



Обзор представленности МФО в социальных сетях

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Методология

Количественная оценка представленности МФО в социальных медиа проводится аналитиками Frank Research Group и опирается на публичные метрики страниц пользователей социальных сетей: количество подписчиков и количество активных участников («Это обсуждают» – Facebook), а также активные действия участников и подписчиков в группах и на страницах МФО, представленных в социальных сетях.

Список МФО, вошедших в исследование:

- Быстроденьги;
- Городская сберегательная касса (ГСК);
- Деньги Напрокат;
- Деньги Сразу;
- Домашние деньги;
- Займ Экспресс
- Займер;
- МигКредит;
- Нано-Финанс;
- Народная Казна;
- СБЕРФОНД;
- Срочноденьги;
- ФинТерра;
- MILI;
- Money Funny;
- MoneyMan;
- Platiza;
- Viva деньги;
- Zaimo.ru.

В исследование входит 6 наиболее популярных социальных сетей:

- ВКонтакте;
- Facebook;
- Twitter;
- Одноклассники;
- LiveJournal;
- YouTube.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Ключевые выводы

Общее число подписчиков на страницы во всех исследуемых соцмедиа (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Одноклассники, LivaJournal и YouTube) на 13.01.2015 г. составляет 104 357 человек.

На 13 января 2015 г. лидером по числу подписчиков официальных страниц в социальных сетях стал «MoneyMan», количество подписчиков которого на страницу ВКонтакте составило 18 334 человека, в Facebook 527 человек, Twitter 308 человек, в Одноклассниках 4 757 человек, в YouTube 618 человек.

Интегрированность МФО в соцсети (на 13 января 2015 г.), %



Представленность МФО в соцсетях:

- ВКонтакте: ГСК, Деньги Сразу, Домашние деньги, Займ Экспресс, Займер, МигКредит, Нано-Финанс, Народная Казна, СБЕРФОНД, Срочноденьги, ФинТерра, MILI, Money Funny, MoneyMan, Platiza, Zaimo.ru;
- Facebook: ГСК, Деньги Сразу, Займер, Народная Казна, Money Funny, MoneyMan, Platiza, Zaimo.ru;
- Twitter: ГСК, Деньги Сразу, Займер, Народная Казна, Money Funny, MoneyMan, Platiza, Zaimo.ru;
- Одноклассники: Быстроденьги, ГСК, Домашние деньги, Займер, МигКредит, Нано-Финанс, Народная Казна, MoneyMan, Platiza;
- LiveJournal: ГСК, Народная Казна;
- YouTube: MoneyMan.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы







Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

МФО	Количество подписчиков* 13.01.2015	     						
		В контакте	facebook	twitter	О	LIVEJOURNAL	YouTube	
1 MoneyMan	18 334	18 334	527	308	4 757	0	618	
2 Домашние деньги	11 360	8 284	0	0	11 360	0	0	
3 Займер	5 864	4 904	3 063	2 610	5 864	0	0	
4 Zaimo.ru	5 491	4 866	5 491	22	0	0	0	
5 Platiza	5 009	5 009	667	1 069	449	0	0	
6 МигКредит	4 316	4 316	27	0	2 415	0	0	
7 Народная Казна	2 206	2 206	1 027	1 191	1 684	92	0	
8 ГСК	1 695	1 637	172	1 097	1 695	4	0	
9 Займ Экспресс	1 580	1 580	3	0	0	0	0	
10 СБЕРФОНД	1 057	1 057	0	0	0	0	0	
11 Нано-Финанс	1 023	554	0	0	1 023	0	0	
12 Money Funny	577	577	509	452	0	0	0	
13 Срочноденьги	529	529	0	0	0	0	0	
14 Деньги Сразу	515	381	515	488	0	0	0	
15 Быстроденьги	382	0	16	0	382	0	0	
16 MILI	223	112	223	0	0	0	0	
17 ФинТерра	191	191	0	0	0	0	0	
18 Деньги Напрокат	0	0	0	0	0	0	0	
19 Viva деньги	0	0	0	0	0	0	0	

Источник: Frank Research Group

* Максимальный показатель из сетей, в которых банк имеет страницу

На 13 января 2015 г. лидером по числу подписчиков официальных страниц в социальных сетях стал MoneyMan, количество подписчиков которого на страницу ВКонтакте составило 18 334 человека, в Facebook 527 человек, в Twitter 308 человек, в Одноклассниках 4 757 человек, в YouTube 618 человек.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

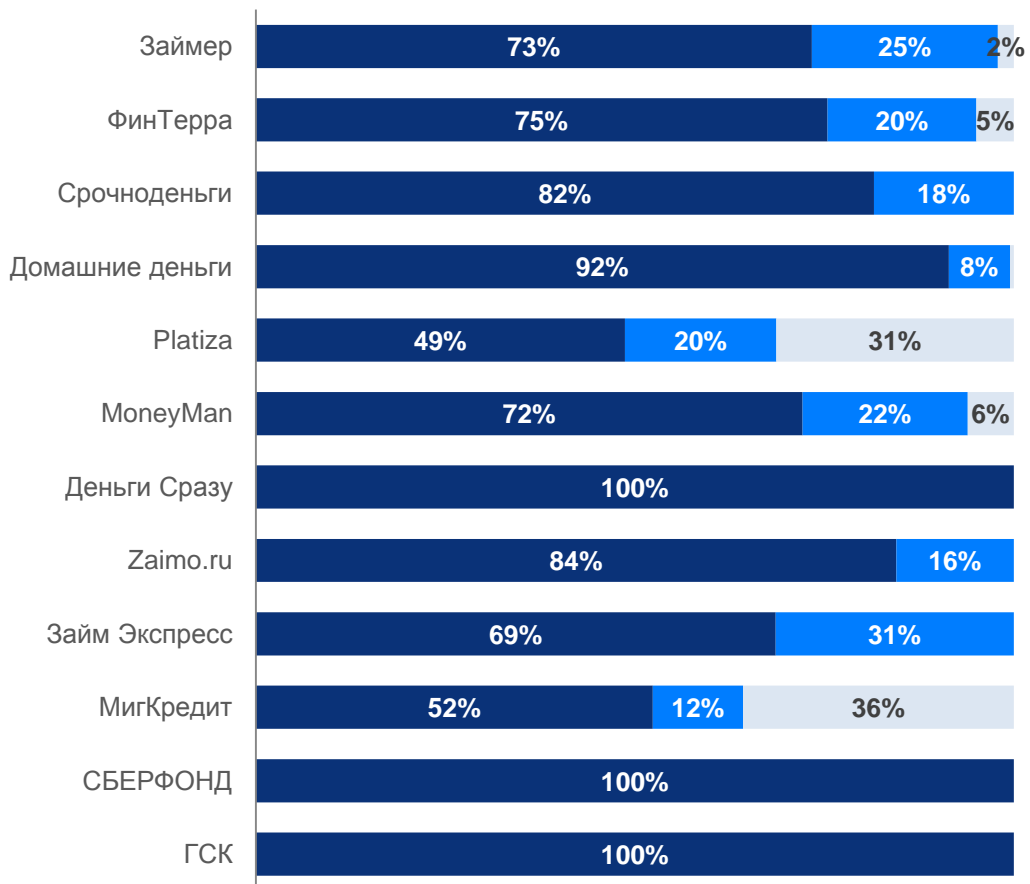
**Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook**

**Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень
активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook**

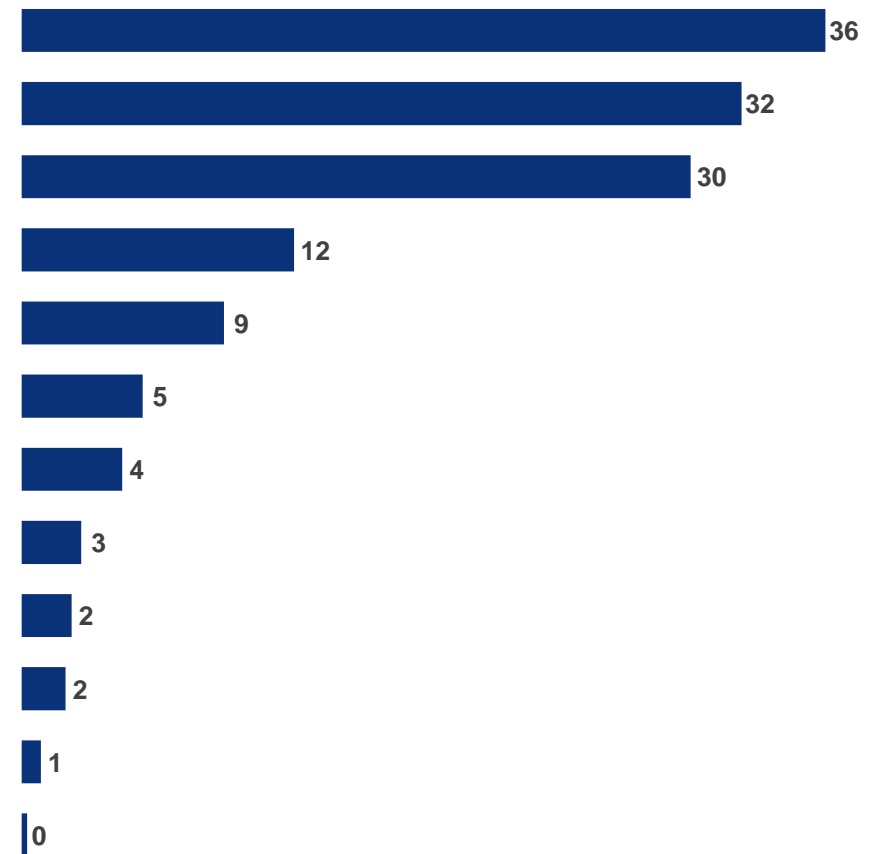
**Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте,
Facebook и Одноклассниках**

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности» во ВКонтакте

Соотношение видов действий участников на странице в период с 03.12.2014 г. по 13.01.2015 г.



Индекс вовлеченности* пользователей на странице в период с 03.12.2014 г. по 13.01.2015 г.



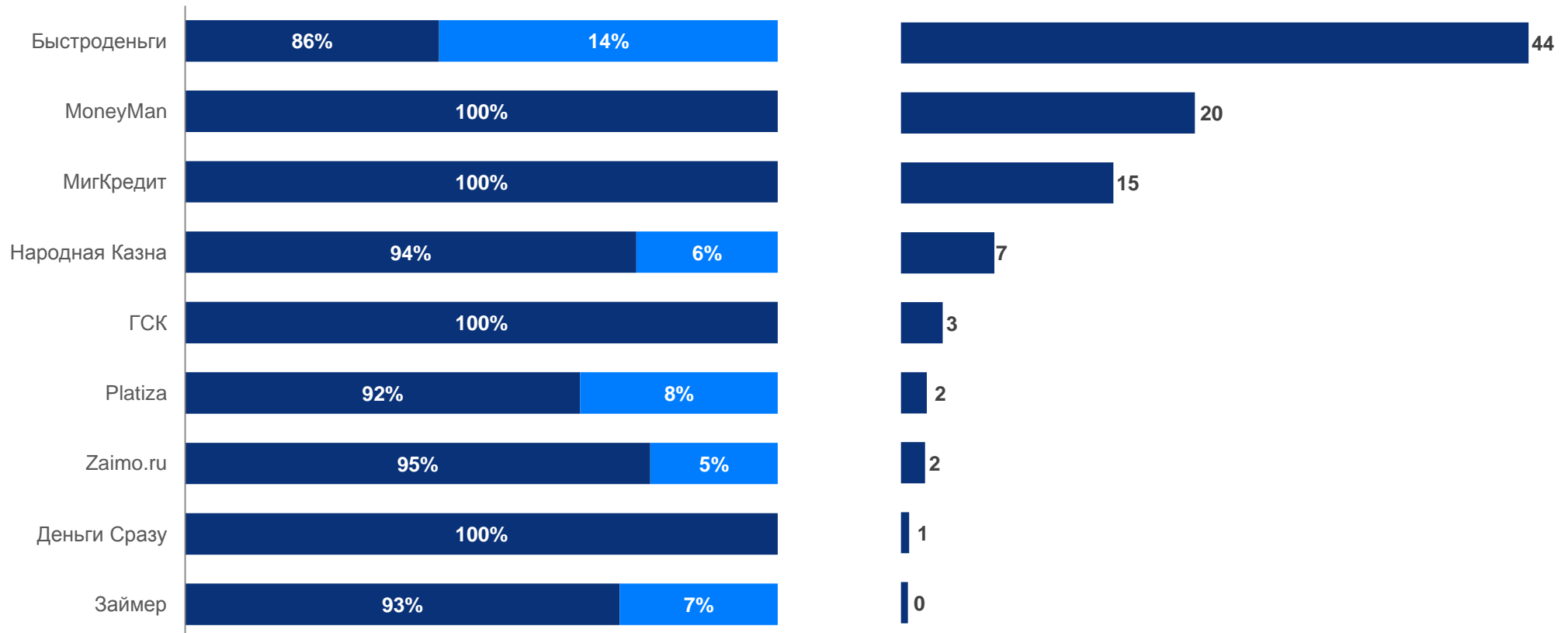
*Индекс вовлеченности – показатель, отражающий отношение активности аудитории к общему числу подписчиков страницы.

■ - «Понравилось»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности» в Facebook

Соотношение видов действий участников на странице в период с 03.12.2014 г. по 13.01.2015 г.

Индекс вовлеченности* пользователей на странице в период с 03.12.2014 г. по 13.01.2015 г.



*Индекс вовлеченности – показатель, отражающий отношение активности аудитории к общему числу подписчиков страницы.

■ - «Это нравится»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»
во ВКонтакте
В Facebook
В Одноклассниках

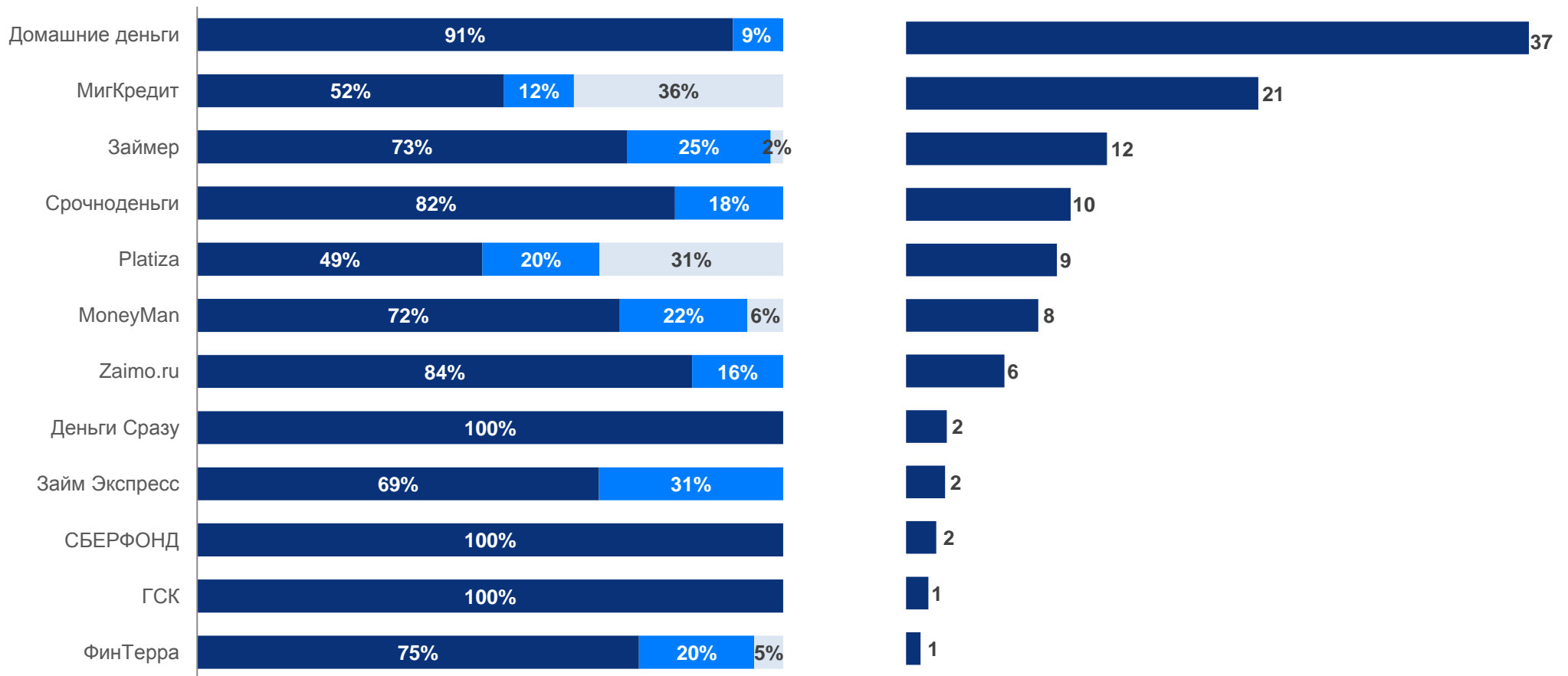
Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»
во ВКонтакте
В Facebook

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста» во ВКонтакте

Соотношение видов действий участников на странице в период с 03.12.2014 г. по 13.01.2015 г.

Средний уровень активности поста* на странице в период с 03.12.2014 г. по 13.01.2015 г.



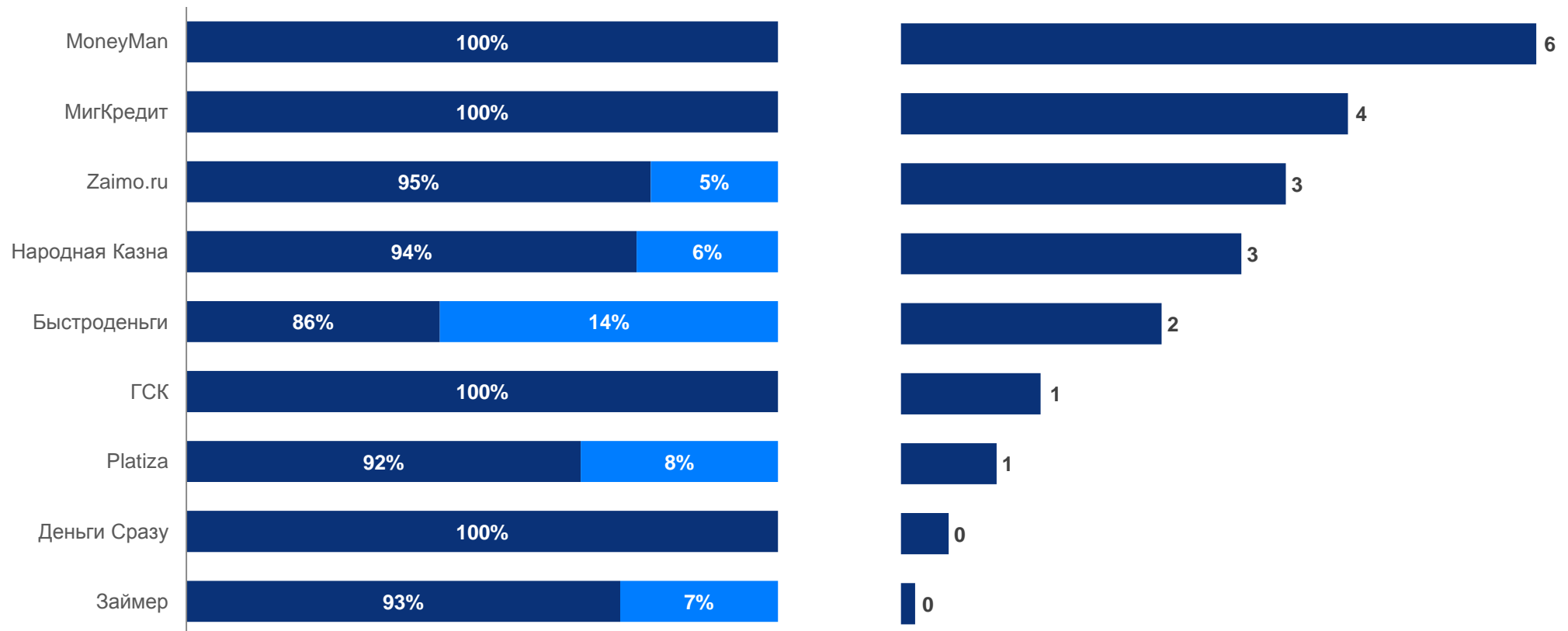
*Средний уровень активности поста – показатель, отражающий среднее количество действий подписчиков на пост. Рассчитывается как отношение показателя Активности к общему числу постов за рассматриваемый период.

■ - «Понравилось»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста» в Facebook

Соотношение видов действий участников на странице в период с 03.12.2014 г. по 13.01.2015 г.

Средний уровень активности поста* на странице в период с 03.12.2014 г. по 13.01.2015 г.



*Средний уровень активности поста – показатель, отражающий среднее количество действий подписчиков на пост. Рассчитывается как отношение показателя Активности к общему числу постов за рассматриваемый период.

■ - «Это нравится»; ■ - «Поделиться»; ■ - «Комментарий».

Лидеры рейтингов по показателям «Индекс вовлеченности» и «Средний уровень активности поста»

- Максимальный индекс вовлеченности во ВКонтакте наблюдается у компании «Займер». На 4 904 подписчиков страницы приходится 1 749 активных действий;
- В Facebook лидером по показателю «Индекс вовлеченности» стала компания «Быстроденьги», количество активных действий которой равняется 7, а количество подписчиков 16.
- Лидером по показателю «Средний уровень активности поста» ВКонтакте стала компания «Домашние деньги». На 27 постов страницы приходится 1 002 действий;
- В Facebook максимального значения показателя достигла компания «MoneyMan». Количество постов – 19, количество действий – 108.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология

Ключевые выводы

Рейтинг МФО по количеству подписчиков в социальных сетях

Рейтинг МФО по показателю «Индекс вовлеченности»

во ВКонтакте

В Facebook

В Одноклассниках

Рейтинг МФО по показателю «Средний уровень активности поста»

во ВКонтакте

В Facebook

В Одноклассниках

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (1/3)

Количество подписчиков банковских страниц ВКонтакте

Банк	Дата создания группы	Количество подписчиков
		13.01.2015
MoneyMan	07.2013	18 334
Домашние деньги	02.2014	8 284
Platiza	07.2013	5 009
Займер	08.2014	4 904
Zaimo.ru	03.2013	4 866
МигКредит	02.2013	4 316
Народная Казна	07.2011	2 206
ГСК	07.2013	1 637
Займ Экспресс	03.2013	1 580
СБЕРФОНД	07.2013	1 057
Money Funny	05.2013	577
Нано-Финанс	01.2011	554
Срочноденьги	07.2013	529
Деньги Сразу	03.2013	381
ФинТерра	12.2013	191
MILI	10.2013	112
Быстроденьги	-	0
Деньги Напрокат	-	0
Viva деньги	-	0
ИТОГО:		54 537

Источник: Frank Research Group

Во ВКонтакте лидером по количеству подписчиков стали «MoneyMan» (18 334 подписчика), «Домашние деньги» (8 284 подписчика), «Platiza» (5 009 подписчиков)

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (2/3)

Количество подписчиков банковских страниц Facebook

Банк	Дата создания группы	Количество подписчиков
		13.01.2015
Zaimo.ru	02.2013	5 491
Займер	09.2014	3 063
Народная Казна	01.2012	1 027
Platiza	07.2013	667
MoneyMan	08.2012	527
Деньги Сразу	04.2013	515
Money Funny	03.2012	509
MILI	04.2012	223
ГСК	02.2012	172
МигКредит	06.2014	27
Быстроденьги	07.2014	16
Займ Экспресс	10.2012	3
Домашние деньги	-	0
СБЕРФОНД	-	0
Нано-Финанс	-	0
Срочноденьги	-	0
ФинТерра	-	0
Деньги Напрокат	-	0
Viva деньги	-	0
ИТОГО:		12 240

Источник: Frank Research Group

В Facebook лидером по количеству подписчиков стали «Zaimo.ru» (5 491 подписчик), «Займер» (3 063 подписчика), «Народная Казна» (1 027 подписчиков)

Рейтинг МФО по количеству подписчиков во ВКонтакте, Facebook и Одноклассниках (3/3)

Количество подписчиков банковских страниц в Одноклассники

Банк	Дата создания группы	Количество подписчиков
		13.01.2015
Домашние деньги	02.2014	11 360
Займер	09.2014	5 864
MoneyMan	08.2012	4 757
МигКредит	10.2012	2 415
ГСК	07.2013	1 695
Народная Казна	08.2011	1 684
Нано-Финанс	03.2013	1 023
Platiza	08.2013	449
Быстроденьги	02.2011	382
Zaimo.ru	-	0
Деньги Сразу	-	0
Money Funny	-	0
MILI	-	0
Займ Экспресс	-	0
СБЕРФОНД	-	0
Срочноденьги	-	0
ФинТерра	-	0
Деньги Напрокат	-	0
Viva деньги	-	0
ИТОГО:		29 629

Источник: Frank Research Group

Во Одноклассниках лидером по количеству подписчиков стали «Домашние деньги» (11 360 подписчиков), «Займер» (5 864 подписчика), «MoneyMan» (4 757 подписчиков)

Frank Research Group

125167, г. Москва
Ленинградский проспект
дом 37, корп. 3, офис 515
т. +7 (499) 922 4518
info@frankrg.com
www.frankrg.com