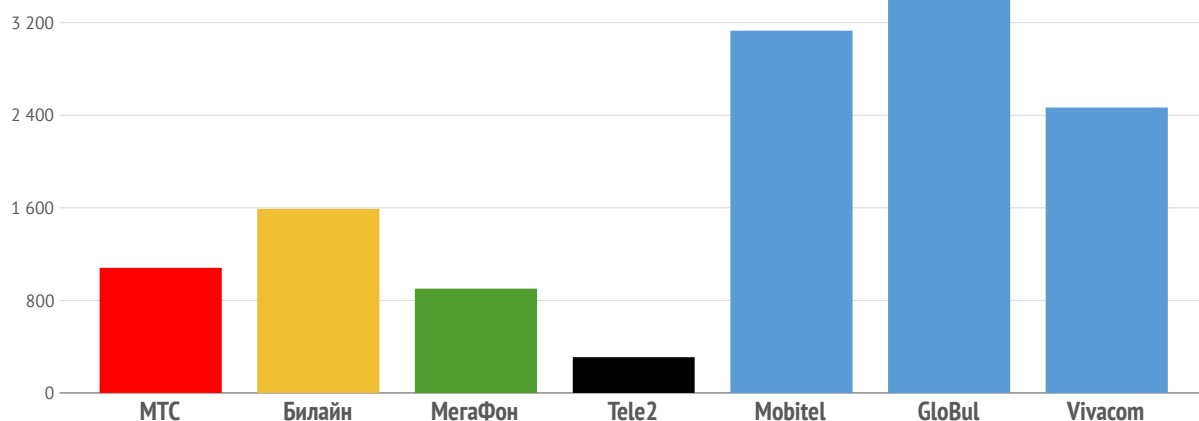
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



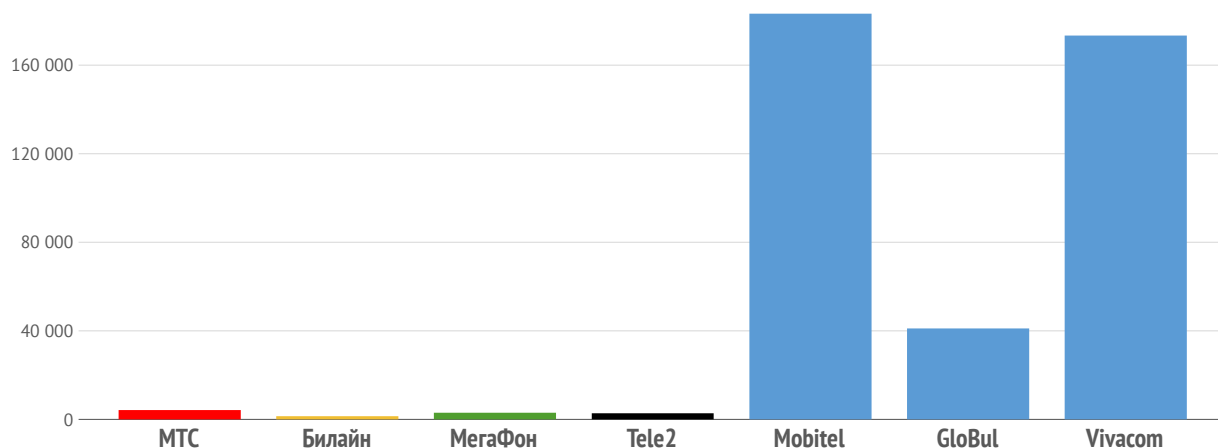
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



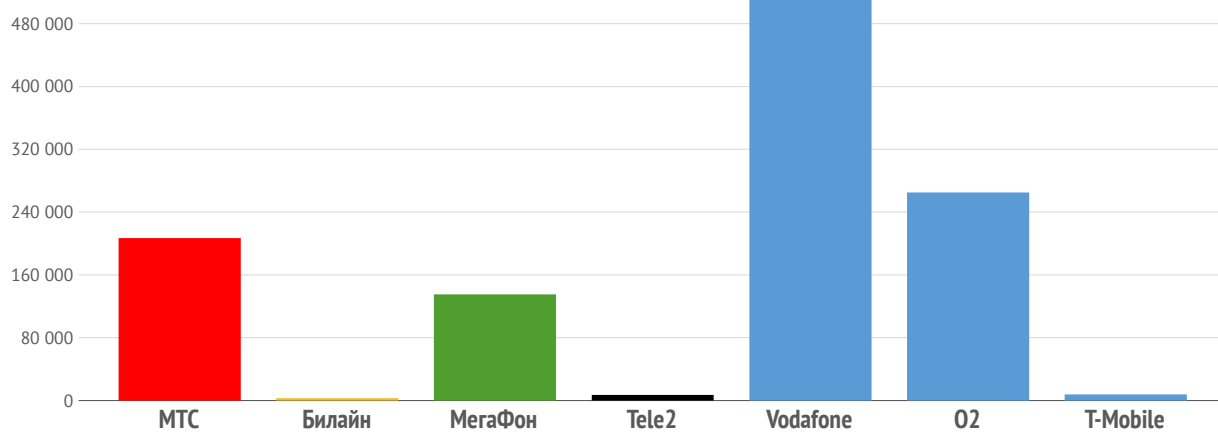
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



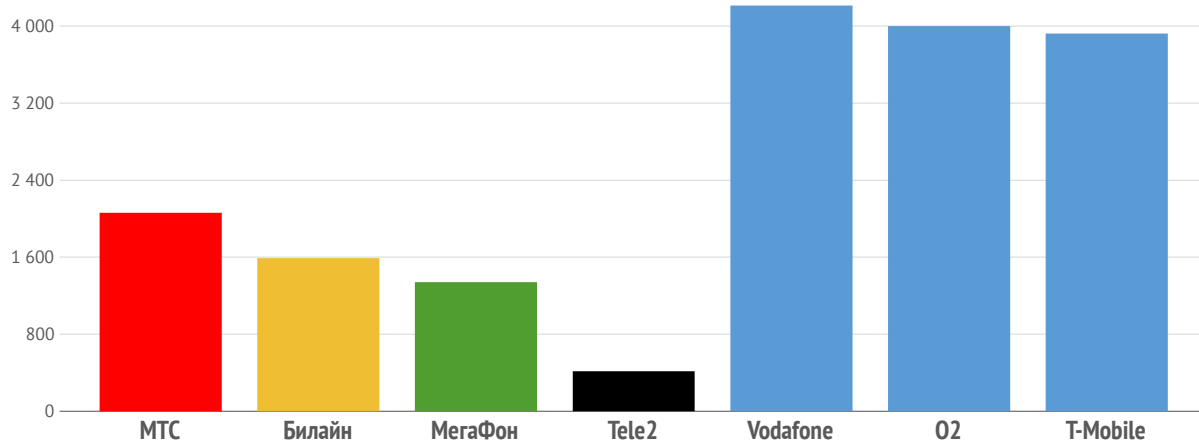
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Mobitel	GloBul	Vivacom
Базовые тарифы	0,00%	-4,81%	0,00%	0,00%	-29,26%	0,00%	0,00%
голос/SMS	0,00%	-8,67%	0,00%	0,00%	-27,24%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-29,29%	0,00%	0,00%
Оptionальные тарифы	1,73%	42,65%	3,76%	0,00%	-0,04%	0,00%	0,00%
голос/SMS	9,09%	128,45%	18,37%	0,00%	-2,47%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Германия

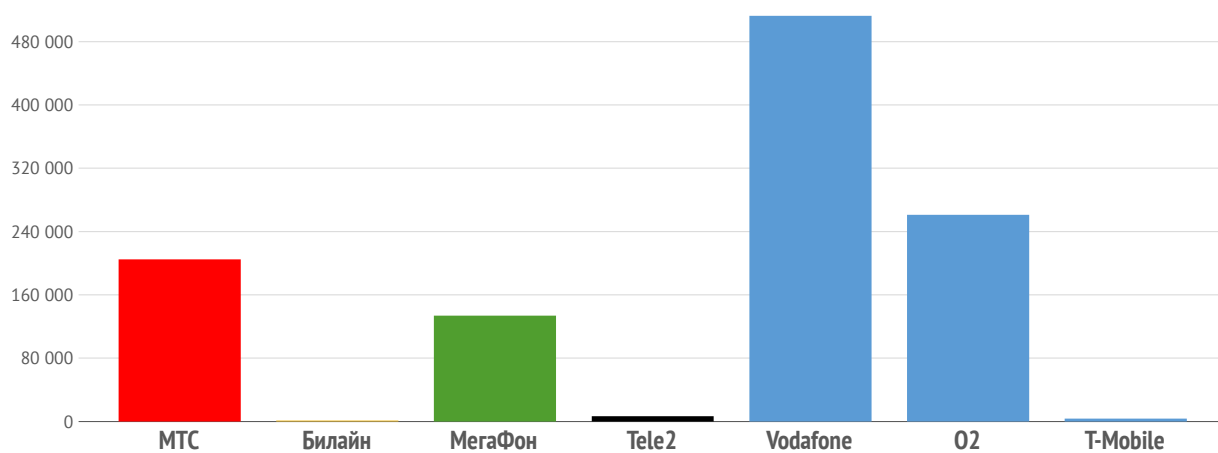
Расходы на роуминг по базовым тарифам



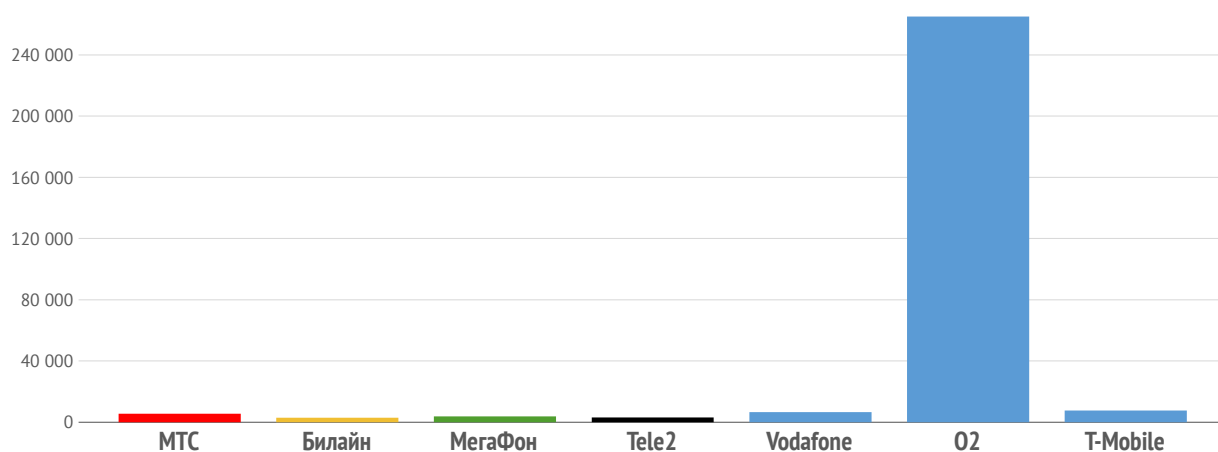
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



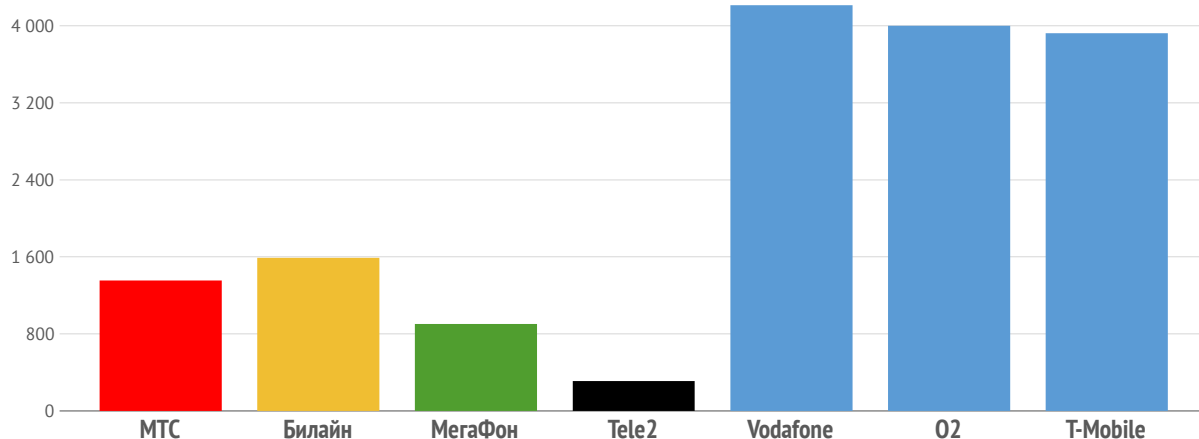
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



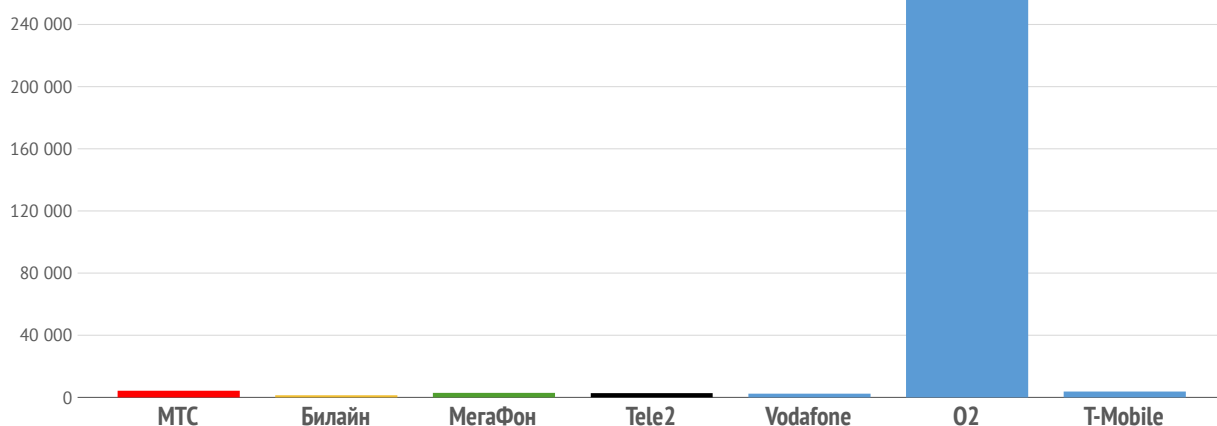
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



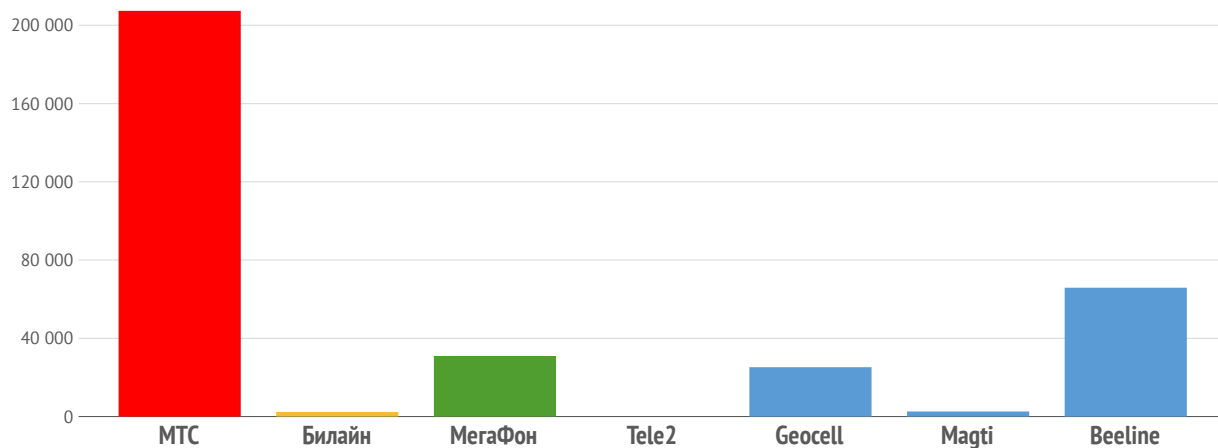
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



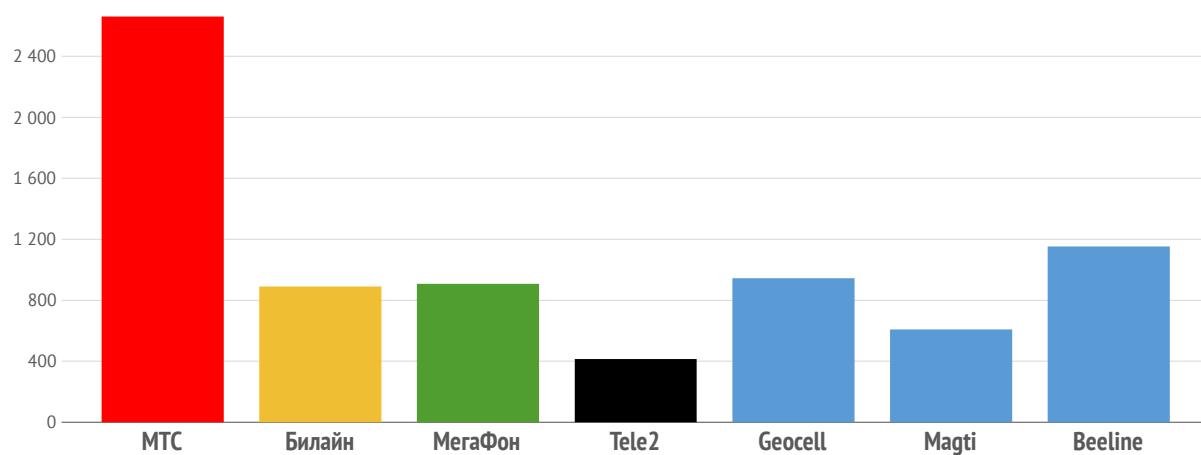
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Vodafone	O2	T-Mobile
Базовые тарифы	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
голос/SMS	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
интернет	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Оptionальные тарифы	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
голос/SMS	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
интернет	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д

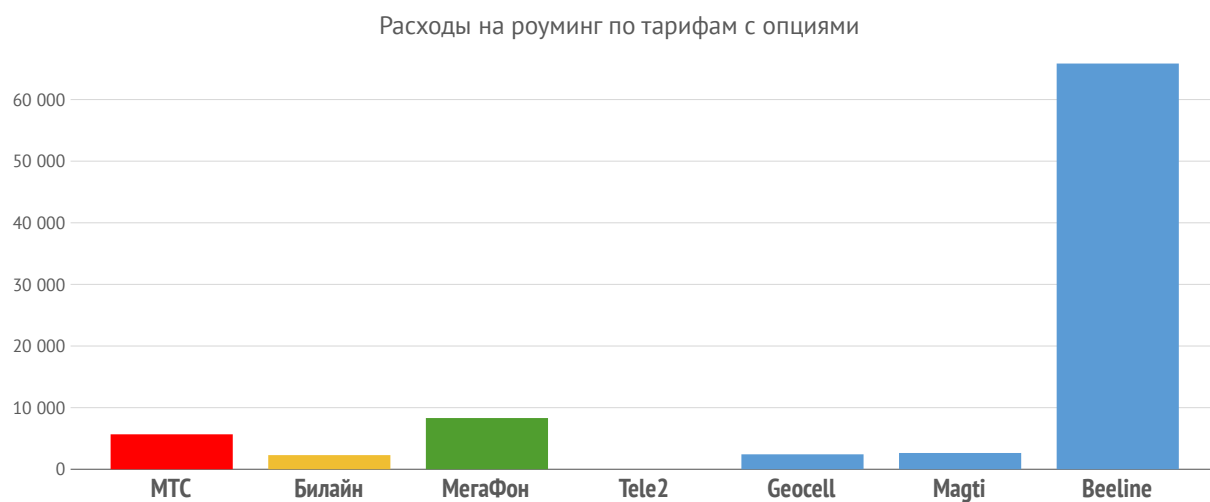
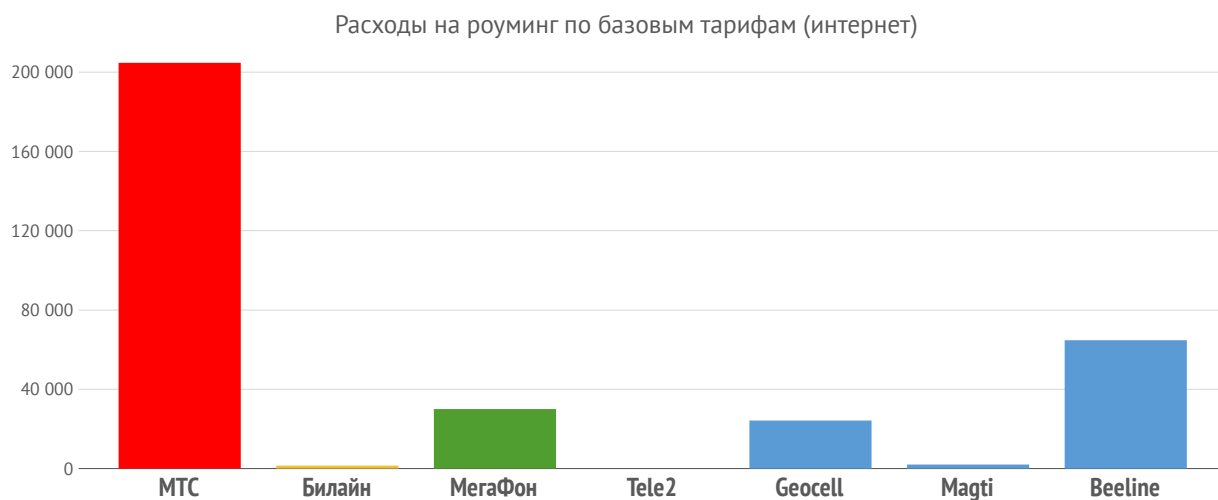
Грузия

Расходы на роуминг по базовым тарифам

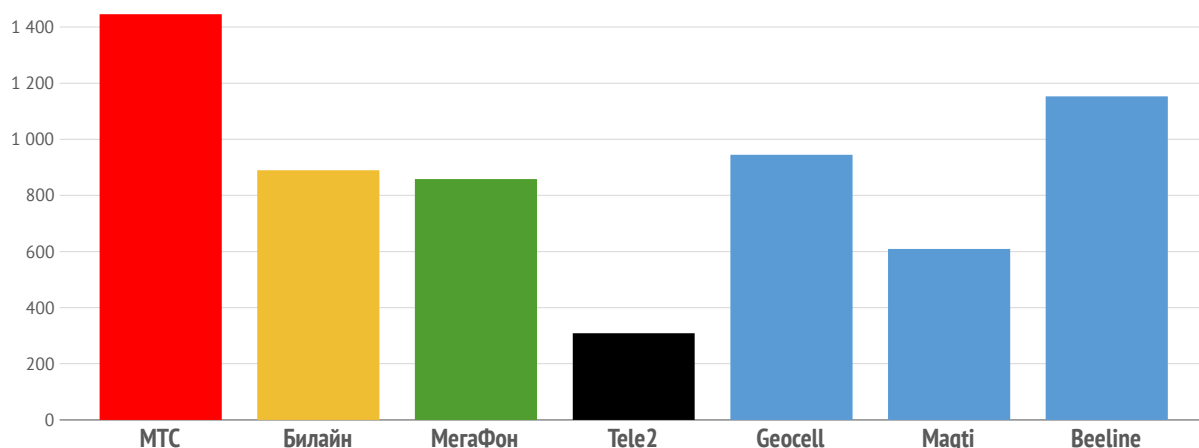


Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)

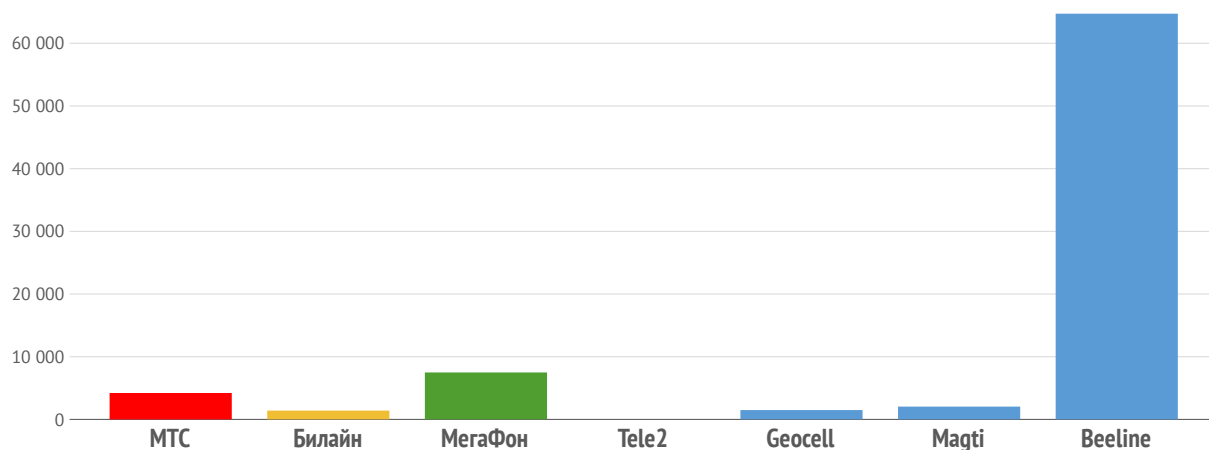




Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



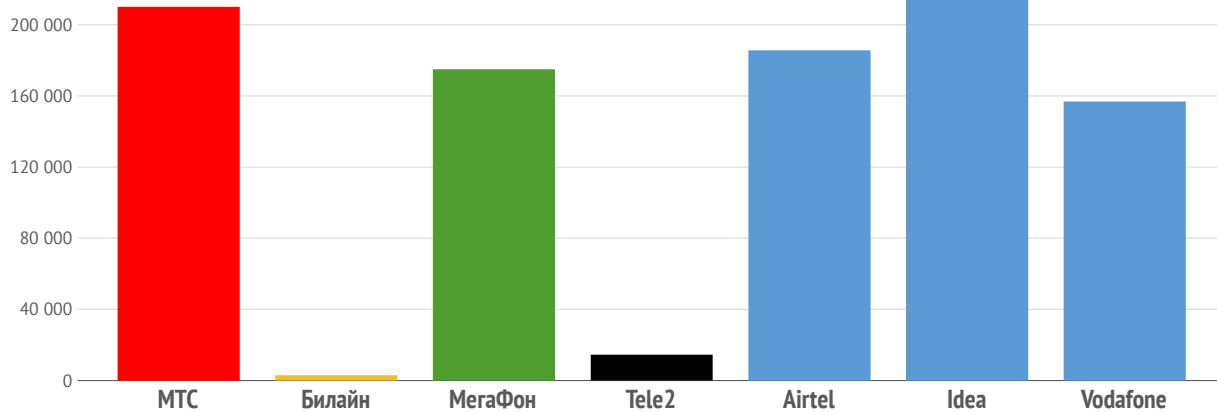
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



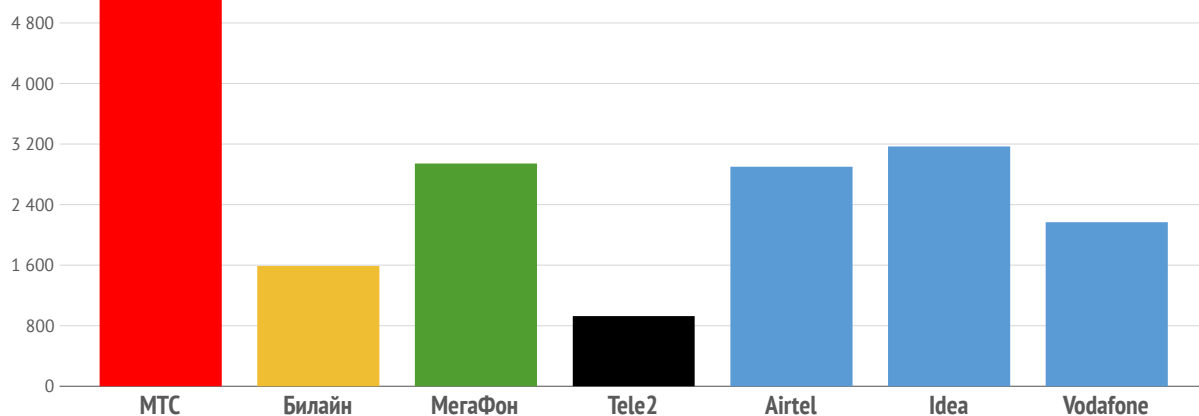
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Geocell	Magti	Beeline
Базовые тарифы	0,00%	5,97%	0,00%	0,00%	0,00%	-99,08%	0,00%
голос/SMS	0,00%	16,95%	0,00%	0,00%	0,00%	-76,54%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-99,29%	0,00%
Оptionальные тарифы	6,51%	9,26%	1,71%	0,00%	-24,06%	-99,08%	0,00%
голос/SMS	31,34%	27,87%	19,50%	0,00%	0,00%	-76,54%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-33,33%	-99,29%	0,00%

Индия

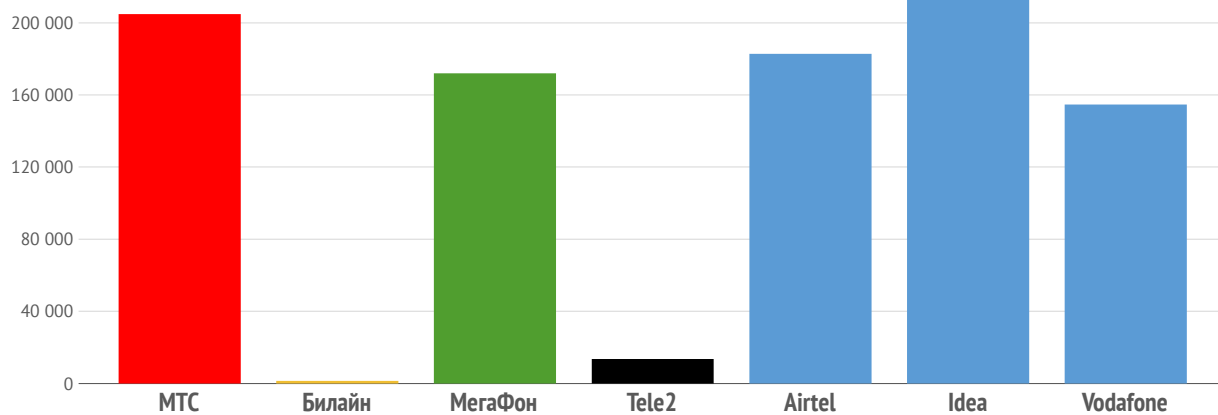
Расходы на роуминг по базовым тарифам



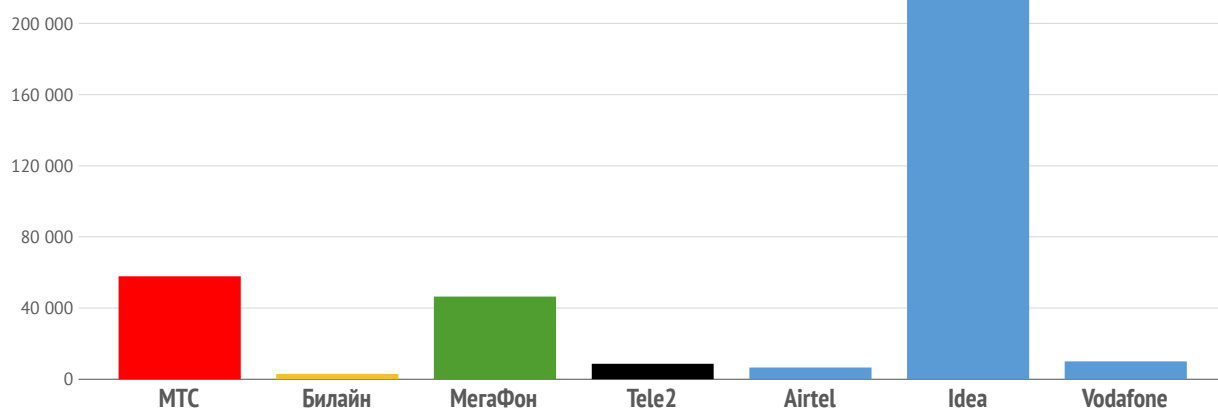
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



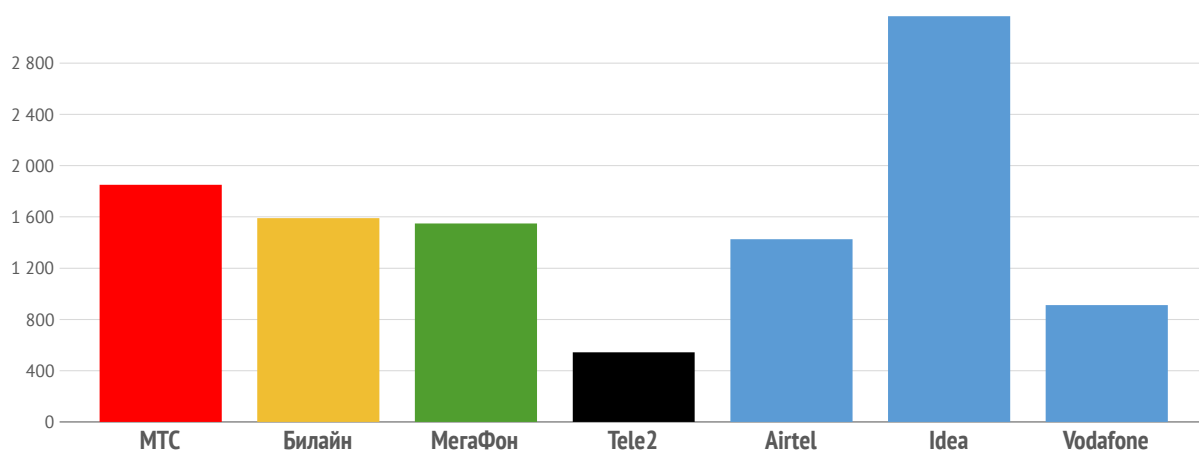
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



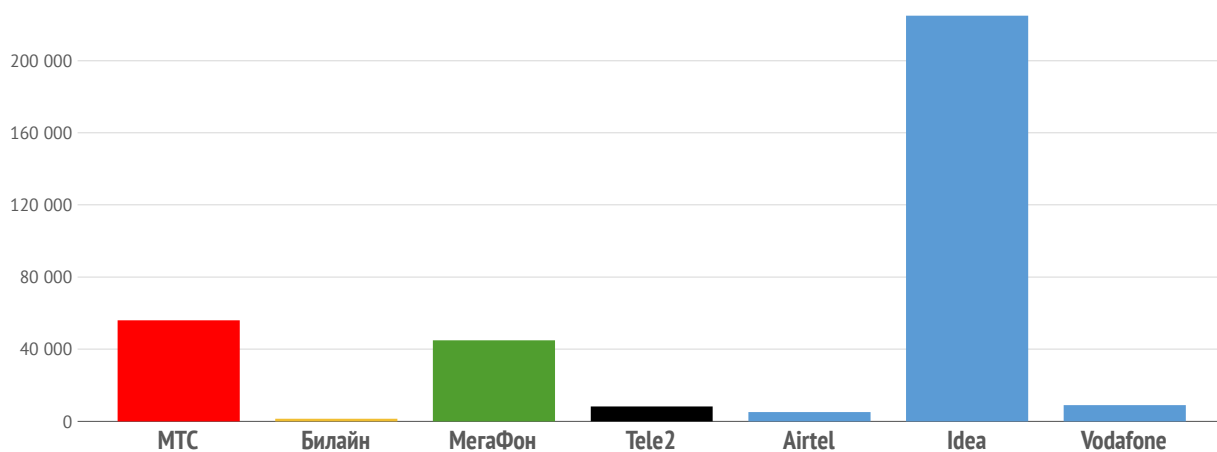
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



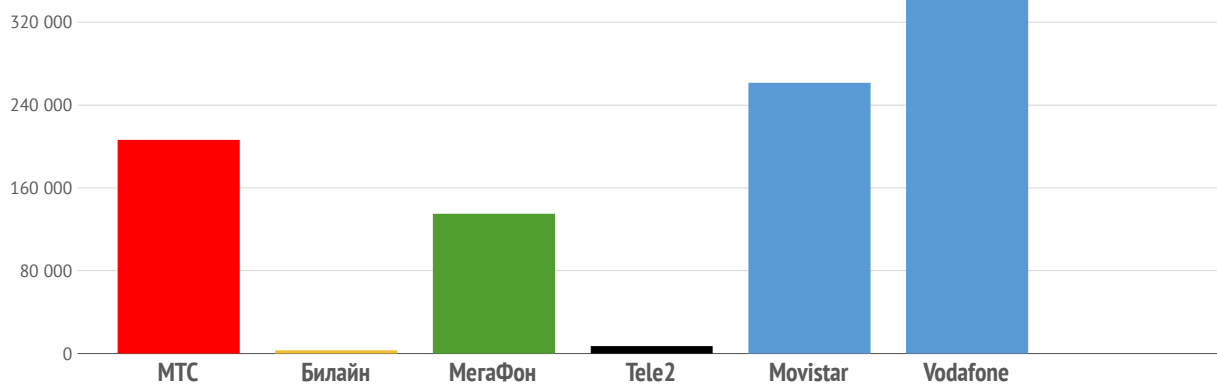
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



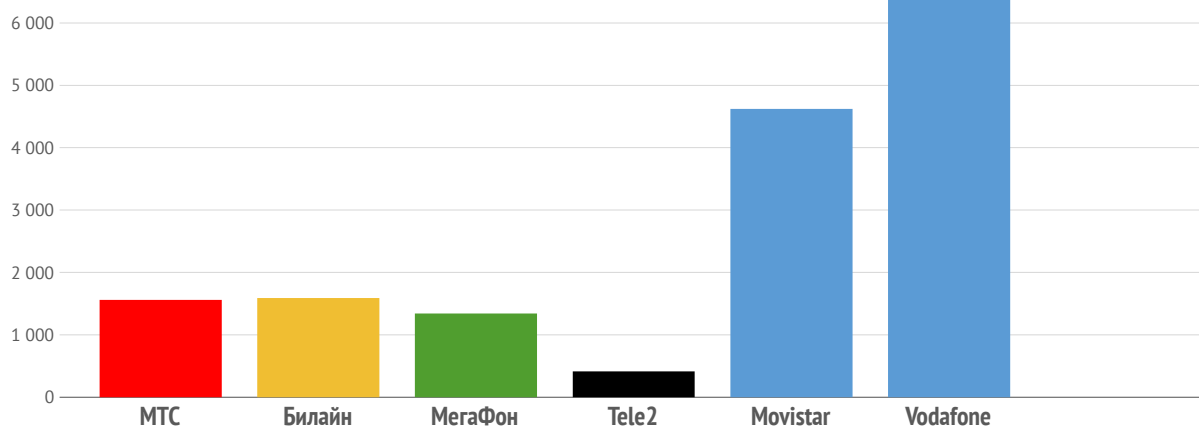
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Airtel	Idea	Vodafone
Базовые тарифы	0,00%	-31,12%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
голос/SMS	0,00%	-45,94%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Оptionальные тарифы	1,31%	33,48%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
голос/SMS	68,12%	89,29%	9,94%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	-0,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Испания

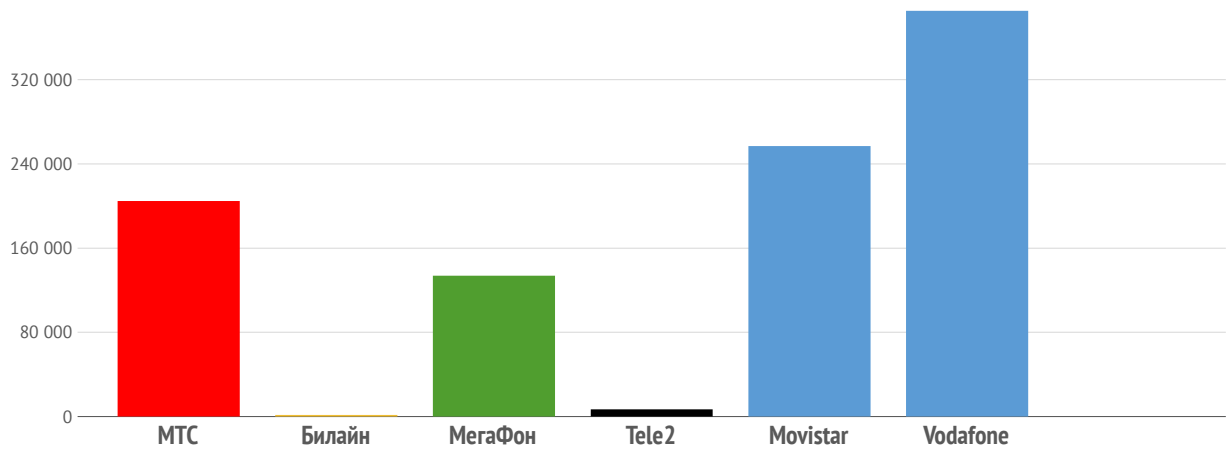
Расходы на роуминг по базовым тарифам



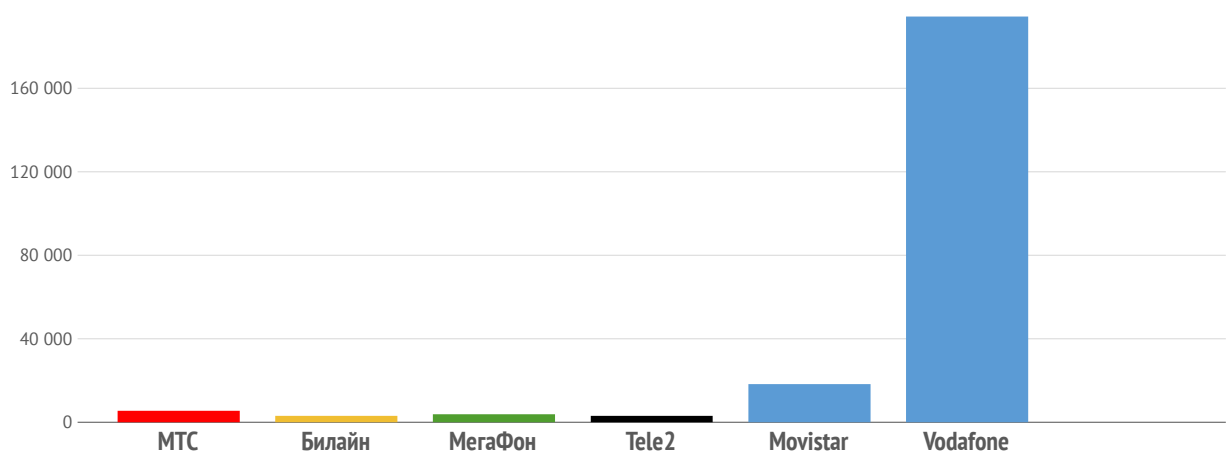
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



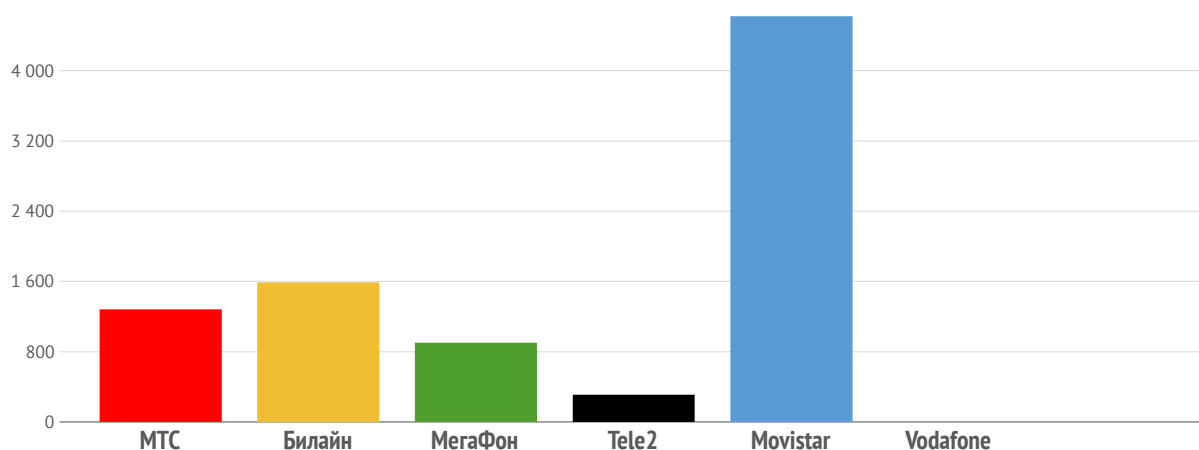
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



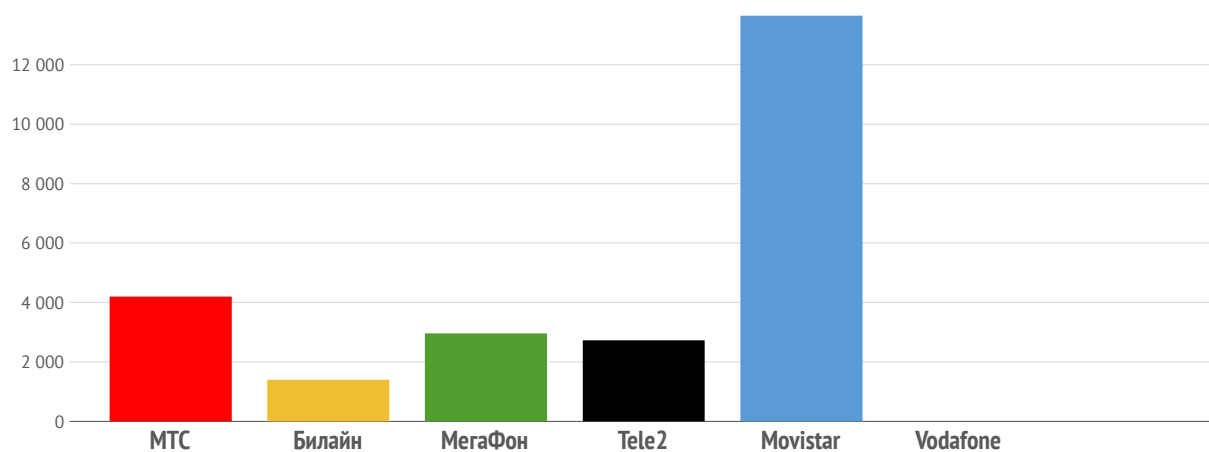
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



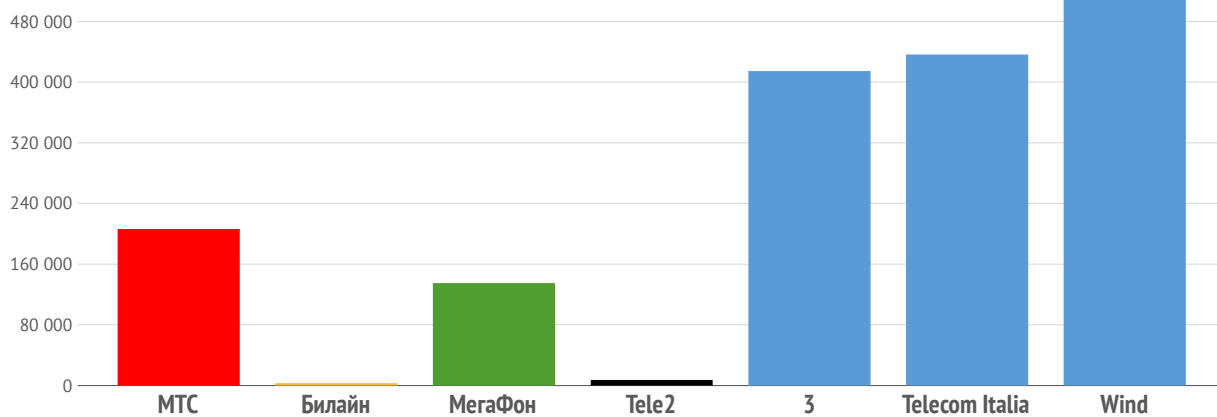
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



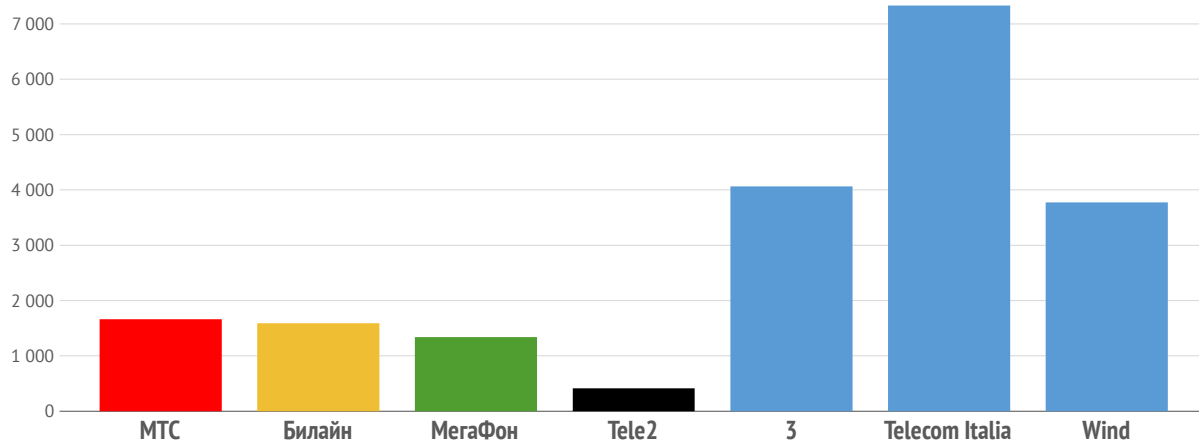
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Movistar	Vodafone
Базовые тарифы	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
голос/SMS	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
интернет	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Оptionальные тарифы	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
голос/SMS	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
интернет	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д

Италия

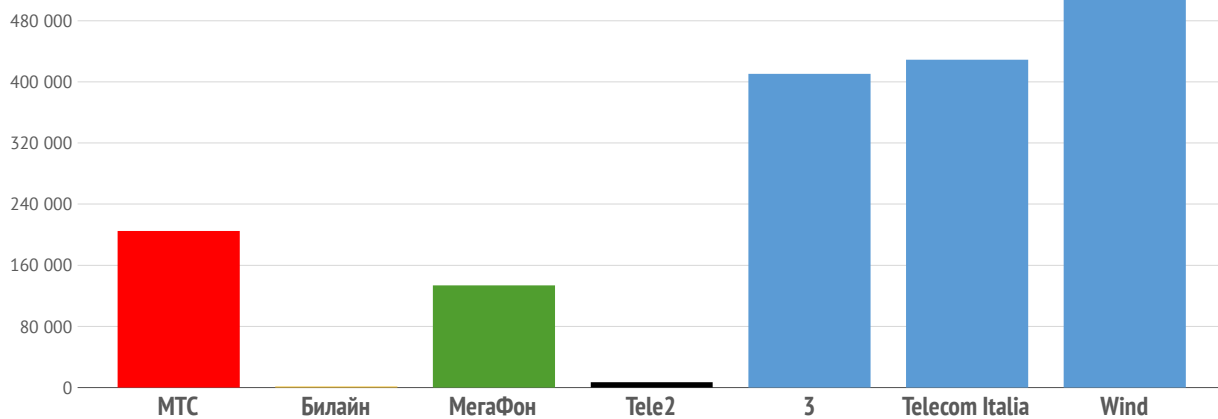
Расходы на роуминг по базовым тарифам



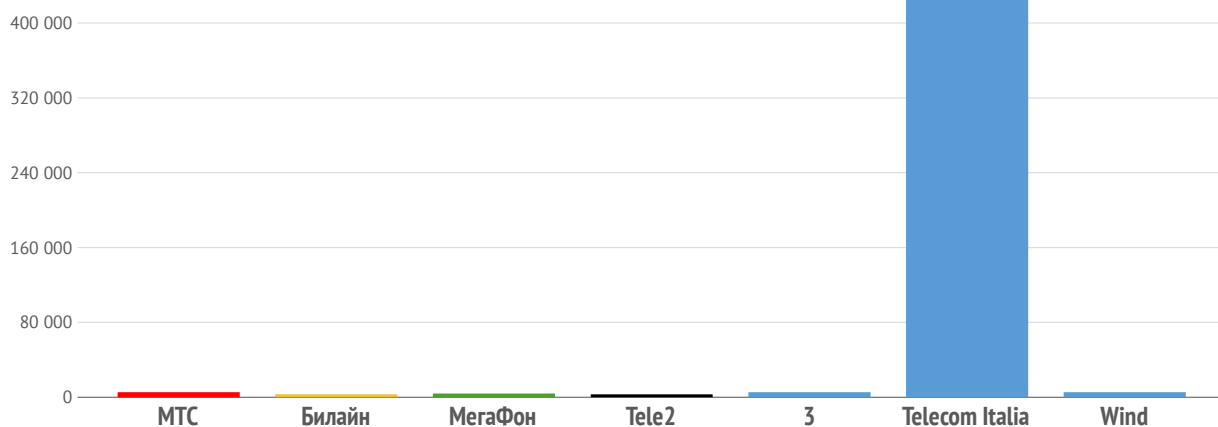
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



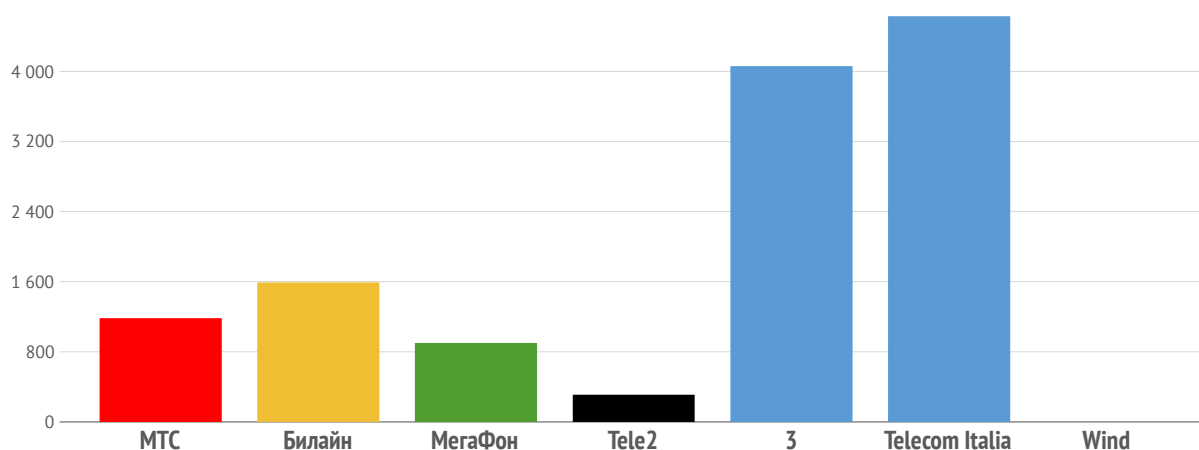
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



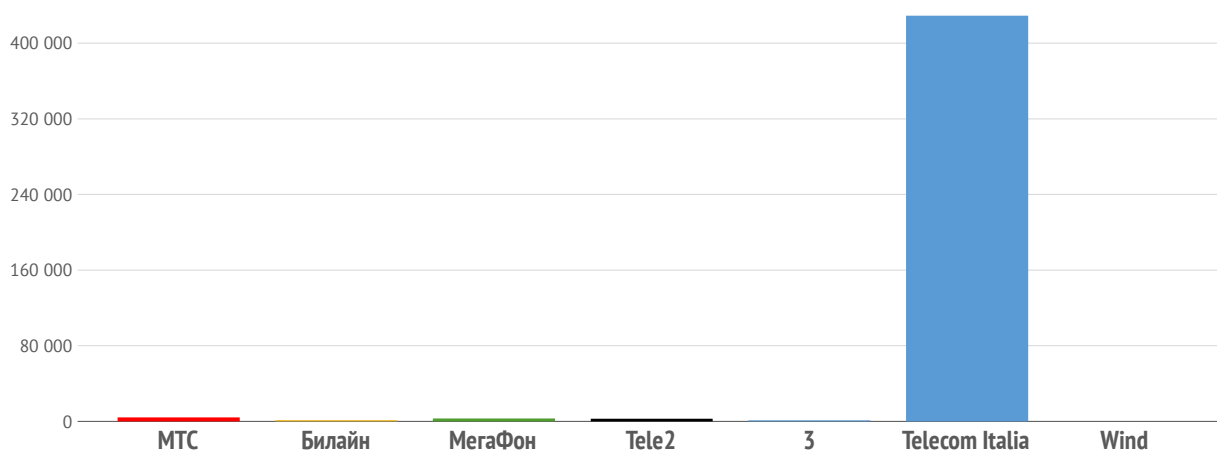
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



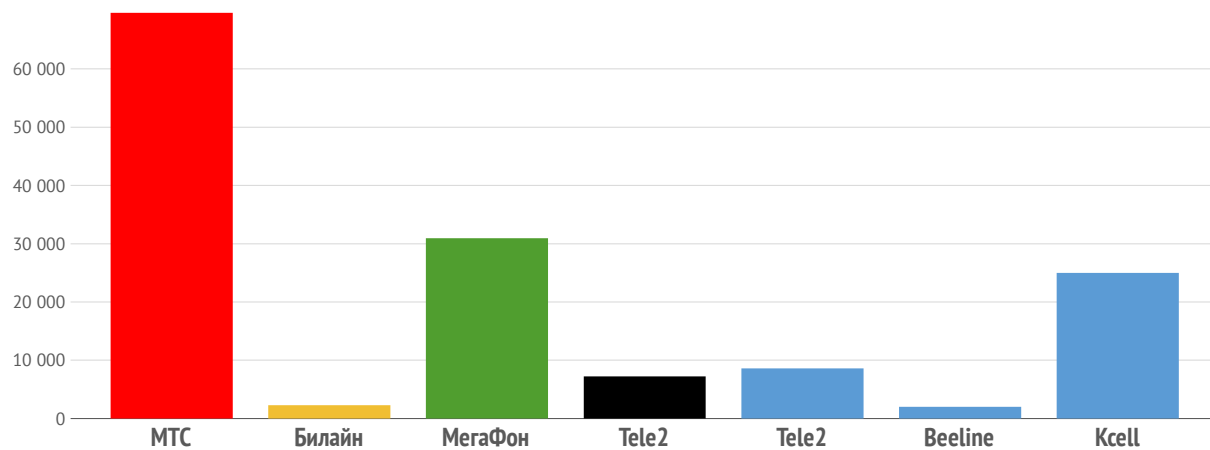
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



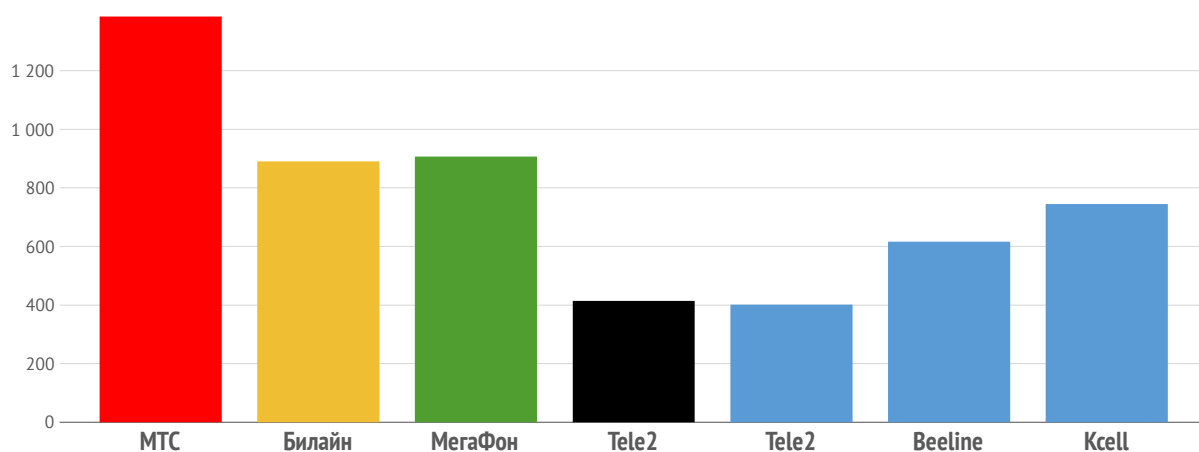
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	3	Telecom Italia	Wind
Базовые тарифы	0,00%	-4,81%	0,00%	0,00%	0,00%	768,66%	1663,57%
голос/SMS	0,00%	-8,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Оptionальные тарифы	3,76%	42,65%	3,76%	0,00%	0,00%	812,35%	100,00%
голос/SMS	19,70%	128,45%	18,37%	0,00%	0,00%	0,00%	без сравнения
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	без сравнения

Казахстан

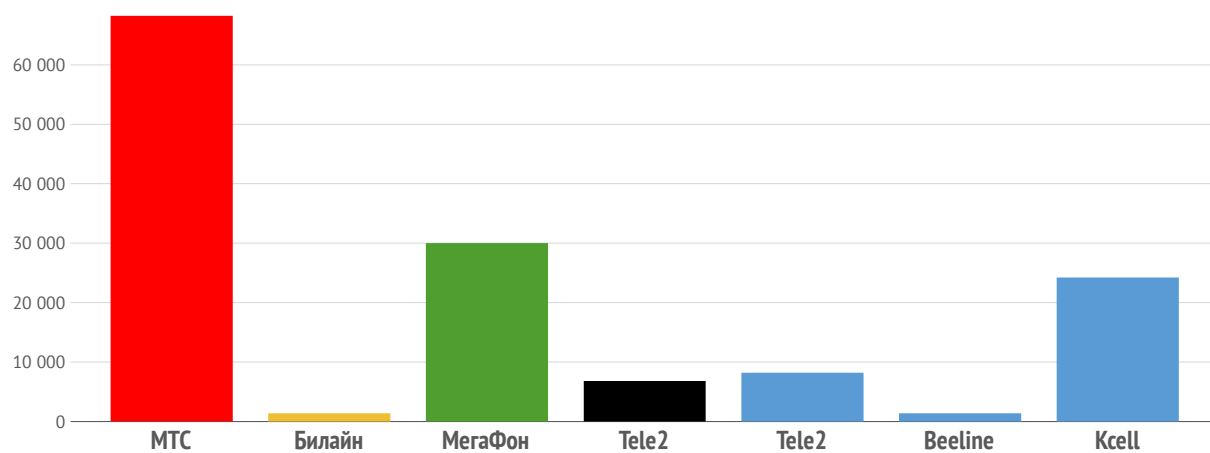
Расходы на роуминг по базовым тарифам



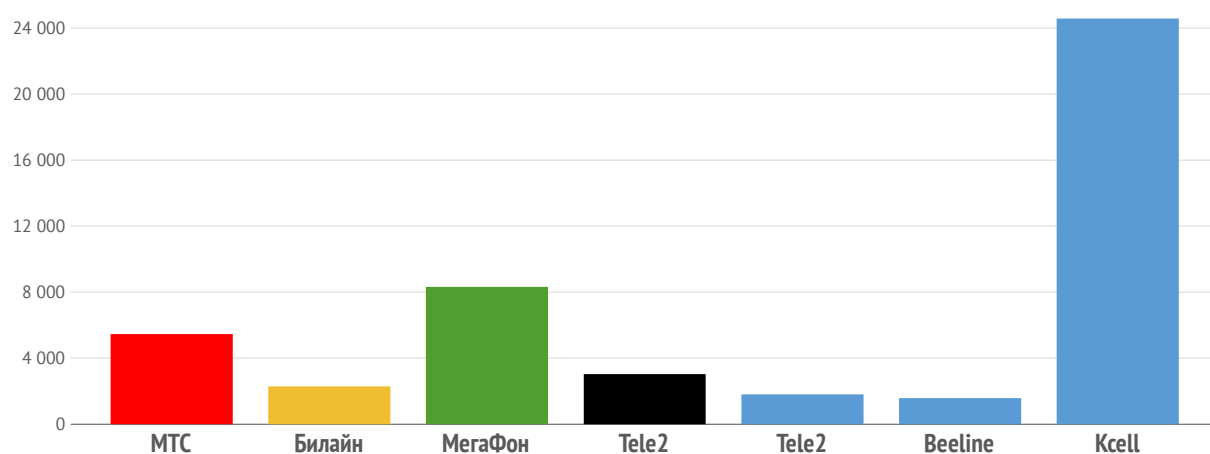
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



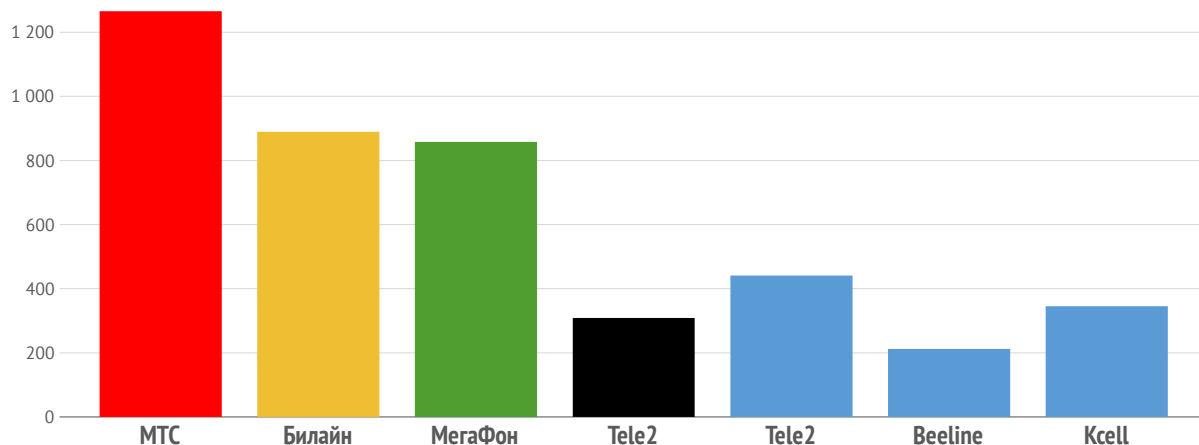
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



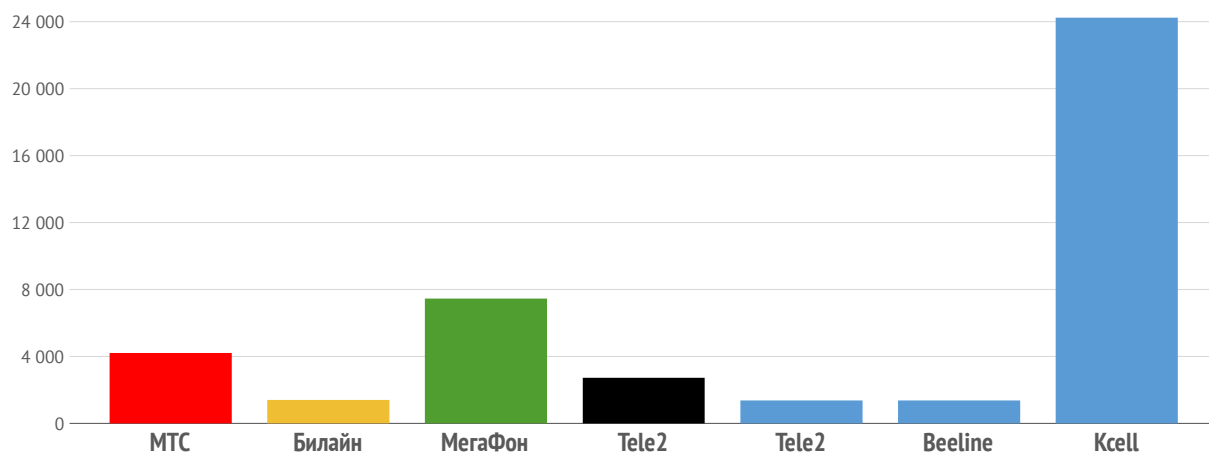
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)

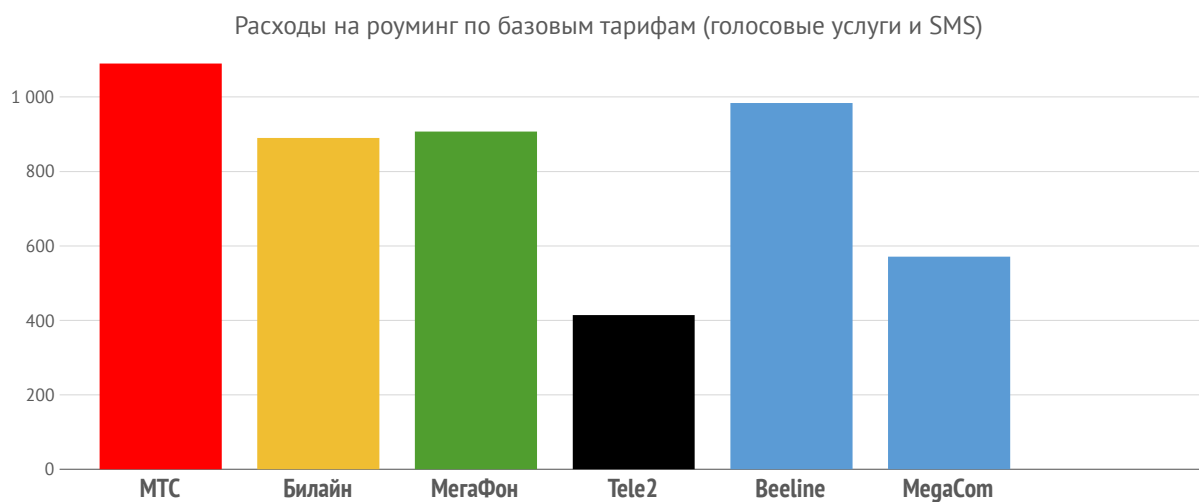
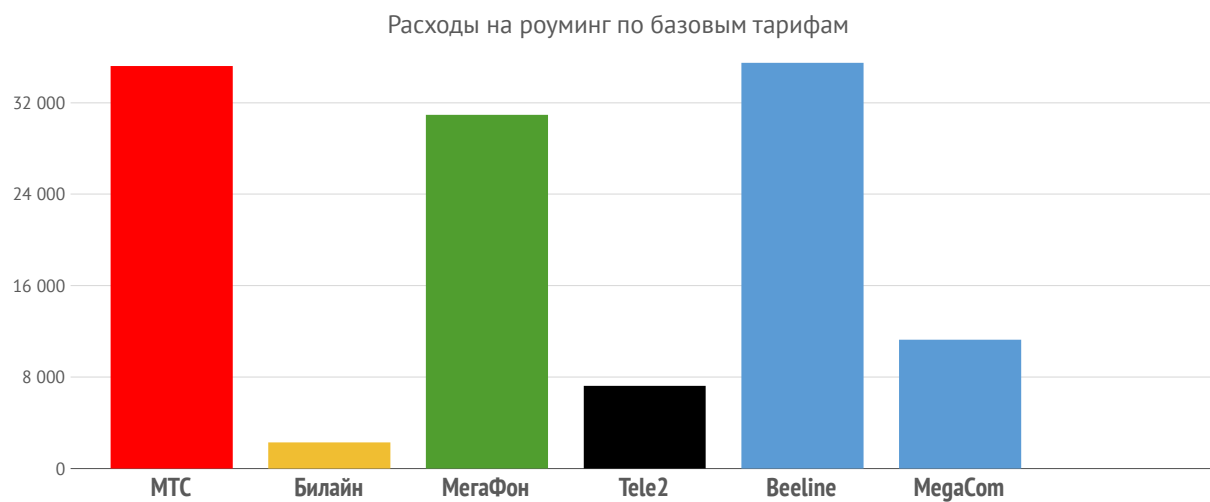


Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)

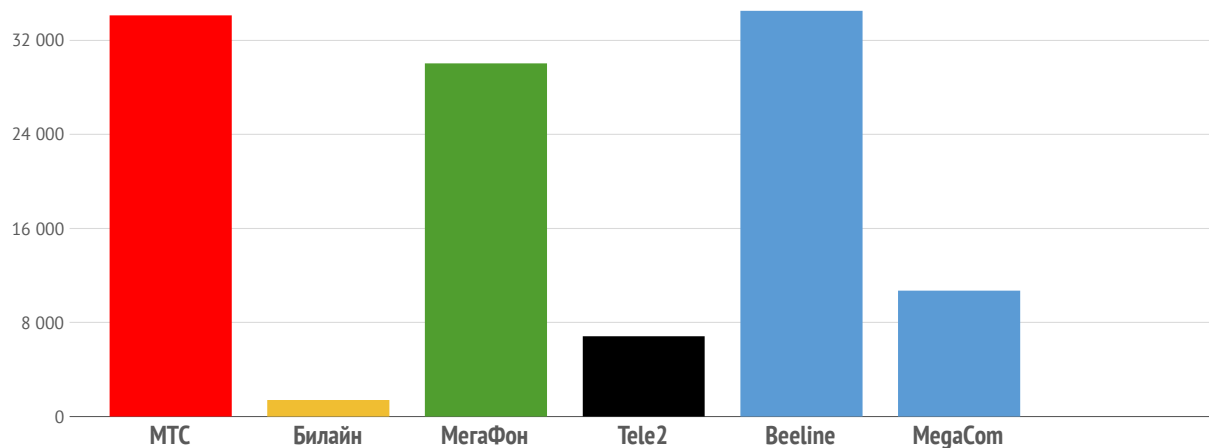


Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Tele2	Beeline	Kcell
Базовые тарифы	-66,33%	5,97%	0,00%	0,00%	0,00%	1,77%	11,20%
голос/SMS	-32,80%	16,95%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,01%
интернет	-66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,56%	11,23%
Оptionальные тарифы	3,11%	9,26%	1,71%	0,00%	3,56%	26,75%	9,42%
голос/SMS	14,99%	27,87%	19,50%	0,00%	16,36%	47,77%	-49,02%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	24,01%	11,23%

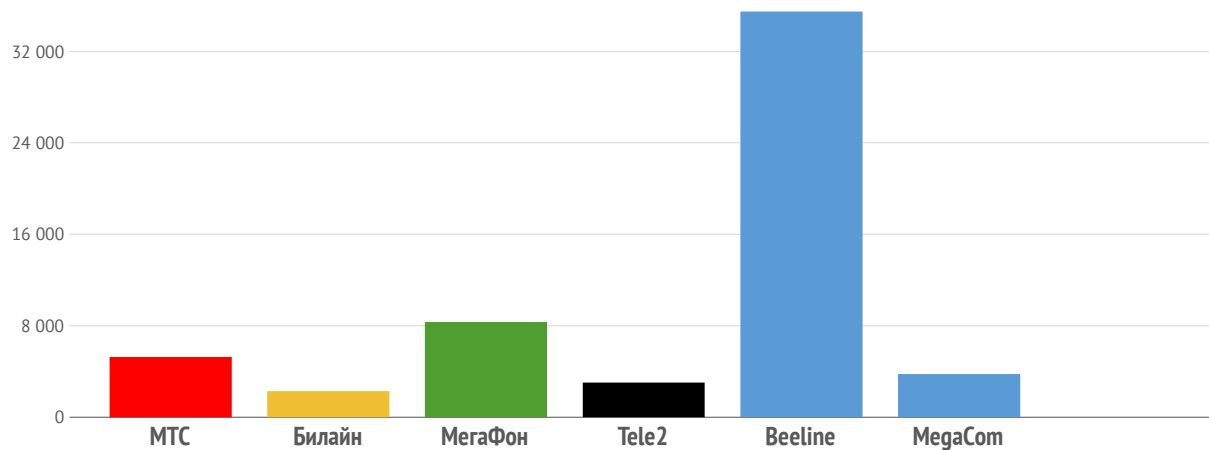
Киргизия



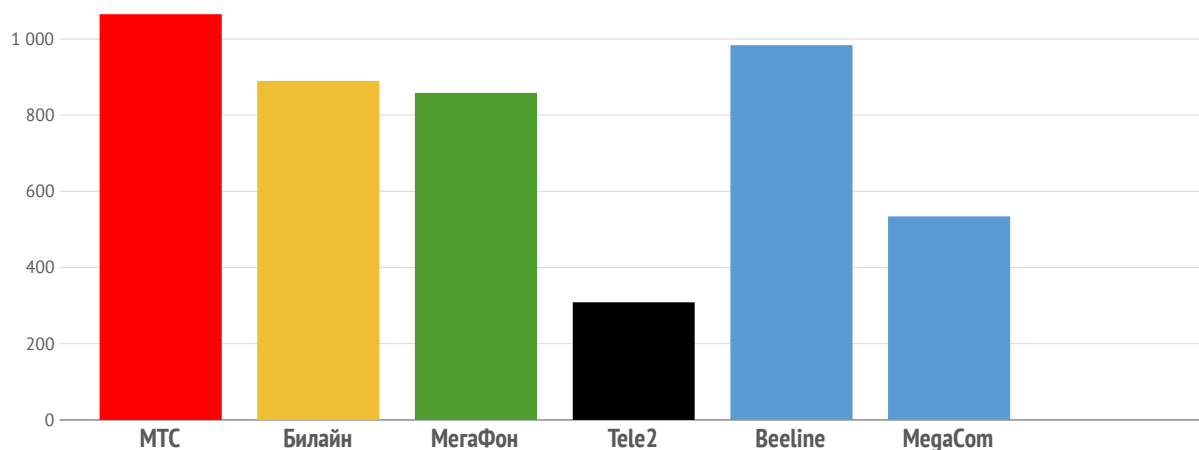
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



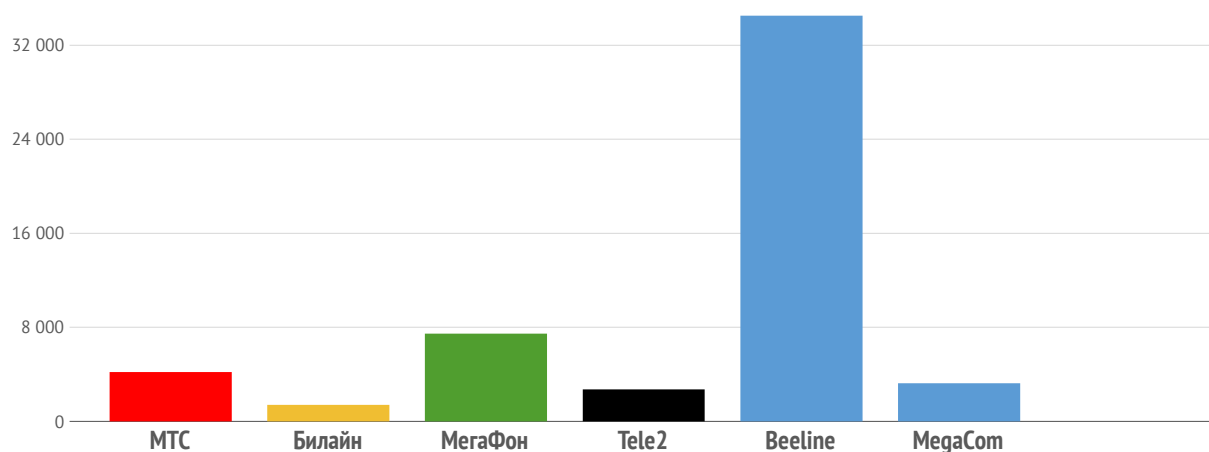
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



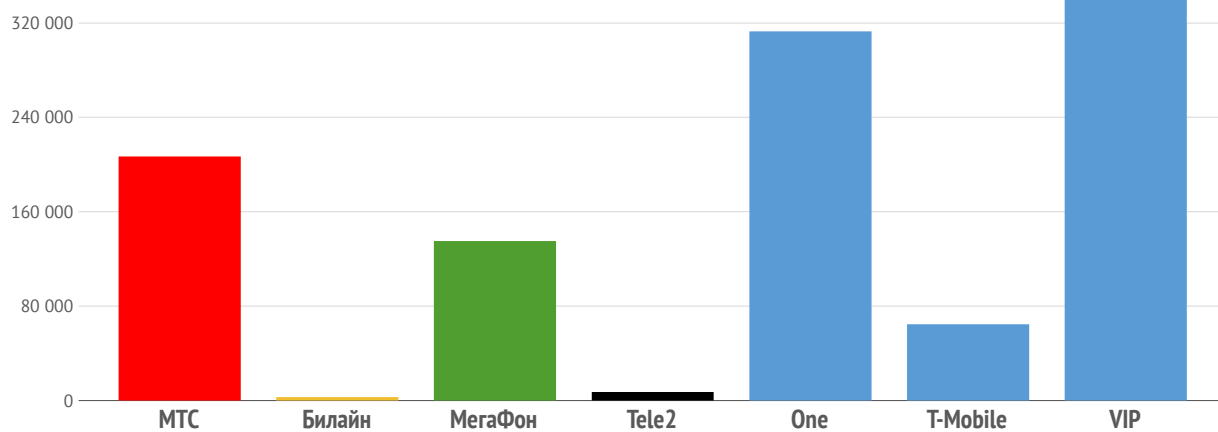
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



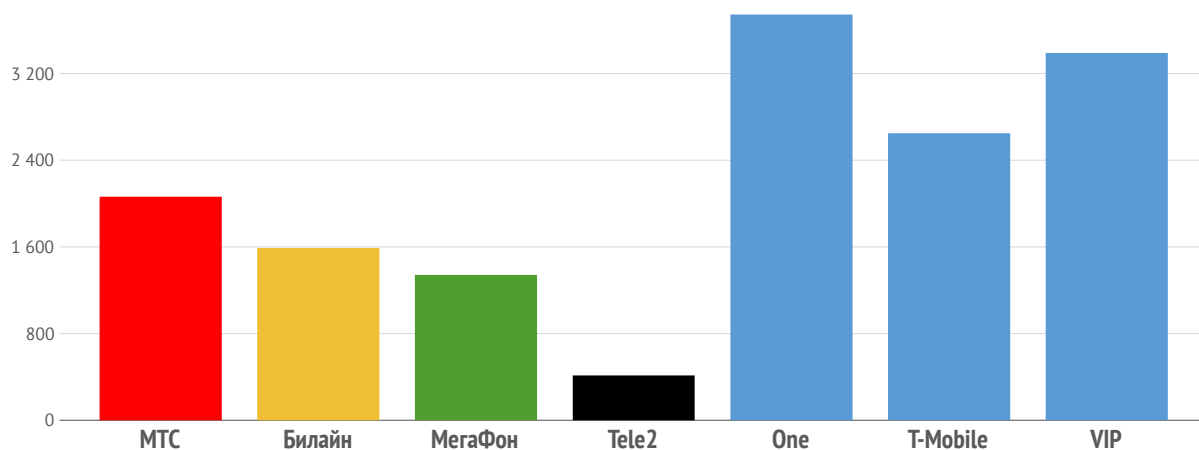
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Beeline	MegaCom
Базовые тарифы	0,00%	5,97%	0,00%	0,00%	1,40%	0,00%
голос/SMS	0,00%	16,95%	0,00%	0,00%	99,21%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Оptionальные тарифы	2,63%	9,26%	1,71%	0,00%	1,40%	-0,98%
голос/SMS	14,52%	27,87%	19,50%	0,00%	99,21%	-6,52%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Македония

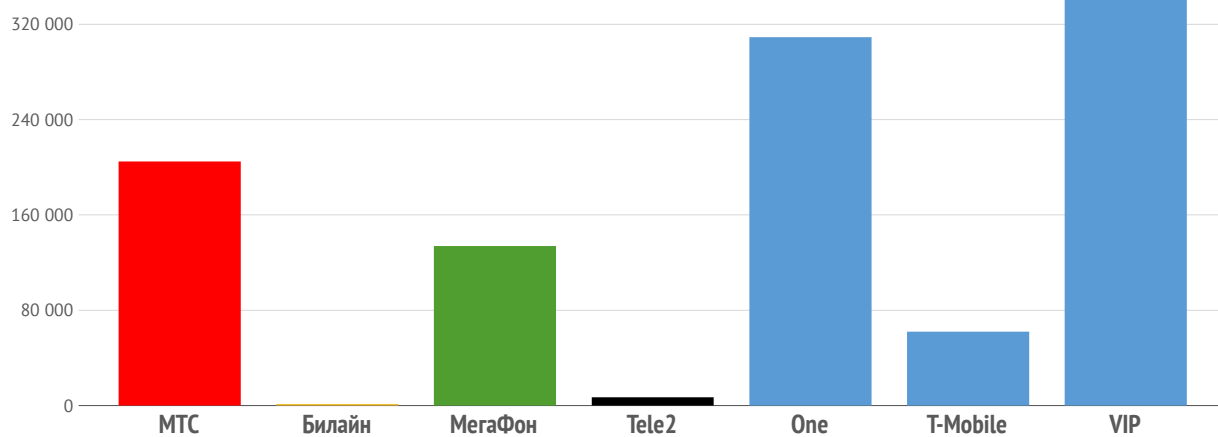
Расходы на роуминг по базовым тарифам



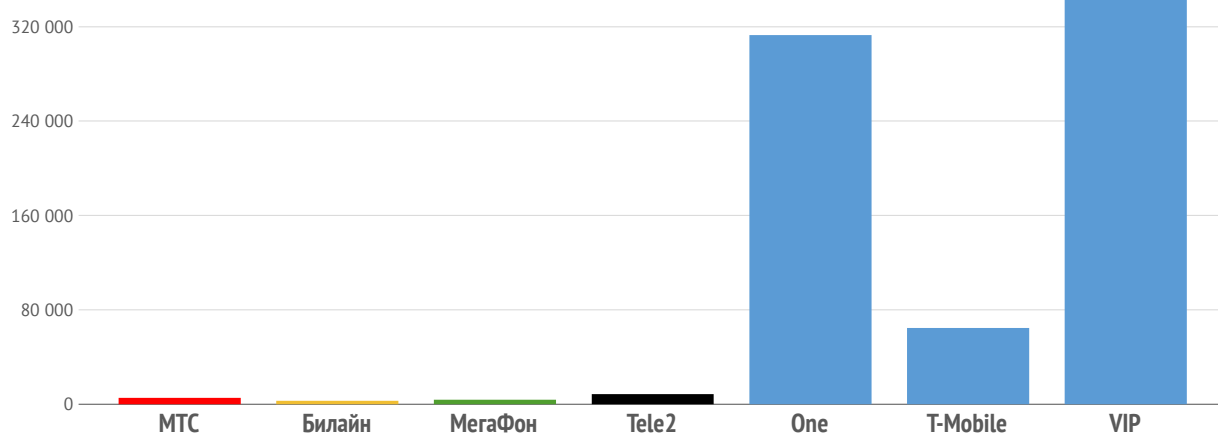
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



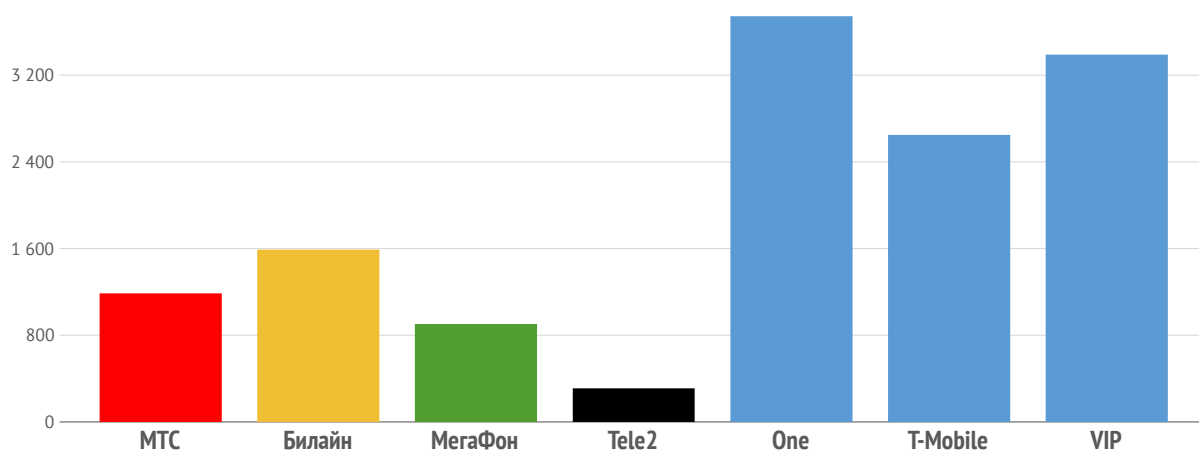
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



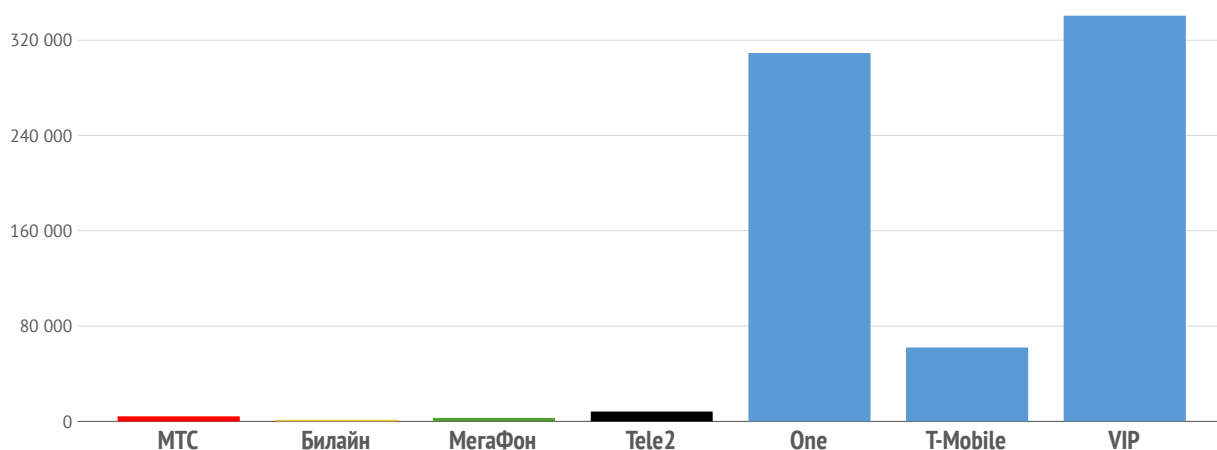
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



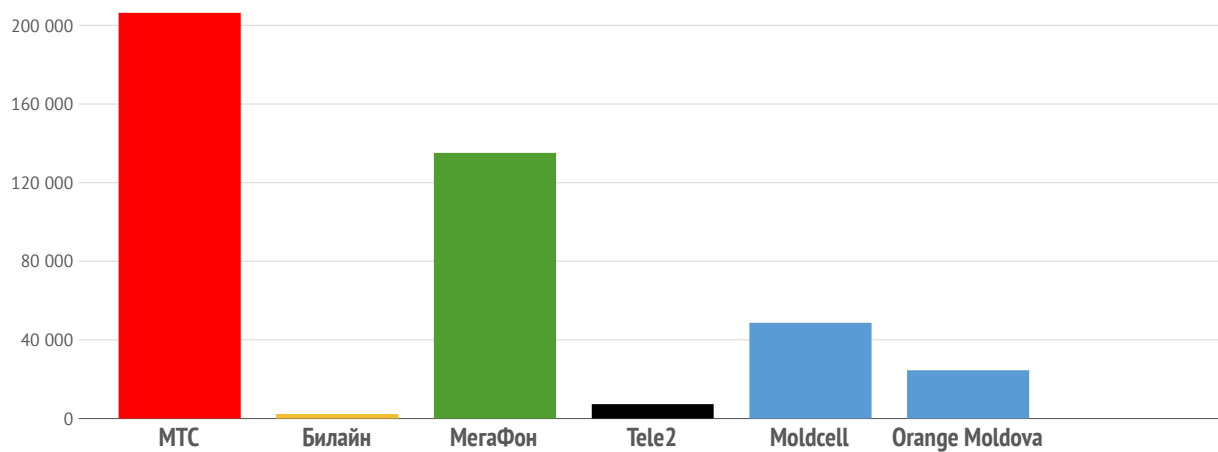
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



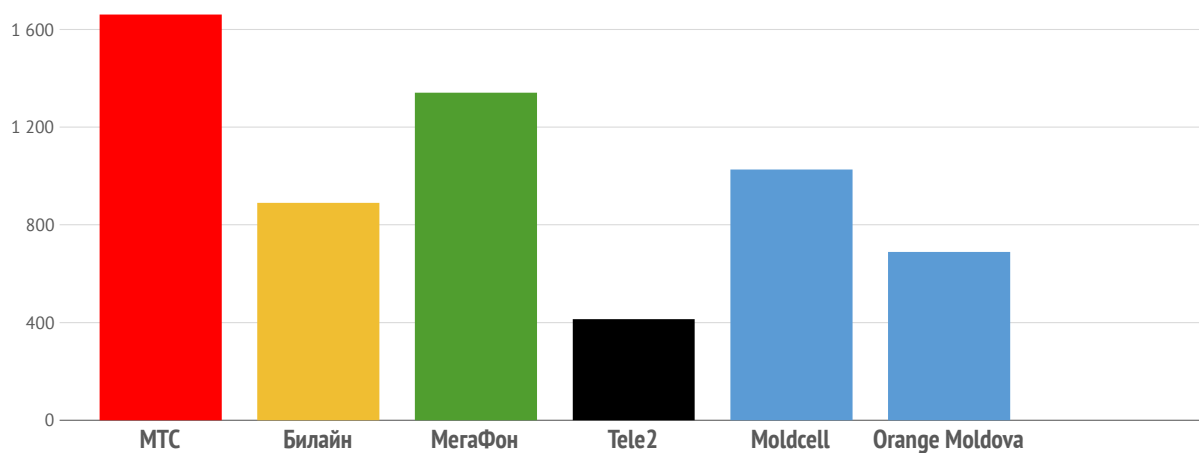
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	One	T-Mobile	VIP
Базовые тарифы	487,28%	-4,81%	0,00%	0,00%	-0,18%	0,00%	0,00%
голос/SMS	89,08%	-8,67%	0,00%	0,00%	-13,14%	0,00%	0,00%
интернет	500,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Оptionальные тарифы	4,97%	42,65%	3,76%	0,00%	-0,18%	0,00%	0,00%
голос/SMS	27,42%	128,45%	18,37%	0,00%	-13,14%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

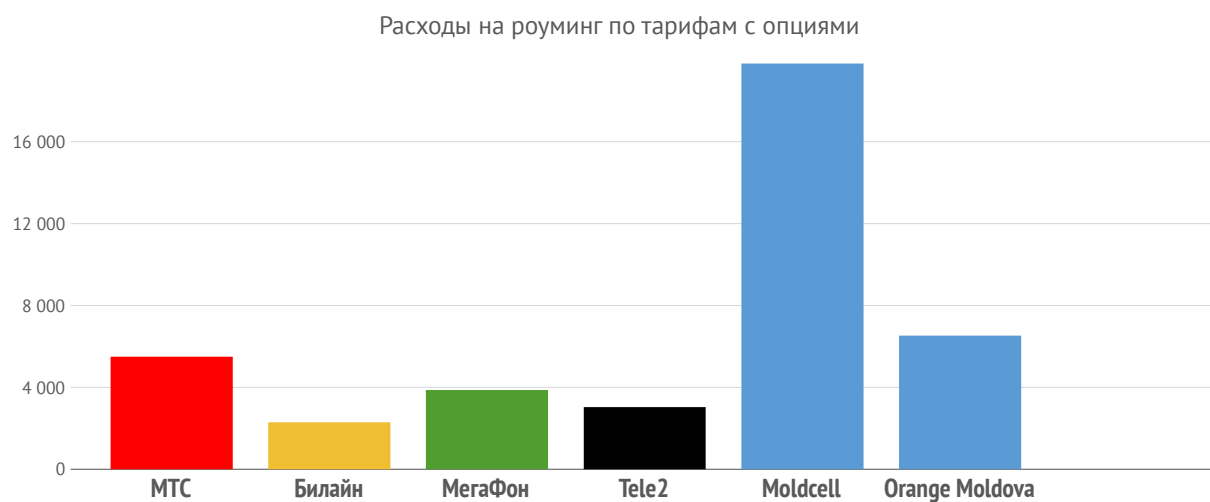
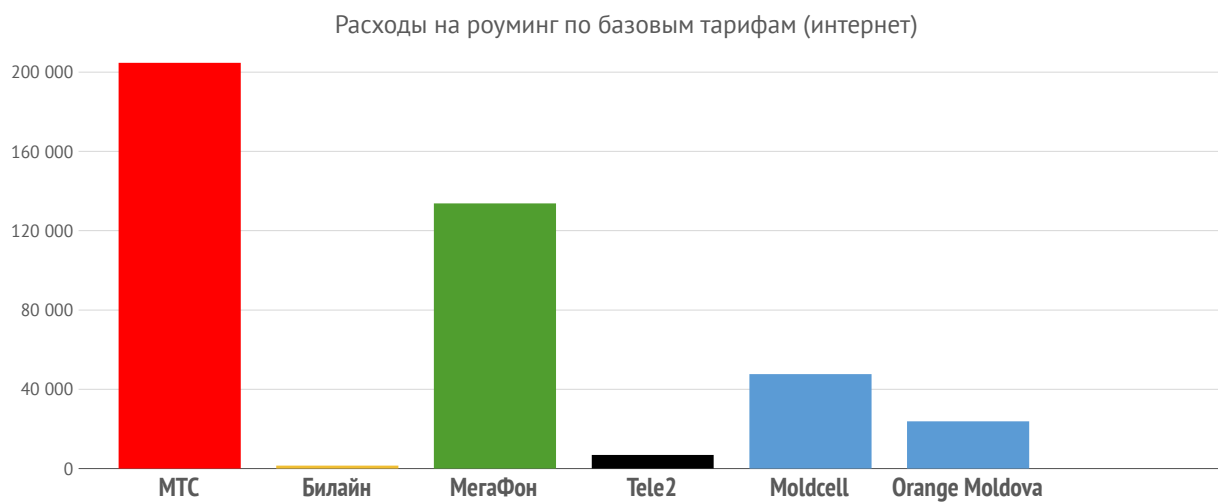
Молдавия

Расходы на роуминг по базовым тарифам

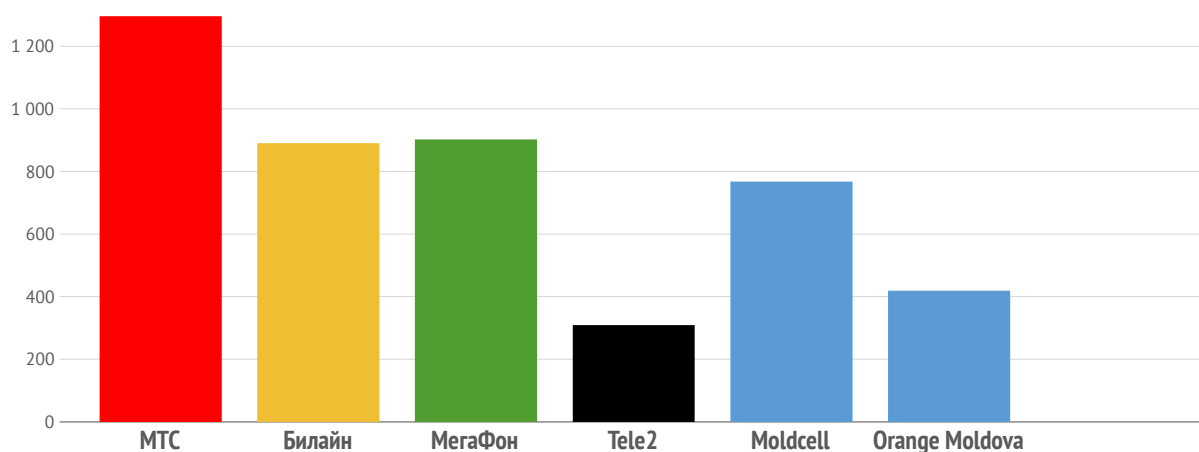


Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)

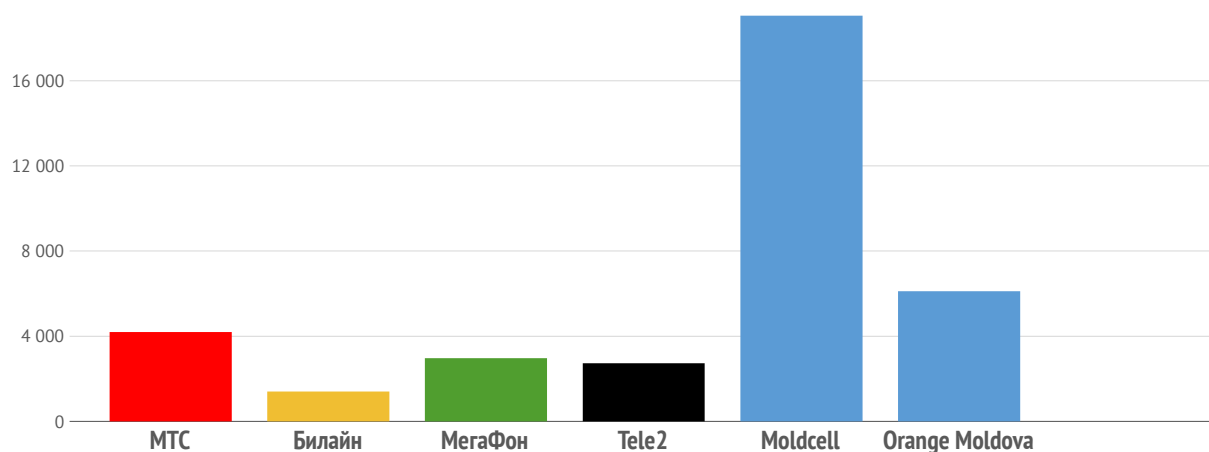




Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



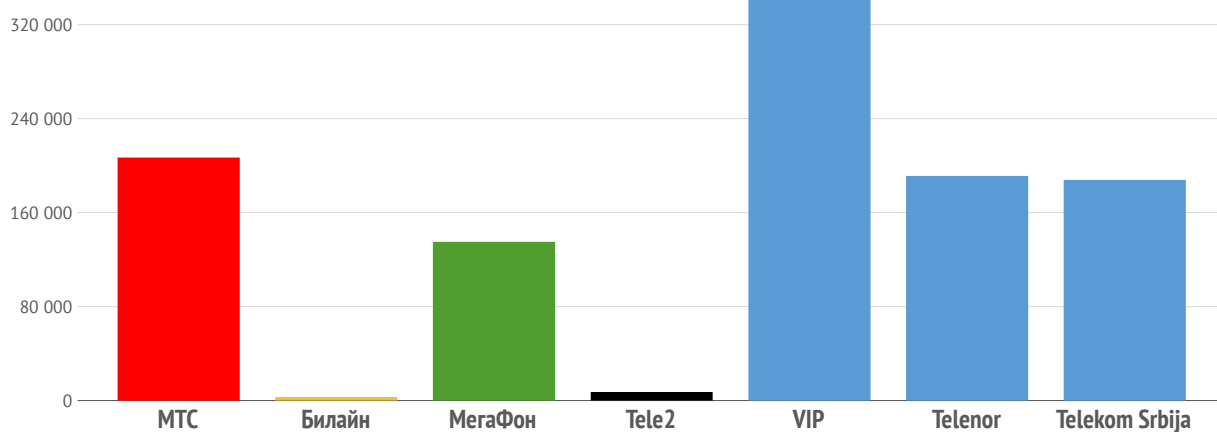
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



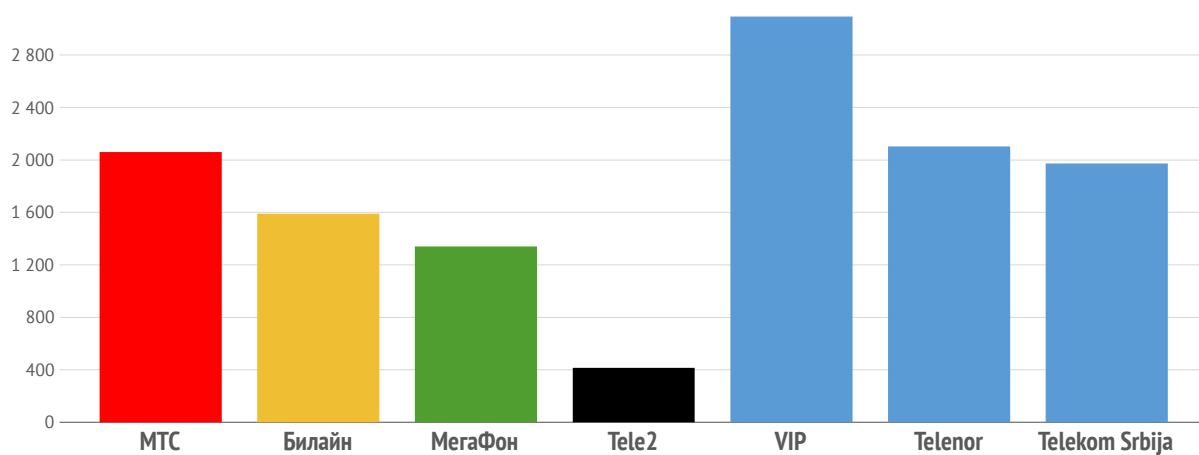
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Moldcell	Orange Moldova
Базовые тарифы	0,00%	-16,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
голос/SMS	0,00%	-33,63%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Оptionальные тарифы	3,68%	9,26%	3,76%	0,00%	-58,98%	0,00%
голос/SMS	17,71%	27,87%	18,37%	0,00%	12,24%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-60,00%	0,00%

Сербия

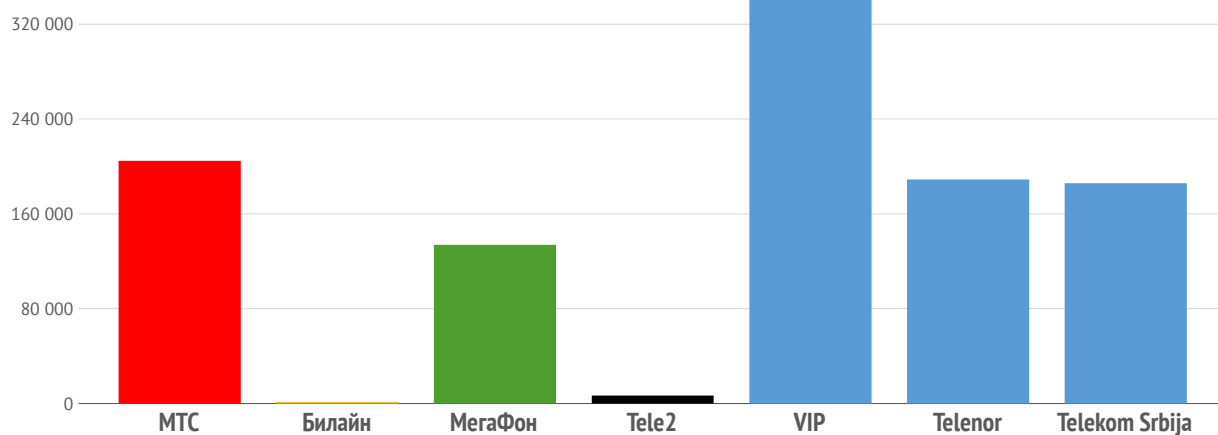
Расходы на роуминг по базовым тарифам



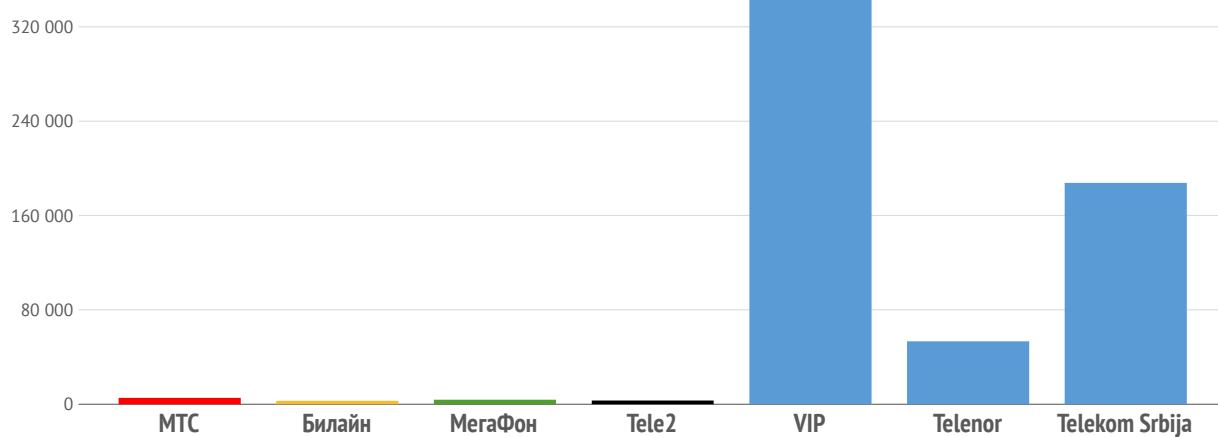
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



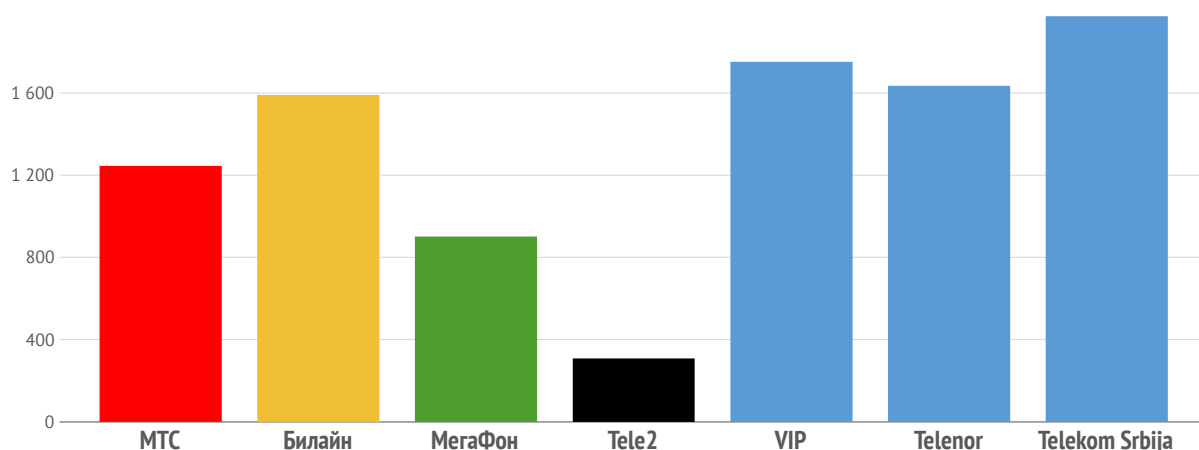
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



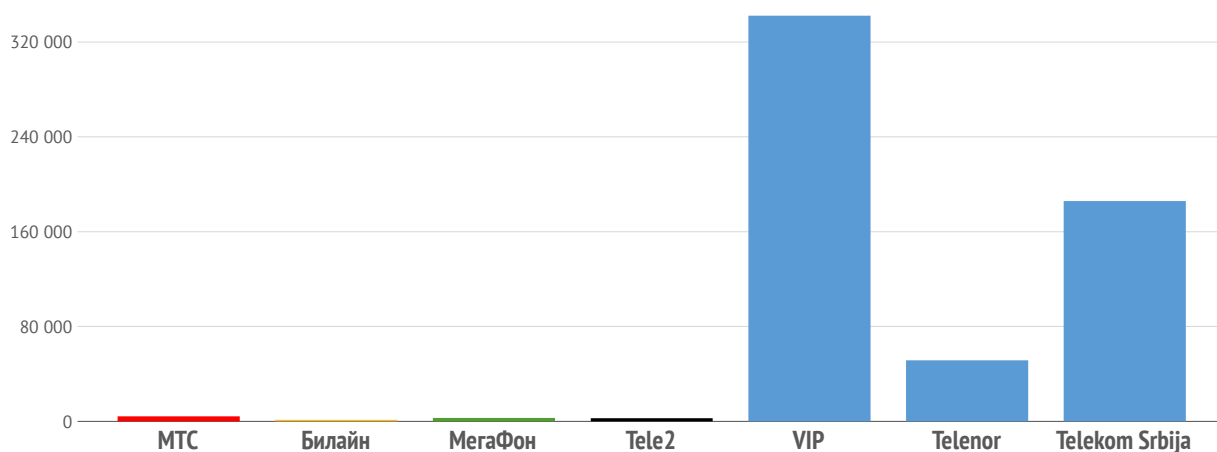
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



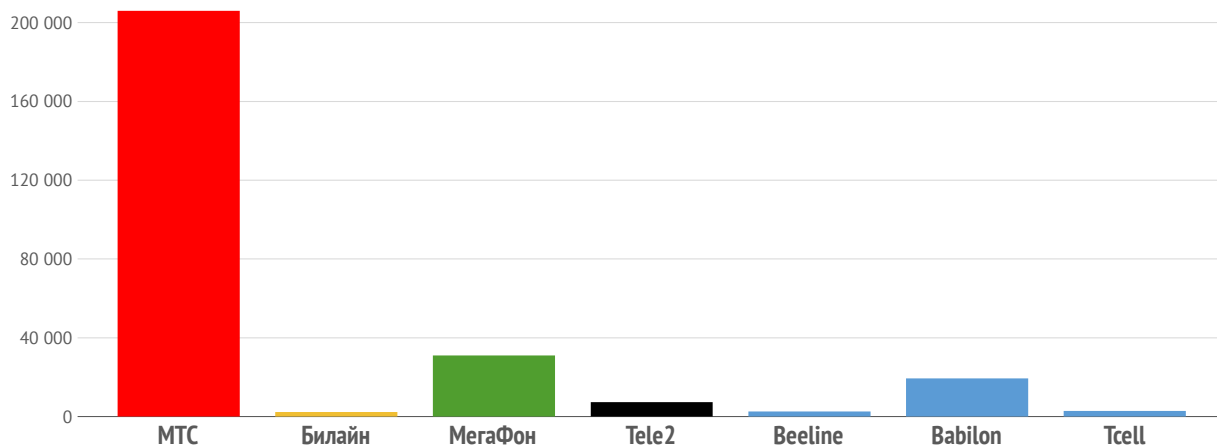
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



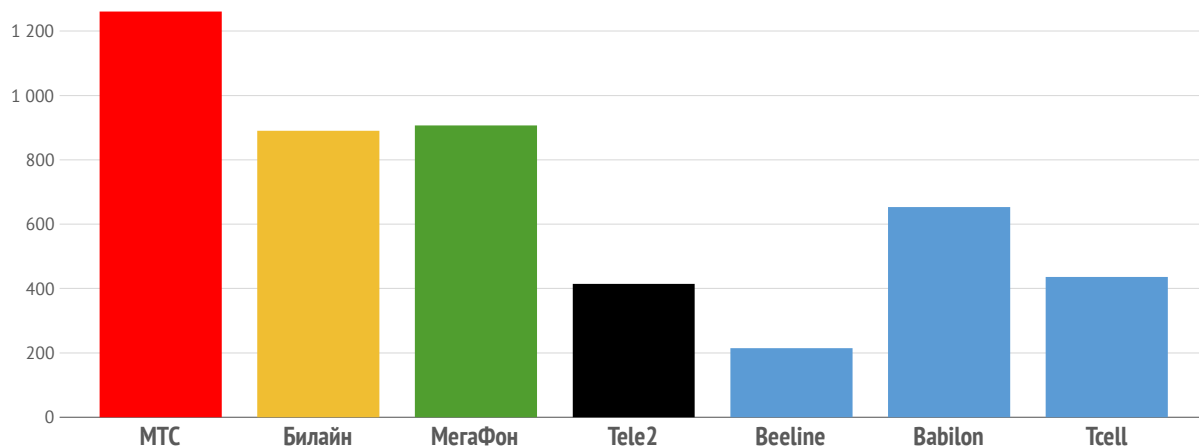
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	VIP	Telenor	Telekom Srbija
Базовые тарифы	0,00%	-4,81%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
голос/SMS	0,00%	-8,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Оptionальные тарифы	4,91%	42,65%	3,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
голос/SMS	25,76%	128,45%	18,37%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

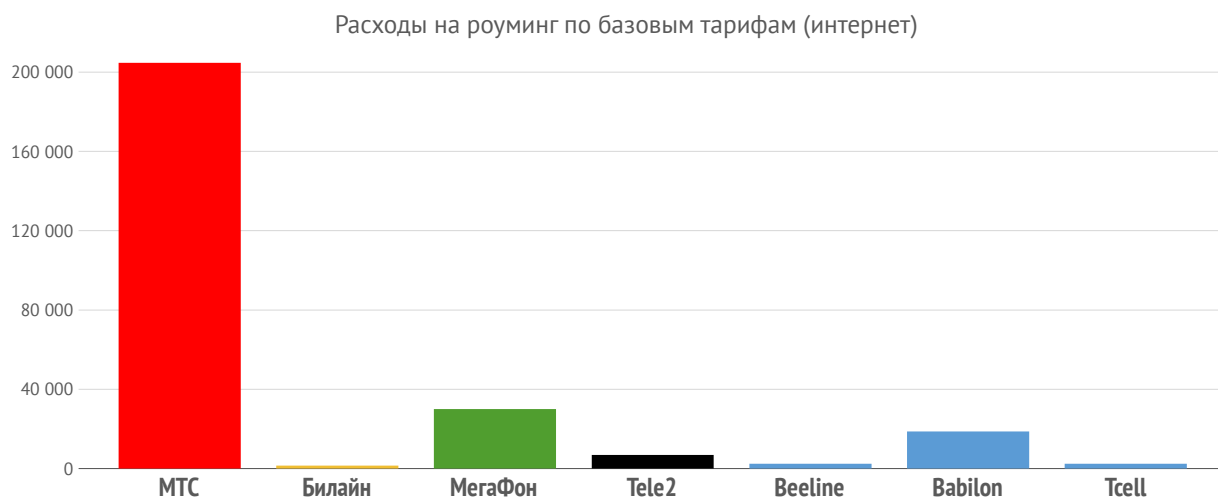
Таджикистан

Расходы на роуминг по базовым тарифам

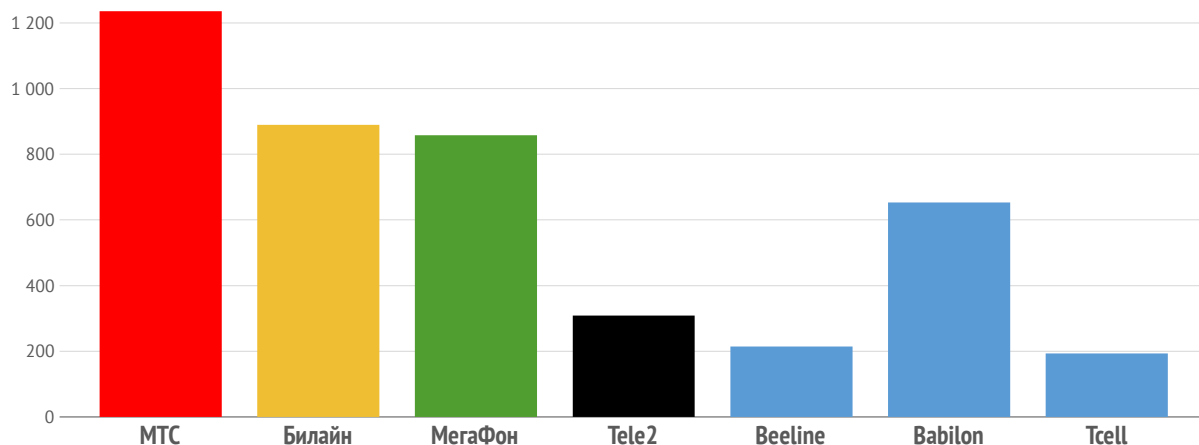


Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)

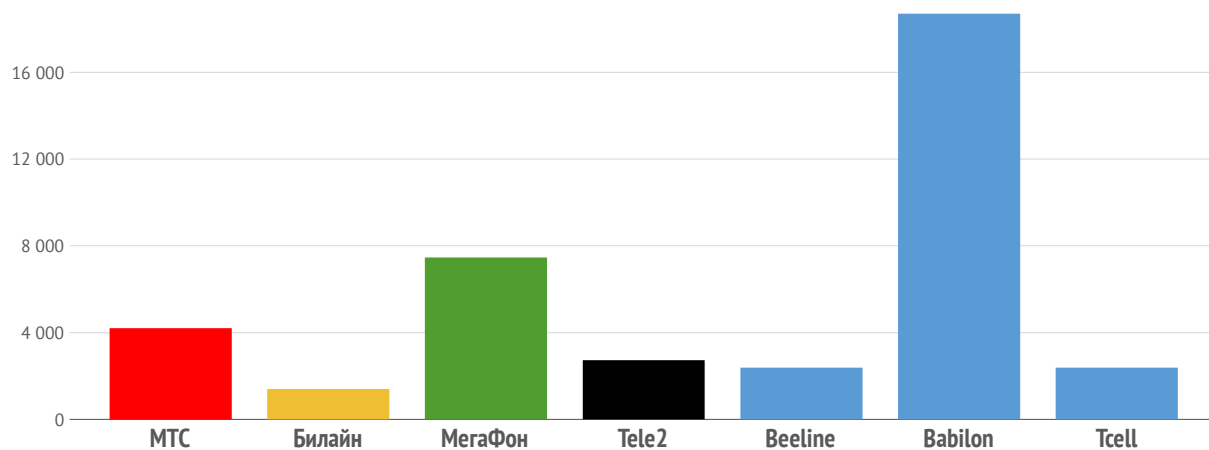




Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



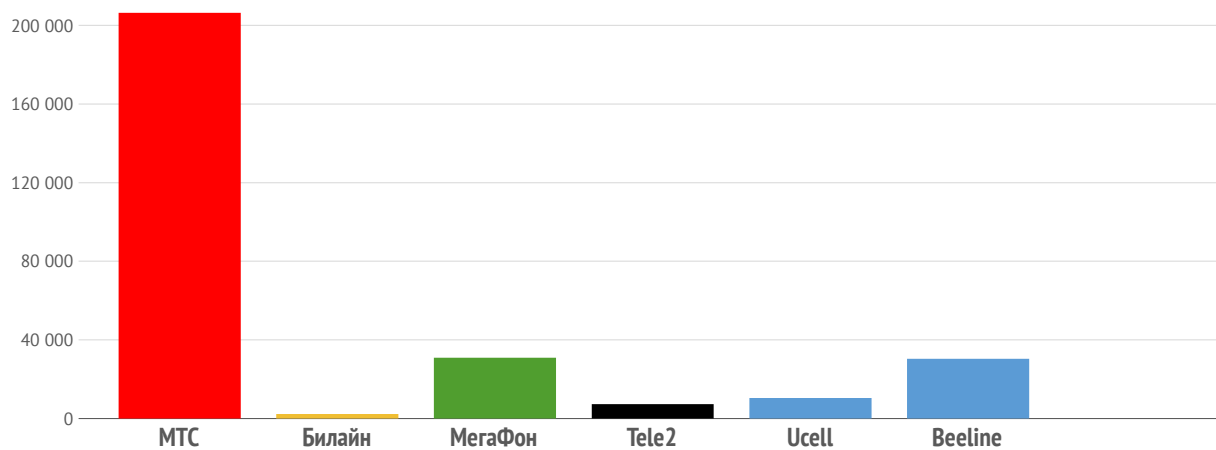
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



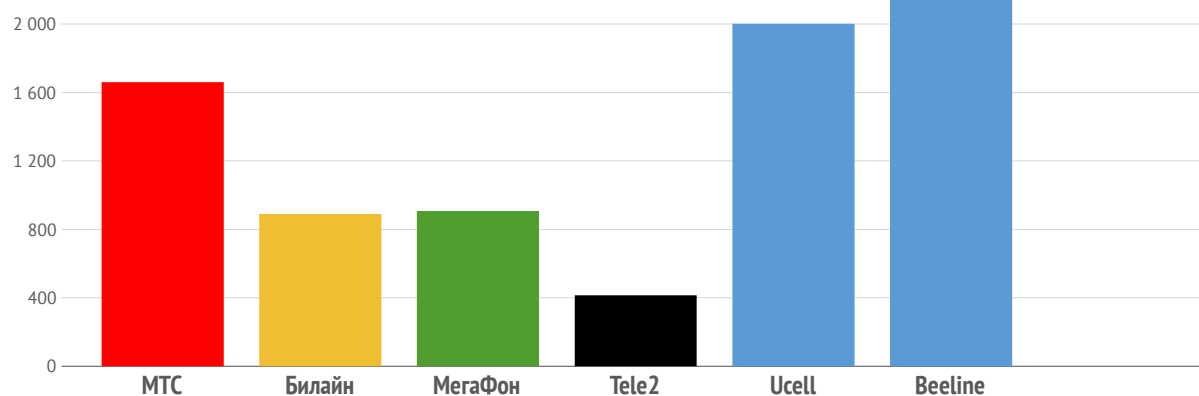
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Beeline	Babilon	Tcell
Базовые тарифы	0,00%	-16,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
голос/SMS	0,00%	-33,63%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Оptionальные тарифы	2,55%	9,26%	1,71%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
голос/SMS	12,26%	27,87%	19,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Узбекистан

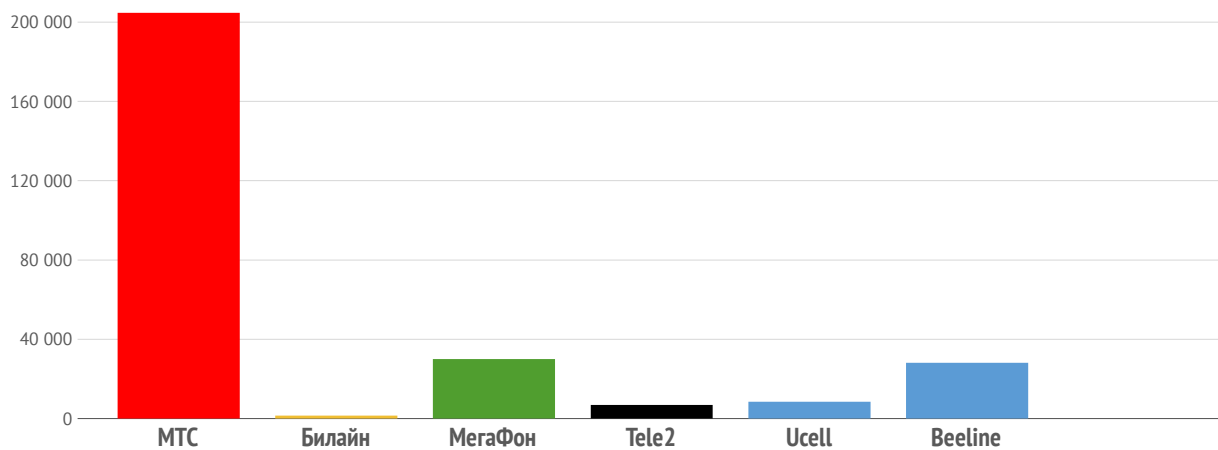
Расходы на роуминг по базовым тарифам



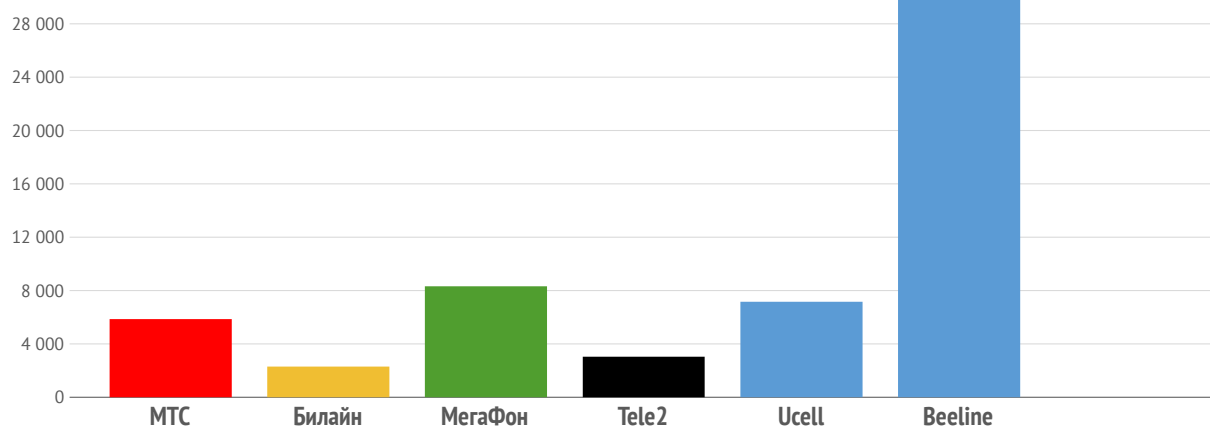
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



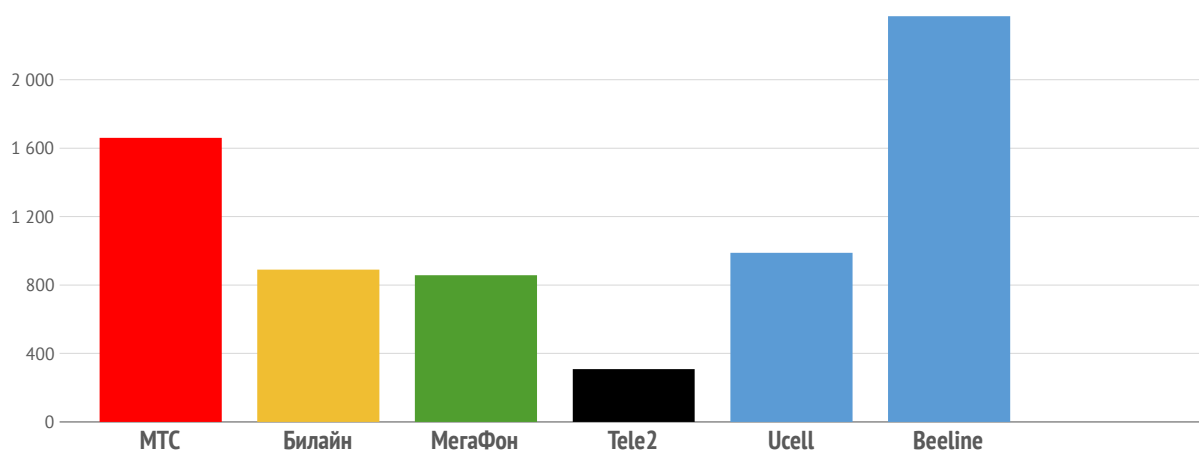
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



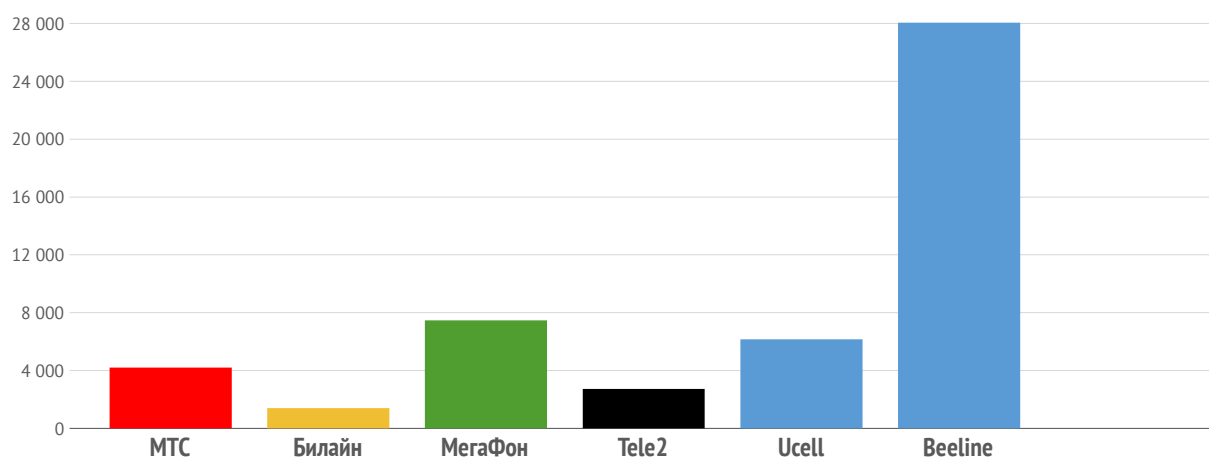
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)

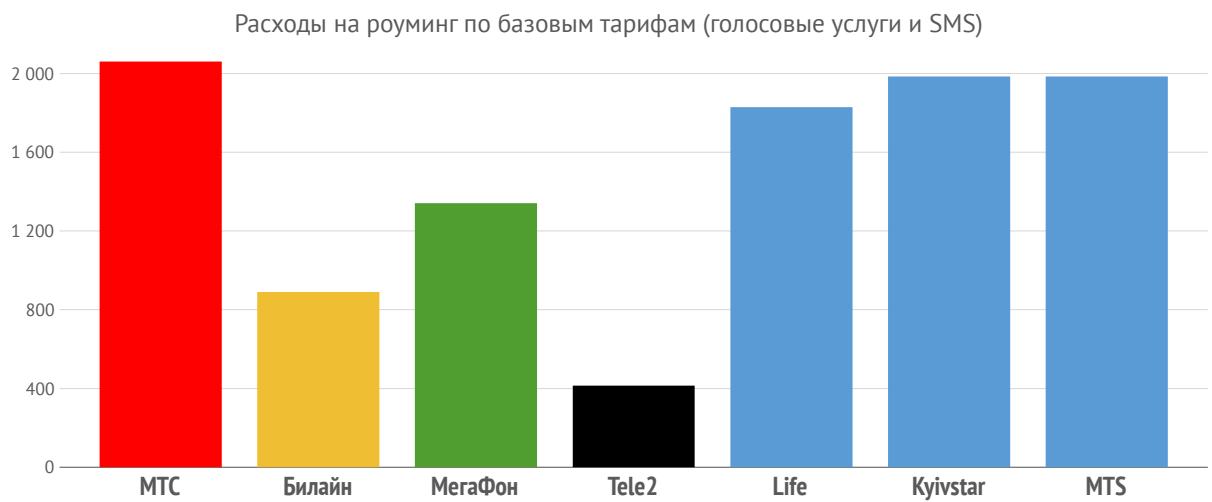
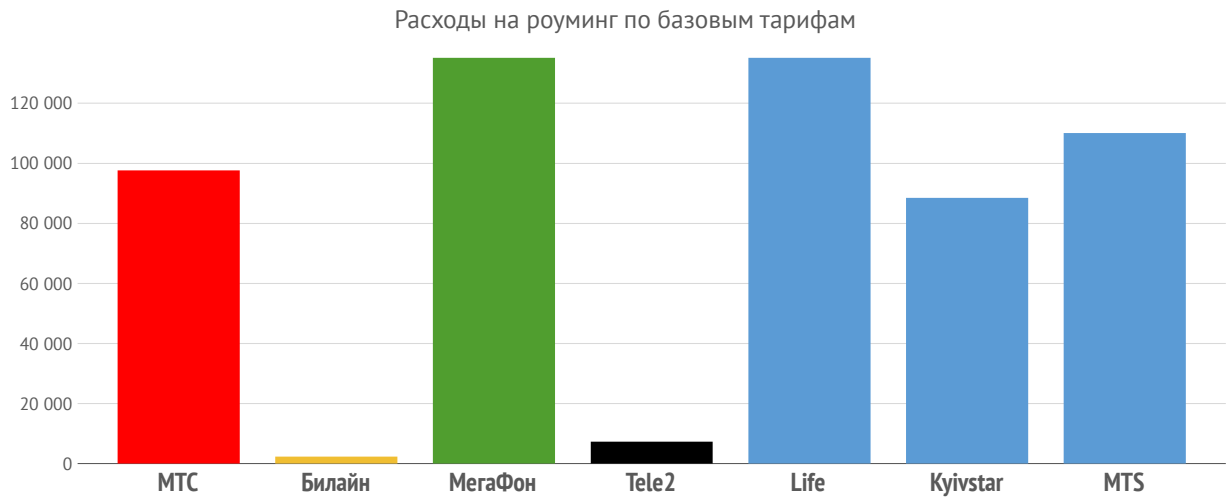


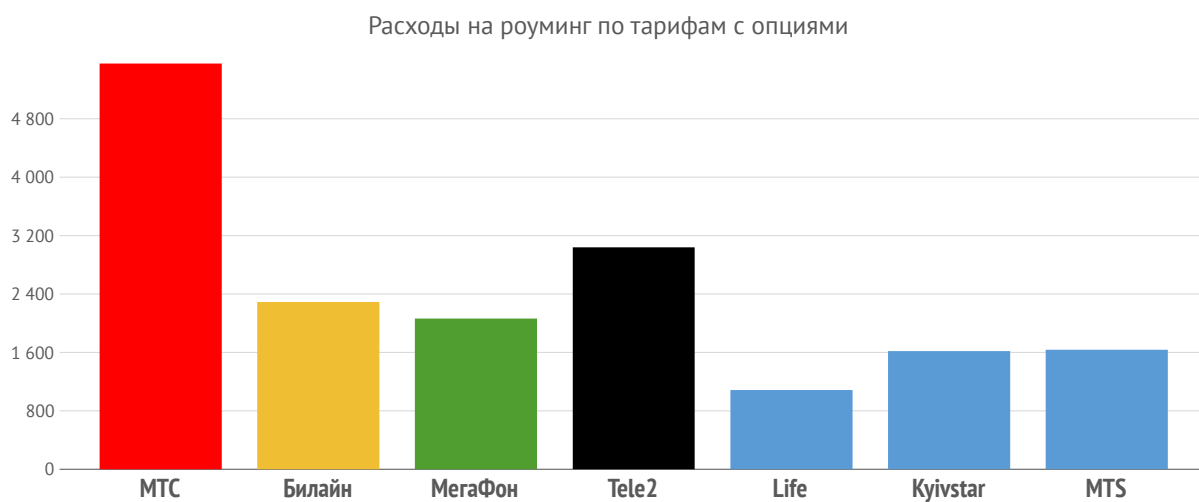
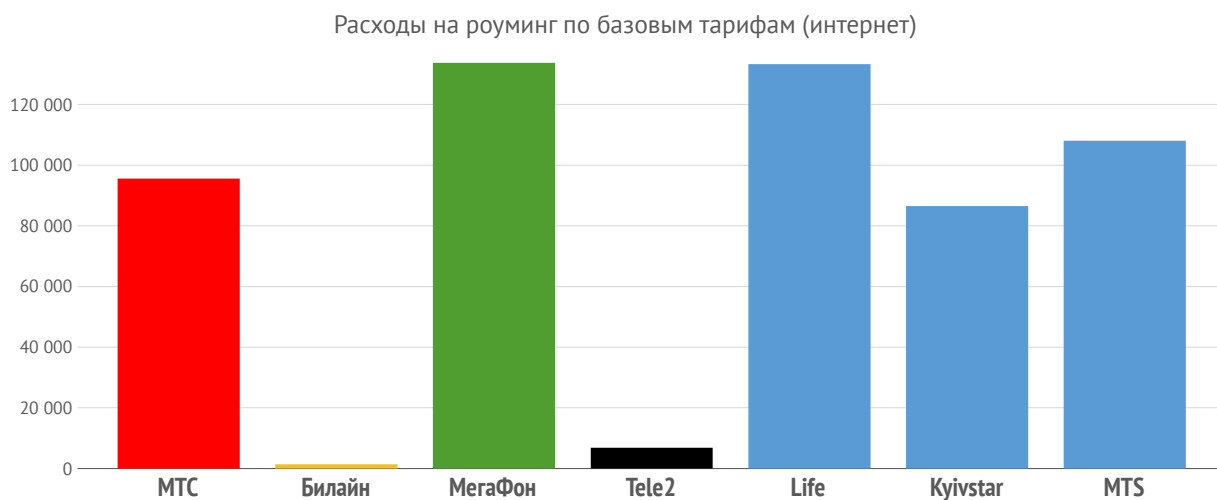
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



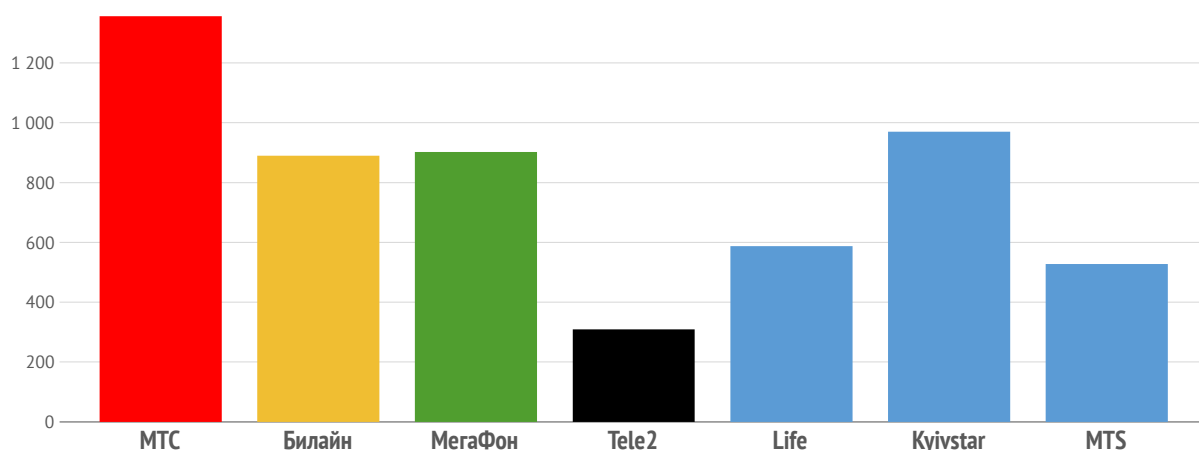
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Ucell	Beeline
Базовые тарифы	0,00%	-16,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
голос/SMS	0,00%	-33,63%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Оptionальные тарифы	0,00%	9,26%	1,71%	0,00%	0,00%	0,00%
голос/SMS	0,00%	27,87%	19,50%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Украина

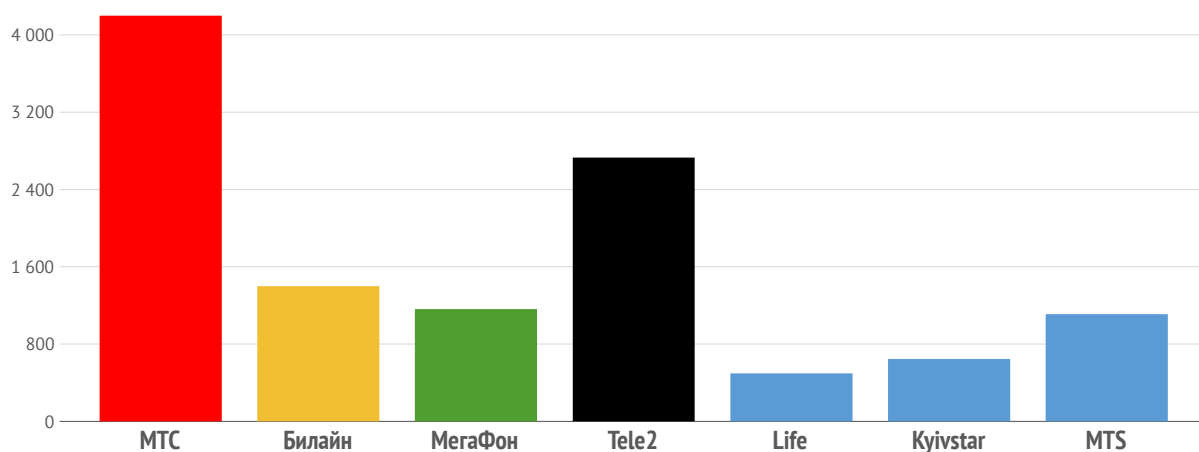




Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



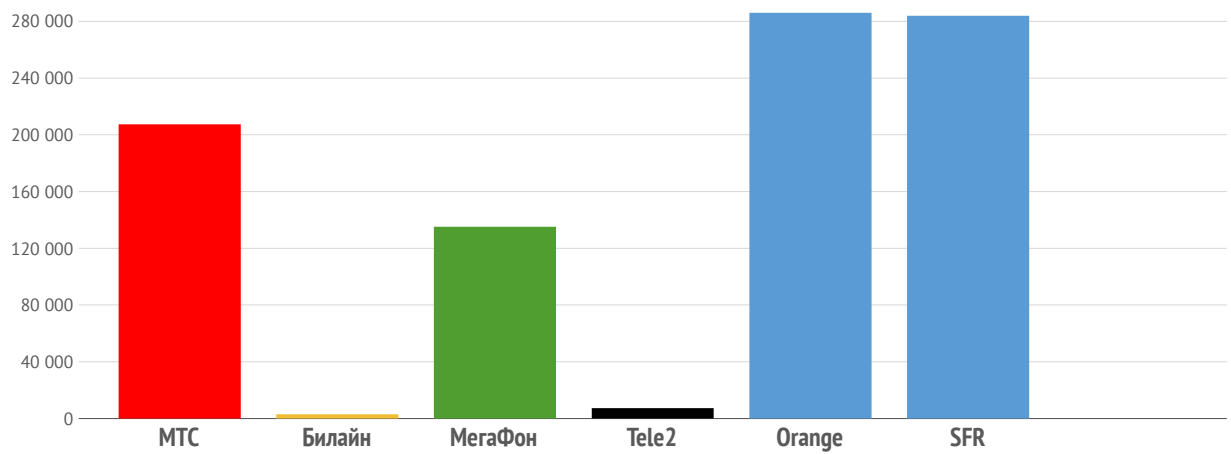
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



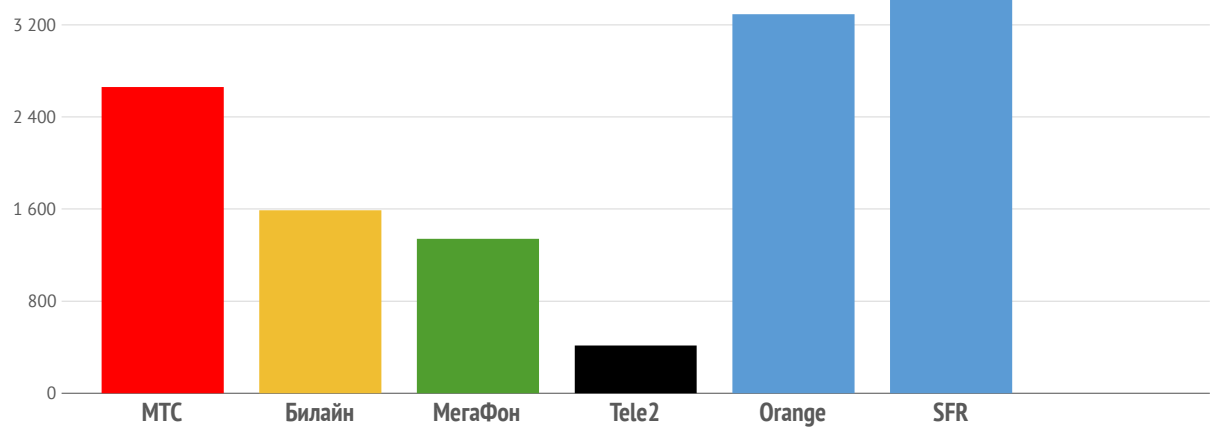
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Life	Kyivstar	MTS
Базовые тарифы	0,00%	-16,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
голос/SMS	0,00%	-33,63%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Оptionальные тарифы	4,81%	9,26%	7,28%	0,00%	0,00%	-35,19%	-22,50%
голос/SMS	23,16%	27,87%	18,37%	0,00%	0,00%	без сравнения	-47,37%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	без сравнения	0,00%

Франция

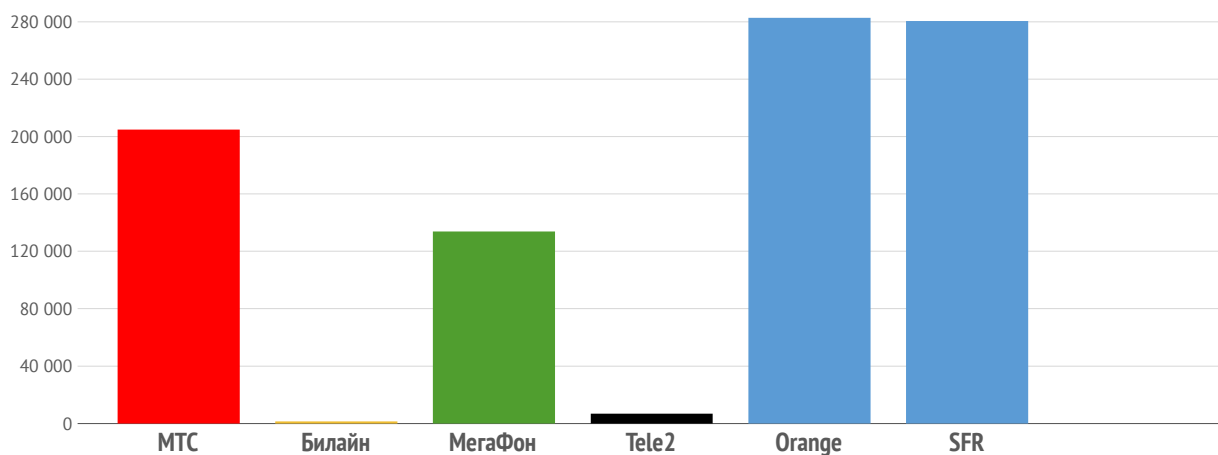
Расходы на роуминг по базовым тарифам



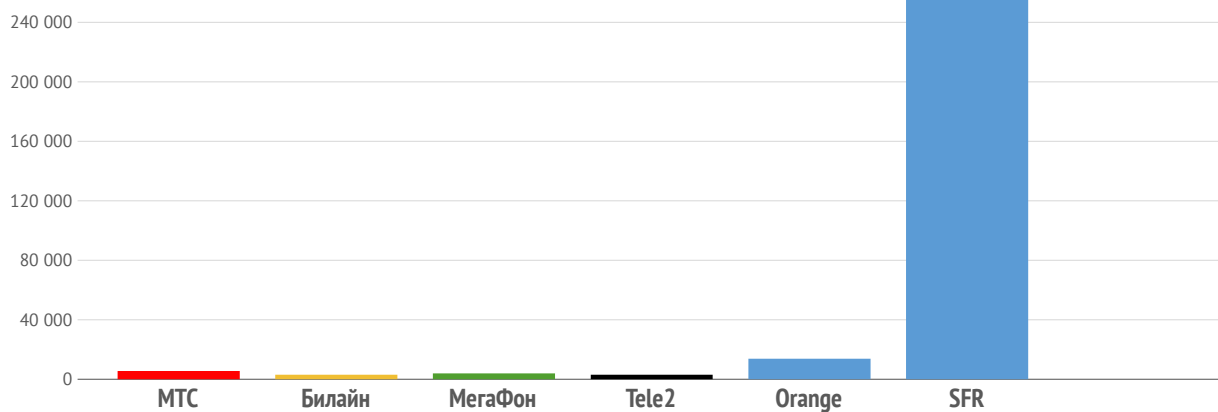
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



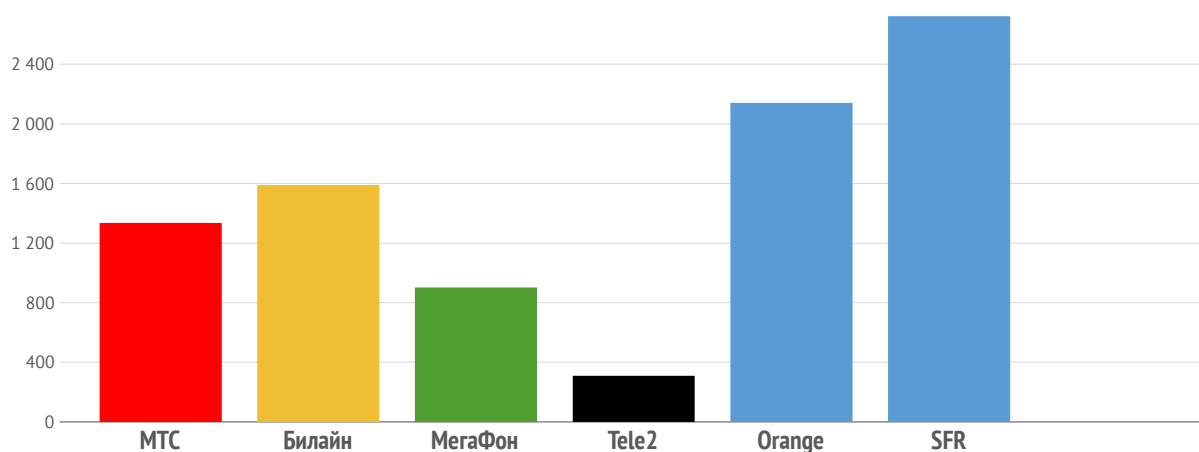
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



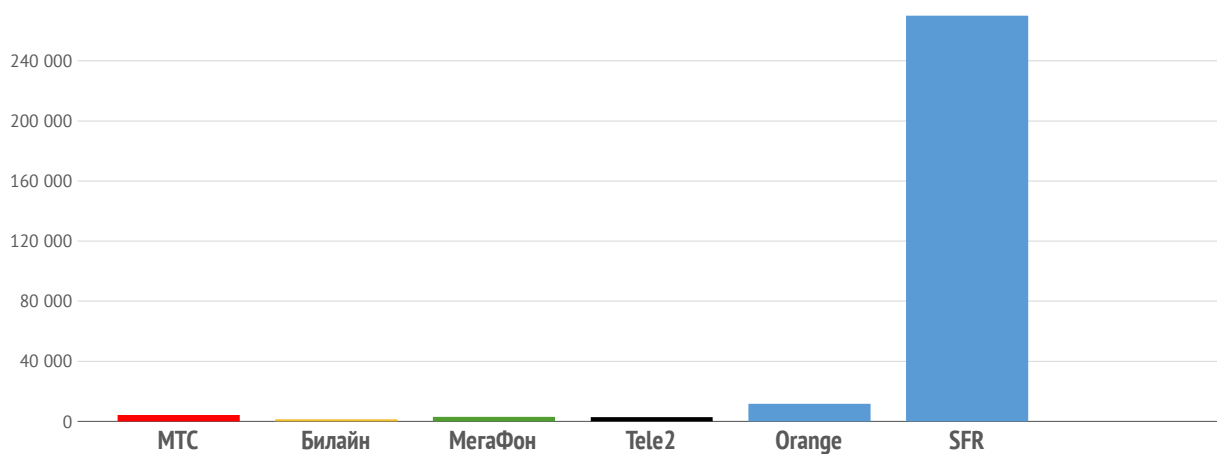
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)

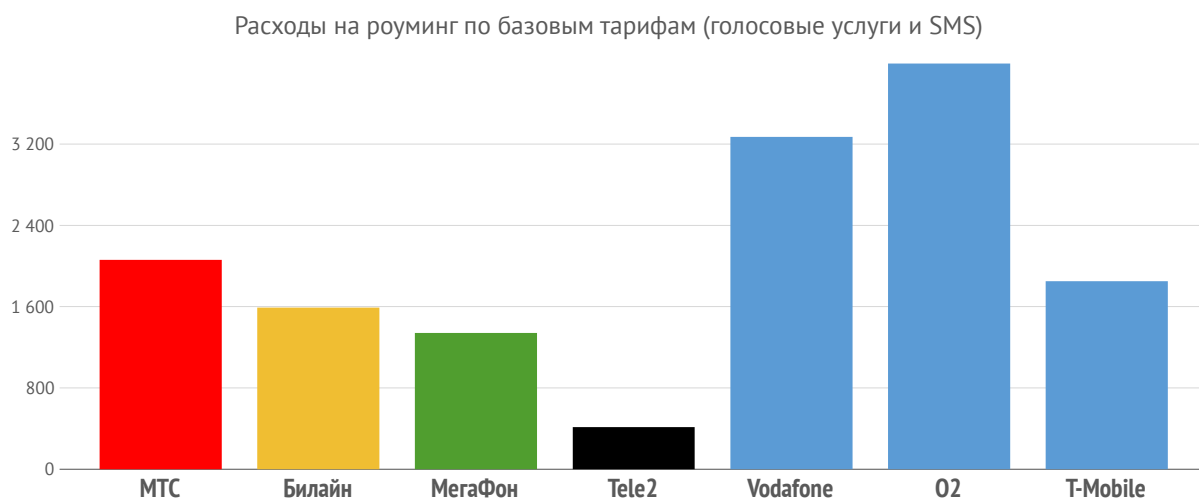
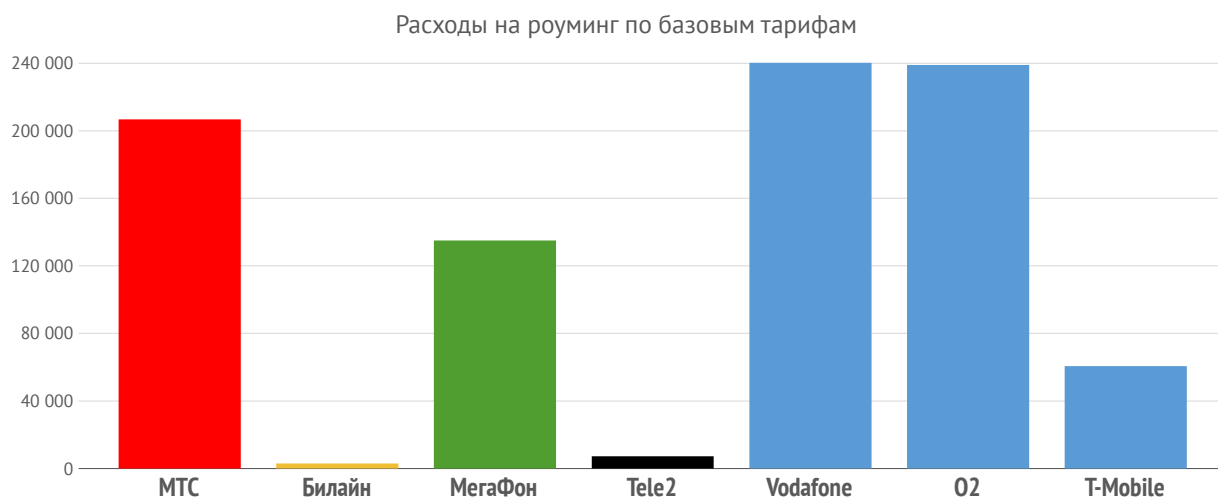


Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)

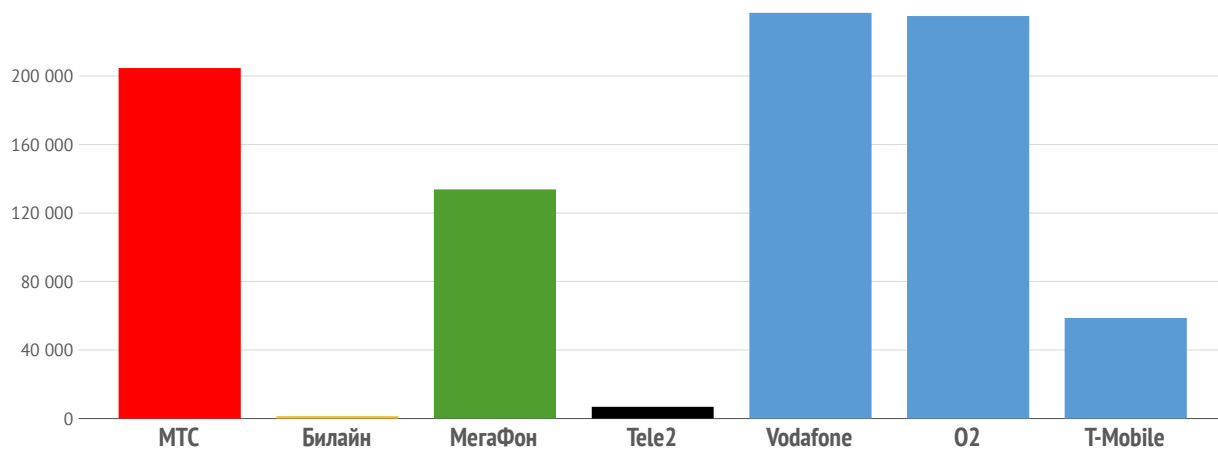


Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Orange	SFR
Базовые тарифы	0,00%	-4,81%	0,00%	0,00%	0,00%	32,00%
голос/SMS	0,00%	-8,67%	0,00%	0,00%	0,00%	32,07%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	32,00%
Оptionальные тарифы	6,65%	42,65%	3,76%	0,00%	0,00%	31,58%
голос/SMS	34,85%	128,45%	18,37%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	32,00%

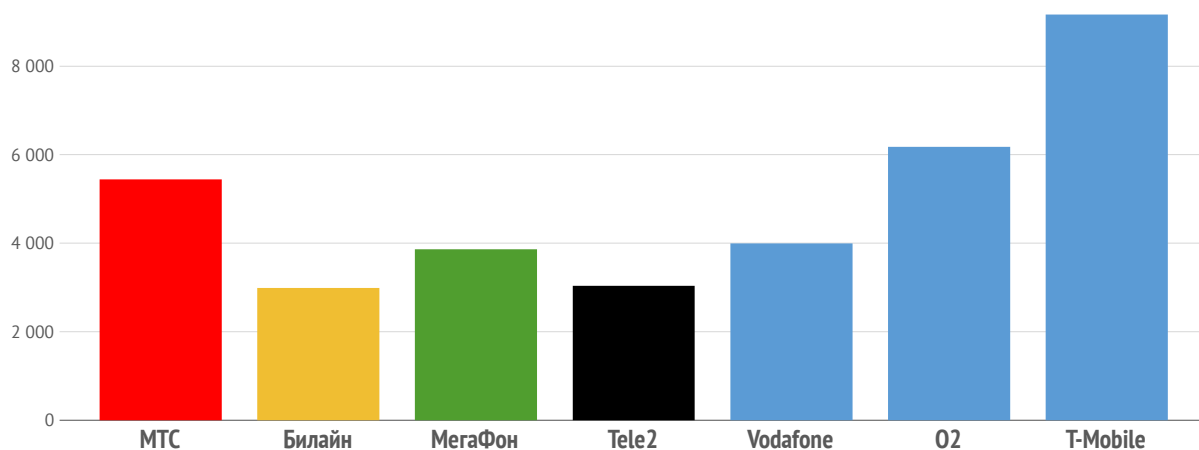
Чехия



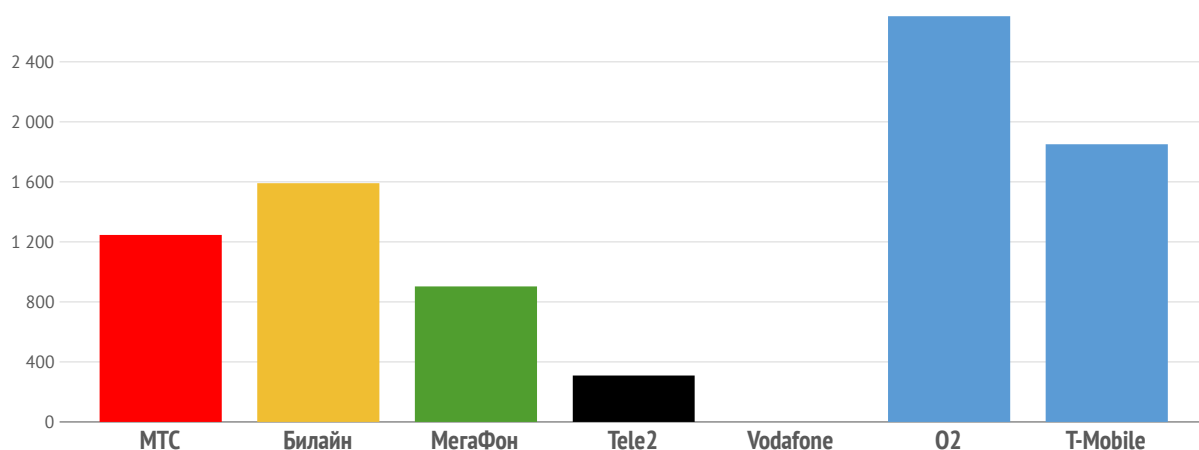
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



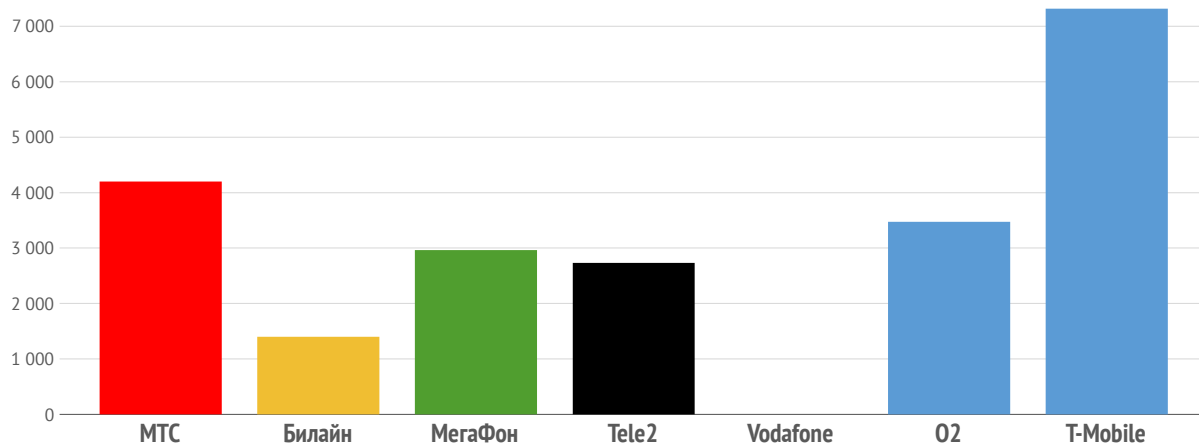
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



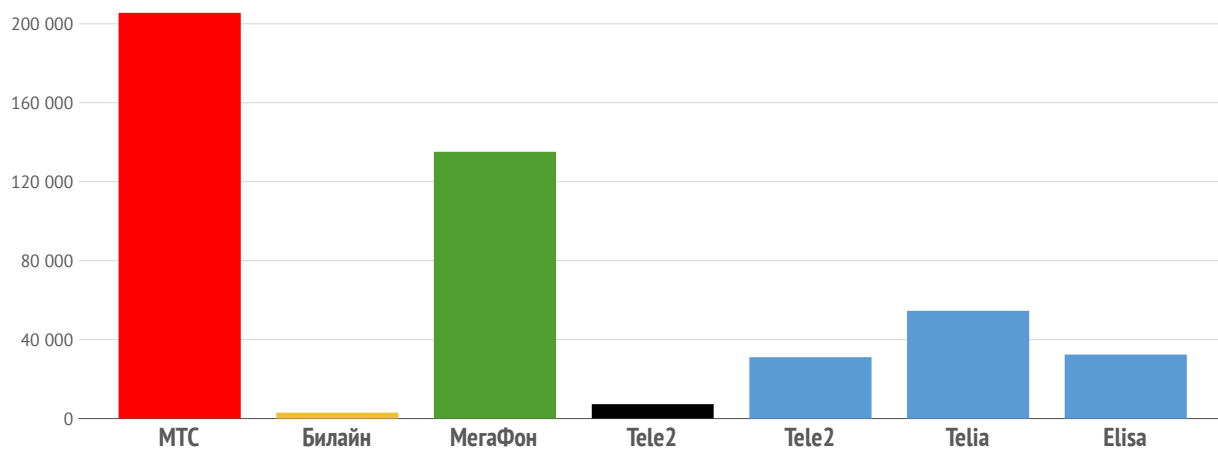
Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



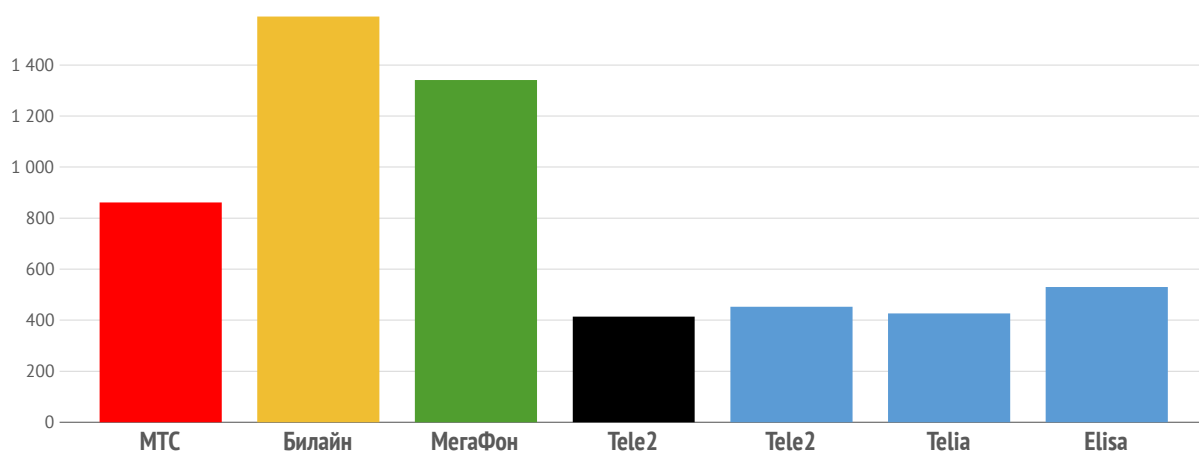
Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Vodafone	O2	T-Mobile
Базовые тарифы	0,00%	-4,81%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
голос/SMS	0,00%	-8,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Оptionальные тарифы	4,91%	42,65%	3,76%	0,00%	-64,08%	0,56%	0,00%
голос/SMS	25,76%	128,45%	18,37%	0,00%	без сравнения	0,00%	0,00%
интернет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	без сравнения	1,00%	0,00%

Эстония

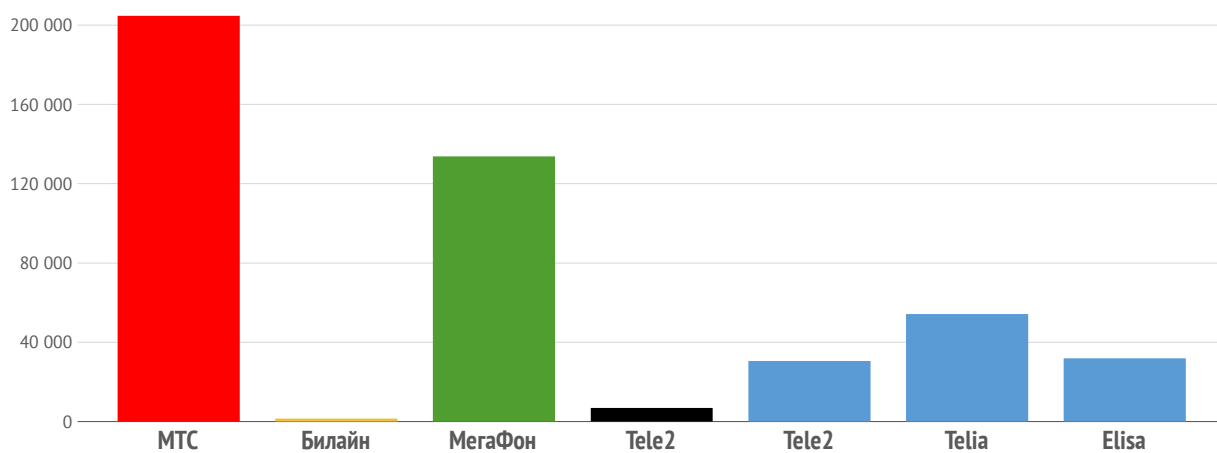
Расходы на роуминг по базовым тарифам



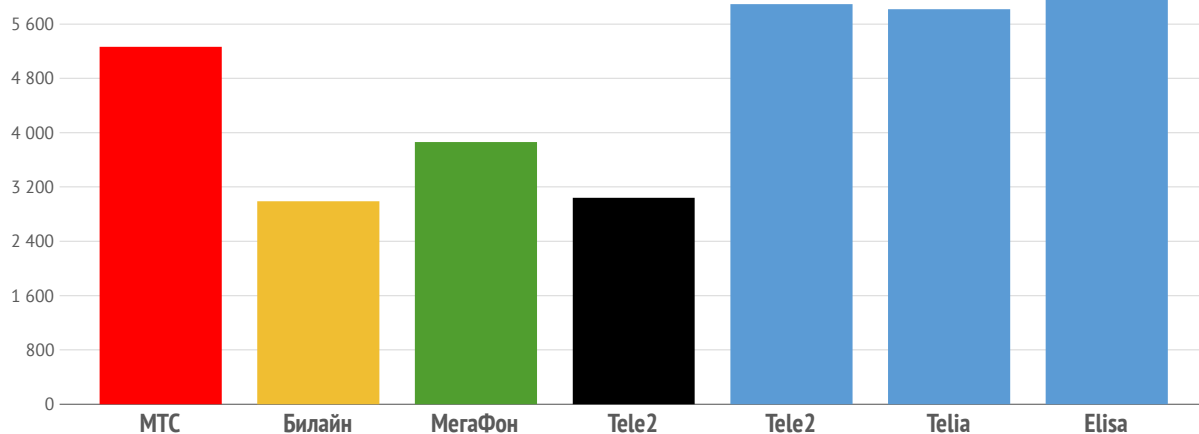
Расходы на роуминг по базовым тарифам (голосовые услуги и SMS)



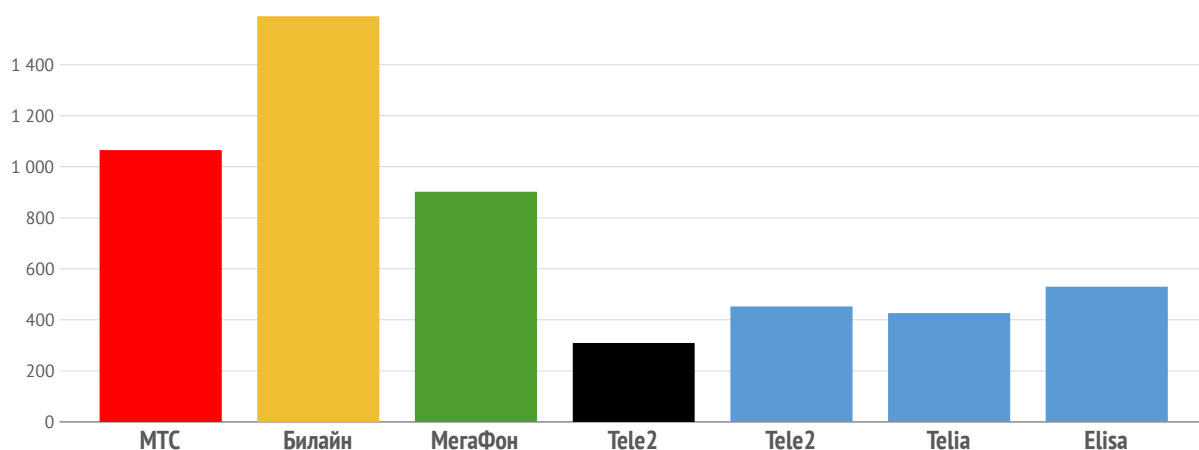
Расходы на роуминг по базовым тарифам (интернет)



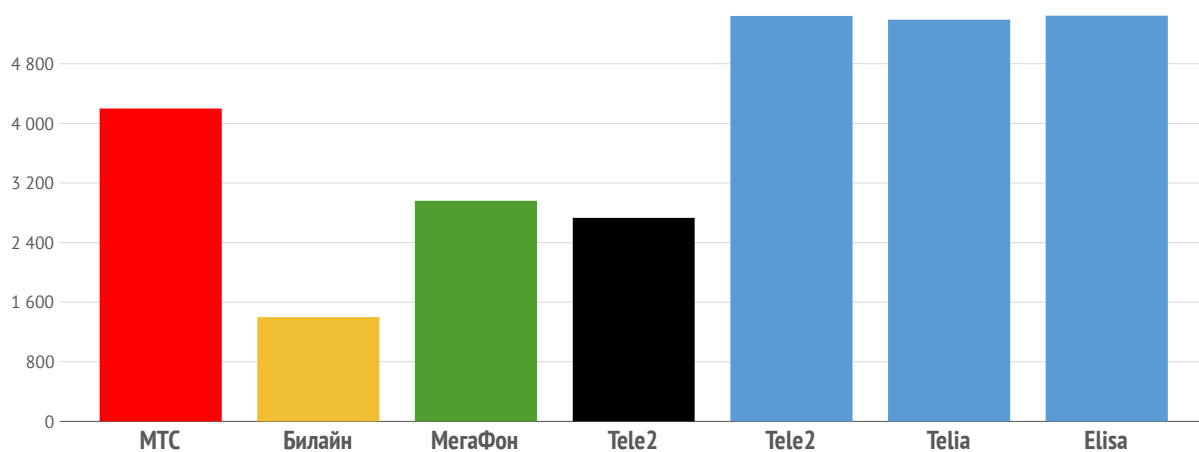
Расходы на роуминг по тарифам с опциями



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (голосовые услуги и SMS)



Расходы на роуминг по тарифам с опциями (интернет)



Изменение к ноябрю	МТС	Билайн	МегаФон	Tele2	Tele2	Telia	Elisa
Базовые тарифы	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
голос/SMS	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
интернет	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Оptionальные тарифы	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
голос/SMS	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
интернет	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д

© 2016, ООО «Контент-Ревью ком»

По вопросам, связанным с исследованием обращайтесь:

Сергей Половников

editor@content-review.com

+7 925 8000 925